

Procesos de “Urbanización” de las zonas rurales. Crecimiento exponencial

Dr. D. Víctor Manuel Martín López
Subdirector General Operativo
Caja Rural de Toledo
Dr. D. Valentín Molina Moreno
Profesor Universidad de Granada
D. Ignacio Ruiz Guerra
Cátedra de Estudios Cooperativos
"Fundación Caja Rural de Toledo"
Universidad de Castilla – La Mancha



PRESENTACIÓN

En la etapa de la *globalización* tenemos claro que el Estado de Bienestar que vivimos ha provocado que nos venza la mercadotecnia ante el folclore, que nos gane el consumismo a la tradición, y la *urbanización* al desarrollo sostenible.

Lo mismo que el ser humano durante siglos ha desarrollado una cultura de valores, ahora esos valores están camuflados en los procesos de marketing de las empresas; que en el lugar de las labores manuales tradicionales, hemos tomado la vía del consumismo para satisfacer nuestras necesidades, y ante el desarrollo sostenible de las zonas rurales que favorece la subsistencia de ciertos rasgos diferenciadores en las áreas menos industrializadas, llega un momento de *urbanización* de las tierras que elimina cualquier modo de tradición, folclore y sostenibilidad que se pudiera haber albergado en ese lugar.

DEFINICIONES

Urbanización

El término surge de la unión de los siguientes conceptos:

Urbanismo

Se refiere a las pautas y el tipo de uso del suelo imperantes en las zonas urbanas. Es el conjunto técnico – normativo de planificación y gestión urbana.

Globalización

Una tendencia a integrar todo en un único mercado capitalista mundial. Según Castells (1999) se trata de una economía capaz de trabajar como una unidad en tiempo real y a escala planetaria. Por otro lado, y dado que en la actualidad la Unión Europea está haciendo mucho énfasis en el mantenimiento de los rasgos diferenciadores de las entidades locales y comarcales para evitar la pérdida de identidad en los territorios creemos necesario hacer mención al término:

Sostenibilidad

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. La existencia de límites. Sostenibilidad equivale a límites; implica la asunción de límites al consumo a la ocupación del territorio a la urbanización sin freno ni control. Debido a la riqueza de nuestro vocabulario creemos necesario hacer mención lo que hemos entendido nosotros, a priori a la realización del estudio, del término:

Proceso

Transcurso del tiempo, acción de ir hacia adelante. Nuestro planteamiento original era el de conocer las características de los nuevos mercados que surgen en el entorno de las Cooperativas de la zona de la Sagra toledana, pero en el estudio de las características de ese entorno ha sido donde hemos encontrado claros síntomas de un proceso antagónico en un mismo lugar:

Crecimiento demográfico vs. Decrecimiento de identidad territorial

Neorruralismo

- Profunda diversidad económico productiva empresarial, eficiente en la explotación y sostenible en el uso de los recursos naturales.
- Rescate de la identidad rural por parte de los urbanos.
- Aceleración e igualdad de oportunidades para el desarrollo productivo, educativo, cultural y de los servicios de la modernidad, construyendo un hábitat confortable.

Ruralidad

-La forma por la cual las personas se otorgan y otorgan a un lugar, objeto o idea una identidad atribuyéndole unas características sociales, culturales, estéticas e ideológicas particulares (Woods, 2005).

