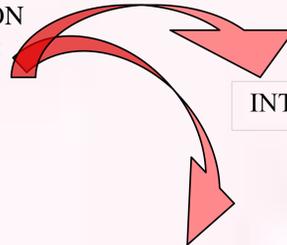


LAS GRANDES EMPRESAS Y SU NECESARIA SIMBIOSIS CON EL TERCER SECTOR

SERÍA IMPORTANTE ESTABLECER UNA TRANSPARENCIA Y UNAS NORMAS COMUNES, PARA PROMOVER UNA CORRECTA UTILIZACIÓN DEL TÉRMINO RSC E IMPULSAR LA PROLIFERACIÓN DE ETIQUETAS DE CALIDAD, QUE DIFERENCIEN A LAS EMPRESAS QUE REALMENTE SON RESPONSABLES DE AQUELLAS QUE SÓLO ESTÁN INTERESADAS EN CUESTIONES DE MARKETING.

EL PAPEL DEL ESTADO PASA POR IMPULSAR Y DESARROLLAR LA RSE, ACTUANDO COMO ÁRBITRO PARA GARANTIZAR LA CREDIBILIDAD DE LOS PROCESOS SOCIALES Y CONTAR CON AYUDA DE EMPRESAS CON EXPERIENCIA EN ESTE CAMPO:



INTERACCIÓN ESTADO-TERCER SECTOR.

TRABAJEN INDEPENDIENTEMENTE PERO COMPLEMENTÁNDOSE EN SUS LABORES.

TRASVASE DE BENEFICIOS EN LA COLABORACIÓN: COOPERATIVA ↔ GRAN EMPRESA.

★ *LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR DEBEN SUPERAR NUEVOS RETOS, INCORPORANDO SISTEMAS DE GESTIÓN TRADICIONALMENTE VINCULADOS AL MUNDO EMPRESARIAL Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN...*

★ *LA GRAN EMPRESA EXTERNALIZARÁ ACTIVIDADES EMPRESARIALES (PROCESO DE OUTSOURCING) HACIA LAS COOPERATIVAS, YA QUE ESTAS APORTAN FLEXIBILIDAD, PROFESIONALIDAD Y DEDICACIÓN ESPECIAL. LAS GRANDES EMPRESAS CONSEGUIRAN ASI MAYOR RENTABILIDAD EN SUS TAREAS.*

LA NORMALIZACIÓN:

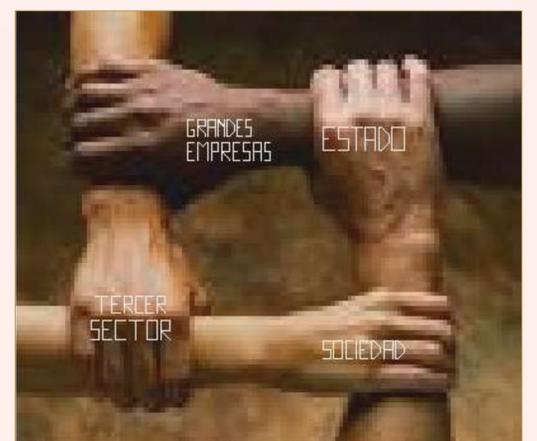
- ◆ PERMITE LA COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN OFRECIDA POR LAS EMPRESAS.
- ◆ FACILITA LA CREACIÓN DE MEDIOS PARA SANCIONAR EL INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS.

COMPROMISO SINCERO:

- ◆ INCLUIR LA RSC EN EL PLAN ESTRATÉGICO.
- ◆ OFRECE UNA DIFERENCIACIÓN CON RESPECTO A LOS COMPETIDORES.
- ◆ LOS CLIENTES ESTARÁN DISPUESTOS A PAGAR UN SOBREPRECIO.

CONSECUENCIAS:

- ◆ LA EXISTENCIA DE CONTROLES GENERA CONFIANZA.
- ◆ MEJORA DE LAS RELACIONES CON LOS DIFERENTES STAKEHOLDERS.



“LAS ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO DIRIGEN LOS DESEOS DE LA POBLACIÓN HACIA PROYECTOS POSIBLES QUE NO SERÍAN VIABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA MERAMENTE LUCRATIVO”

“LA RSC ES EL REFLEJO DE LOS VALORES Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE UNA EMPRESA”