



INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (EES) DE LA REGIÓN DE MURCIA



Antonio Juan Briones Peñalver

Narciso Arcas Lario

Delia García Mellado

Universidad Politécnica de Cartagena

Dpto. Economía de la Empresa

aj.briones@upct.es - arcas.lario@upct.es

RESUMEN

La importancia de las Empresas de Economía Social en las economías locales es un hecho innegable, tanto por su capacidad para generar riqueza y empleo, como por su contribución a la cohesión social y territorial. Además, estas organizaciones están demostrando capacidades innovadoras en términos de adaptación al entorno, y su creación, aunque no está exenta de dificultades, se desarrolla a buen ritmo debido a las importantes motivaciones de sus fundadores para iniciar la actividad. En este contexto, el objetivo es dar a conocer las motivaciones y los problemas para la creación de EES, los criterios que se han tenido en cuenta para elegir la localización del negocio, y la acciones de innovación que le pueden facilitar cierta consistencia social. Para ello, hemos utilizado una muestra de EES de la Región de Murcia.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR EES?

Las EES son vistas como una forma de emprender un negocio, ya que además integra valores propios de su cultura caracterizada por determinados principios como:

- a) la solidaridad entre sus miembros,
- b) la gestión democrática,
- c) la conjunción de intereses,
- d) la responsabilidad, y
- e) la consecución de objetivos a favor del interés general.

Pero, la Economía Social no puede ser vista sólo para la integración de los colectivos más desfavorecidos, sino que es una propuesta para todos los ciudadanos que quieran desarrollar una idea empresarial. Dentro de las posibles orientaciones de los creadores de EES se encuentran algunas iniciativas que generan grupos, ya sea en familias o comunidades, y que han conformado su idea de negocio, auspiciada en determinados parámetros de innovación.

La literatura en economía social define el perfil del emprendedor como alguien que siempre busca el cambio y lo explota como oportunidad, asumiendo riesgos, investigando diferentes formas de hacer las cosas, e incentivando actitudes participativas (Vargas, 2001; Sanchis y Campos, 2005).

Los factores actitudinales tales como la motivación, la propensión a asumir riesgo, la confianza en sus capacidades, la creatividad y la capacidad de liderazgo, han generado diferencias significativas entre los emprendedores que implementaron exitosamente sus ideas, además de otros factores como el aprovechamiento de una oportunidad de negocio, la contunidad de la tradición familiar, o de otra actividad empresarial auxiliar a una principal.

Todo ello configura un esquema de iniciativas emprendedoras en economía social que contribuye a proyectar negocios en base a las formas jurídicas que las representa, y que pueden dotar de cierta sostenibilidad el crecimiento económico de una determinada región, dotar de mayor valorización la actividad económica, al servicio de las necesidades sociales, y finalmente la corrección de los desequilibrios en el mercado de trabajo.

¿POR QUÉ ES LA INNOVACIÓN LA CLAVE PARA EL EMPRENDIZAJE?

La necesidad de innovación en todos los ámbitos se convierte en un factor crucial para la supervivencia de las organizaciones. La acción innovadora de la empresa se manifiesta en productos/servicios, en lo que se hace, y en procesos, en cómo se hace (Morales y Ariza, 2007).

Chaves (1999:115-140) afirma que “la función de las entidades de economía social se halla íntimamente ligada a la satisfacción de las necesidades sociales y a la mejora de la calidad de vida; la resolución de problemas latentes, y eventualmente al análisis de las innovaciones organizativas sociales”. Sin embargo, para ello se requieren conocimientos y destrezas del emprendedor en aspectos como nuevos productos y servicios, nuevas prácticas y/o procesos, nuevas tecnologías, búsqueda de oportunidades de negocio, etc. (Schumpeter, 1939; Lundvall, 1998; Tidd, 2001; Bessant, 2005; Adams *et al.*, 2006).

Es de destacar la proliferación de diferentes Agrupaciones de Desarrollo en la Región de Murcia como la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (UCOMUR) y a la Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia (AMUSAL), las cuales propician un ambiente innovador para futuros negocios, muestran a los emprendedores nuevos sistemas de gestión empresarial, dotan a sus infraestructuras de tecnologías innovadoras, y ponen de relieve entre los integrantes, las buenas prácticas de gestión en las nuevas firmas.

CONCLUSIONES

La motivación del emprendedor antes de iniciar la actividad empresarial, los criterios de localización del negocio y los problemas que se pueden presentar durante el proceso de creación de la firma, constituyen aspectos significativos que pueden ser importantes para el convencimiento y finalmente la constitución de las entidades de economía social.

Las motivaciones, creatividad inquietud y realización personal pesan sobre otros aspectos del proceso de creación. Particularmente, son de extremada importancia, las ayudas recibidas de la administración a la hora de encontrar una localización adecuada para la firma. Por ello, el máximo responsable del desarrollo local de la Región de Murcia es la Administración Regional.

Estas entidades pueden desarrollar competencias innovadoras, a través de aspectos que hemos considerado como “Parámetros de la Innovación Empresarial”. Según el modelo de regresión logística binaria, advertimos que la probabilidad de introducir alguna medida innovadora cuando se crea la empresa, se puede presentar con mayor probabilidad, en aquellas firmas que presentan menos problemáticas a la hora de iniciar la actividad empresarial, referidas a la contratación de personal, la colaboración con otras empresas y la tramitación de ayudas.

Además, con mayor probabilidad, se puede introducir alguna medida innovadora, si se elige la localización del negocio, contando con las ayudas de la administración y en zonas de altas tasas de creación empresarial. Por otro lado, también puede influir positivamente el aprovechamiento de oportunidades de negocio, la existencia de un mercado laboral adecuado y las ayudas recibidas de la administración.

Muestra: 36 cooperativas y 34 sociedades laborales

Escala: Likert de 5 puntos (1 – desacuerdo total, 5 – acuerdo total)

TABLA 1. Diferencias del proceso de creación de las sociedades laborales y cooperativas

Var.	Ítems	Media Coop y SL	Media Coop	Media SL	Prueba T Signif.
Motivos de creación	Personalidad creativa	3.06	3.11	3.00	0.788
	Espíritu inquieto	2.73	2.82	2.61	0.611
	Realización personal	3.53	3.68	3.32	0.354
Criterios de localización	Ayudas recibidas por la Admón.	2.20	2.63	1.61	0.002
	Zona con alta tasa de creación	2.30	2.55	1.96	0.118
Problemas de creación	Contratación de personal	2.14	2.26	1.96	0.373
	Colaboración con otras empresas	1.95	2.16	1.68	0.123
	Trámites de la Admón.	2.45	2.61	2.25	0.342

TABLA 2. Comparación de las valor