

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, UNA FILOSOFIA DE FUNCIONAMIENTO

SI CONCEBIMOS LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN NUESTRA EMPRESA COMO UNA SINCERA FILOSOFÍA DE FUNCIONAMIENTO, OBTENDREMOS INTERESANTES BENEFICIOS SOCIALES Y ECONOMICOS”

¿EN QUE MEDIDA DEBEMOS IMPLANTAR NUESTRA ESTRATEGIA SOCIAL?

P

PUNTO DE INFLEXIÓN; AQUEL EN EL CUAL EL COSTE QUE SUPONEN LAS POLITICAS QUE REDUNDAN EN BENEFICIO SOCIAL SE VE COMPENSADO CON LOS BENEFICIOS QUE SE REPERCUTEN DE LA MISMA.

¿Q

¿QUE SUPONE PARA LA EMPRESA SUPERAR DICHO PUNTO DE INFLEXIÓN?

LOS BENEFICIOS OBTENIDOS DEJAN DE SER PROPORCIONALES A LA INVERSIÓN, LA RELACIÓN PASA A SER INVERSAMENTE

PROPORCIONAL, Y LOS RECURSOS QUE SE DESTINEN A LAS POLITICAS SOCIALES SUPERADO ESE ÓPTIMO QUE SITUAMOS GRÁFICAMENTE , SUPONEN AHORA UN COSTE DE OPORTUNIDAD.

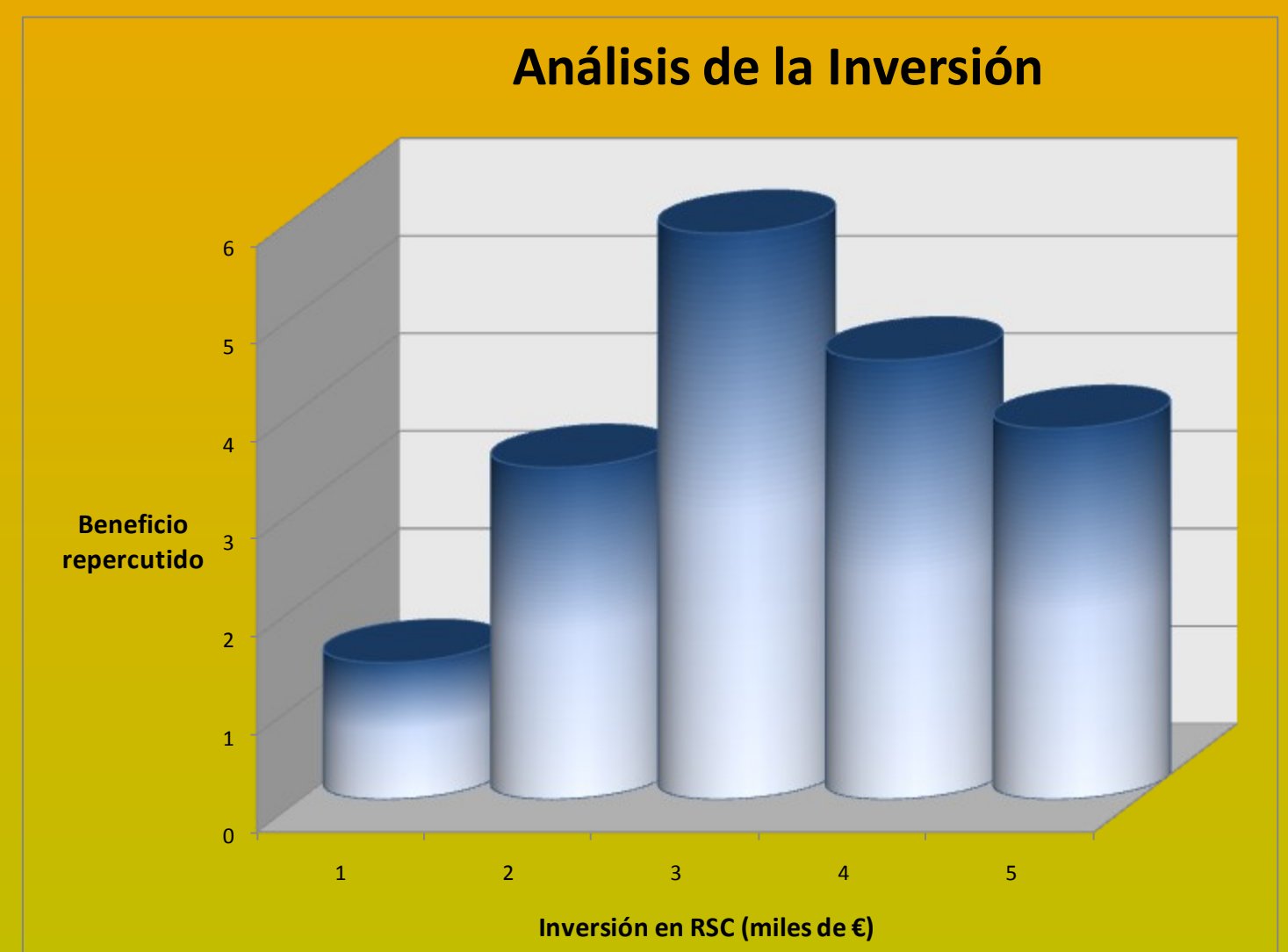


Gráfico 1. Análisis de la inversión
Fuente: Elaboración propia

PUNTO ÓPTIMO: ES LA SITUACIÓN IDEAL EN LA QUE LOS EJECUTIVOS DEBEN INTENTAR MANTENER SU COCIENTE ENTRE INVERSIÓN EN RSC Y LOS RESULTADOS DE DICHA POLÍTICA.

EN ESTE PUNTO EXISTE EL EQUILIBRIO, LA EMPRESA ESTA DEDICANDO LA CANTIDAD IDEAL DE RECURSOS Y OBTENIENDO EL MAYOR BENEFICIO SOCIAL POSIBLE (la empresa gozará de buena reputación, los contagios morales serán más rápidos, la competitividad creciente, se incrementará la confianza y disminuirán los correspondientes costes de agencia)