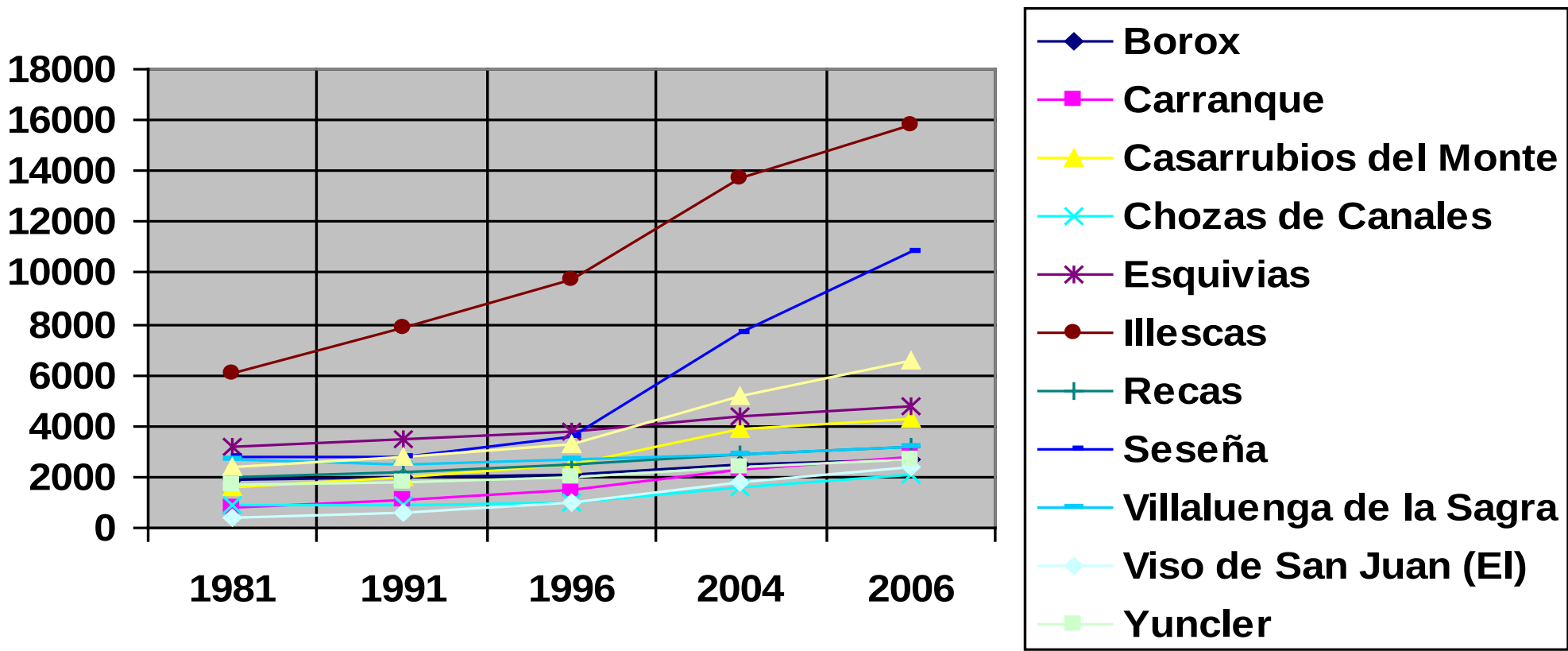
- Según Cloke (2003) existe la idea que los espacios rurales están capacitados por naturaleza para ofrecer un estilo de vida saludable y cohesivo desde el punto de vista social, están imbuidos de normas y valores que se consideran fundamentales, por lo que existe un discurso dirigido a preservar esta identidad rural.

	Municipios sin banda ancha	Municipios con disponibilidad parcial	Total habitantes atendidos	Habitantes zonas sin cobertura o inferior 60%	Habitantes en zonas no totalmente cubiertas
C.C.AA.					
Andalucía	249	275	1.743.150	575.673	1.167.477
Asturias	16	59	338.319	144.539	193.780
Canarias	0	87	539.256	122.663	416.593
Castilla – La Mancha	461	190	421.379	284.432	136.947
Castilla y León	167	738	525.008	120.884	404.124
Comunidad Valenciana	156	324	1.020.230	139.023	881.207
Galicia	91	222	1.215.531	789.410	426.121
Murcia	3	41	374.797	97.176	277.621
Total Zonas Objetivo 1.-	1.143	1.936	6.177.670	2.273.800	3.903.870
Aragón	461	128	192.707	147.488	45.219
Baleares	0	23	50.994	22.064	28.930
Cantabria	4	75	37.601	26.529	11.072
Total Zonas Objetivo 2.-	465	226	281.302	196.081	85.221
Total Nacional	1.608	2.162	6.458.972	2.469.881	3.989.091

Apoyo a las zonas rurales a través de los fondos PRODER y los programas LEADER. En la actualidad la Unión Europea lleva a cabo una serie de medidas para el desarrollo sostenible.

