

La identidad cooperativa como respuesta al desafío de la globalización: la búsqueda de la excelencia empresarial

Ruiz Jiménez, C.; Hernández Ortiz, M.J. y García Martí, E.
Universidad de Jaén

Objetivo: Identificar si las sociedades cooperativas son significativas en buenas prácticas de gobierno en un mercado globalizado

Metodología cualitativa de carácter exploratorio basada en entrevistas a los actores del gobierno de la sociedad cooperativa almazarera

Resultados:

La clave del buen gobierno está en reconocer la esencia de la forma cooperativa basada en su **cultura cooperativa**



- Puerta abierta
- Control democrático de sus miembros
- Participación económica de los socios
 - Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
 - Intercooperación
- Interés por la comunidad

Ventaja competitiva que asegura la supervivencia en un entorno globalizado

Management comprometido

Capacidades profesionales y personales

Entiende el propósito y los valores cooperativos

Los utiliza para tener éxito

Las diferencias cooperativas base de la ventaja competitiva