	Censo 1981	Censo 1991	Censo 2001
Toledo	474.634	489.543	541.379

	1981	1991	1996	2004	2006
Borox					
Carranque	765	1.051	1.469	2.286	2.761
Casarrubios del Monte	1.546	1.958	2.506	3.926	4.321
Chozas de Canales	920	922	1.006	1.613	2.084
Esquivias	3.134	3.456	3.770	4.379	4.812
Illescas	6.056	7.845	9.743	13.692	15.830
Recas	2.027	2.227	2.469	2.922	3.138
Seseña	2.774	2.781	3.597	7.621	10.854
Villaluenga de la Sagra	2.714	2.467	2.639	2.929	3.216
Viso de San Juan (El)	361	553	993	1.756	2.339
Yuncler	1.647	1.784	1.960	2.375	2.684
Yuncos	2.406	2.808	3.307	5.197	6.603



La vieja identidad rural, basada en la producción y en la propiedad de la tierra da paso a nuevas definiciones identitarias vinculadas a las diversas fórmulas mediante las cuales las sociedades en este medio se enfrentan a los retos de la desagrarización, fundamentalmente a través de la producción “desde la ruralidad” y el consumo “de ruralidad” creciente entre los habitantes de las ciudades.

La Unión Europea en su ánimo de conseguir una fórmula de urbanismo sostenible anima a los Estados miembros a llevar a cabo esta serie de estrategias: Velar por los sistemas de planificación urbanística y que tengan en cuenta los riesgos medioambientales. Incentivar así como fomentar el aprovechamiento de los terrenos abandonados. Fijar densidades mínimas en las zonas residenciales. Así además tienen en cuenta: Las líneas estratégicas sobre el medio físico y medio ambiente. Valorizar y mantener el modelo de ciudad tradicional aumentando los controles de crecimiento urbanístico. Consolidar el mantenimiento de los niveles de calidad de vida actuales favoreciendo el desarrollo sostenible y contenido del territorio.

Comunidades Autónomas	% territorio en áreas rurales		
	Predominante rural	Rural intermedio	Predominante urbano
Andalucía	31,1	68,9	0,0
Castilla- La Mancha	84,6	15,4	0,0
Castilla y León	46,6	53,4	0,0
Cataluña	37,9	38,0	24,1
Comunidad de Madrid	0,0	0,0	100,0

5.- Conclusiones

En el Libro Verde del Medio Ambiente Urbano editado por el Ministerio de Medio Ambiente afirma que las ciudades son los sistemas que mayor impacto generan en el Planeta, y por esto, sabemos que la batalla de la sostenibilidad la vamos a ganar o perder en base a la organización y la gestión urbanas que desarrollemos a partir de ahora.

Entre los fenómenos de la Ética y la Moral existe una relación de dependencia de la Moral respecto de la Ética siendo ésta el techo científico en donde surge el análisis y la reflexión y siendo la moral la aplicación de la Ética a la vida humana. La Ética es lo global y la Moral es lo parcial. La moral existe en nuestras acciones cotidianas y la ética lo analiza y reflexiona respecto de estas acciones.

Otros investigadores se han preguntado ¿triunfará la globalización y desaparecerá la identidad social territorial? Según Thomas Friedmann (1999) en su libro The Lexus and the Olive Tree parece ser que no.

Para finalizar una afirmación del autor Carlos Fuentes durante el Discurso que dió precisamente en Toledo en el marco del Foro Iberoamérica celebrado el 10 de noviembre de 2002:

“No hay globalidad que valga si no hay localidad que sirva”

C
Á
T
E
D
R
A

D
E

E
S
T
U
D
I
O
S

C
O
O
P
E
R
A
T
I
V
O
S

-

U
C
L
M

T
O
L
E
D
O