



Los equipos virtuales como estrategia de desarrollo organizacional en las empresas de economía solidaria. Estudio de caso Universidad Cooperativa de Colombia y prospectiva de transferencia

Colombia Pérez Muñoz
Ibeth Gachancipá Romero

Universidad Cooperativa de Colombia
planeacionacionalucc@correoucc.edu.co

Resumen

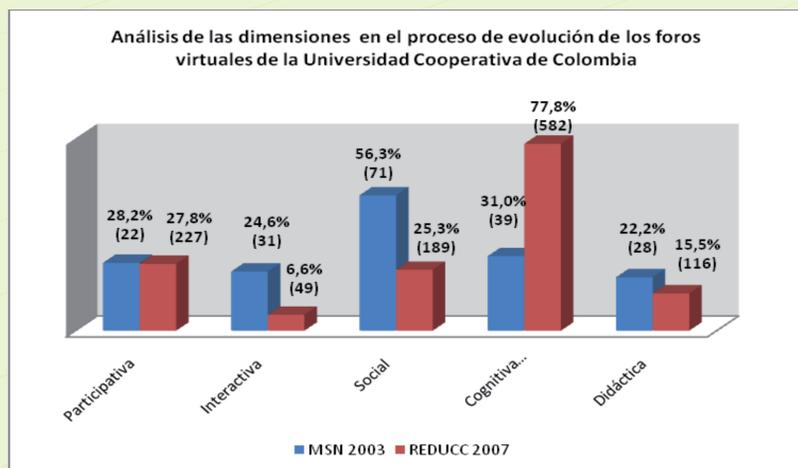
En la Sociedad actual, la información y el conocimiento son los ingredientes claves de la organización social y la circulación de éstos, a través de redes, como flujos de mensajes e imágenes, constituye la fibra básica de nuestra estructura social. Lo anterior ha sido posible por el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación las cuales han contribuido a generar una nueva lógica empresarial que le da flexibilidad a la gestión, el trabajo y el empleo.

En este contexto, las comunidades y los equipos virtuales son consideradas herramientas de gestión útiles para contribuir al incremento del conocimiento organizacional y la comunicación entre sus miembros, el favorecimiento de economías de escala y aprendizaje, la innovación y el establecimiento de nexos productivos con otras instituciones en los ámbitos local, nacional e internacional.

La experiencia documentada en la Universidad Cooperativa de Colombia permite evidenciar, a través de las interacciones comunicativas generadas en los foros virtuales, el proceso de evolución de los equipos virtuales de gestión desde la información hacia la construcción participativa y con ello, el aporte al desarrollo organizacional.

Objetivo

Describir y analizar la interacción comunicativa de los equipos virtuales de gestión en la Universidad Cooperativa de Colombia y su contribución al desarrollo organizacional.



De la Información



A la construcción participativa de conocimiento

Conclusiones y Prospectiva

- Los equipos virtuales de gestión son una estrategia organizativa poderosa para el desarrollo organizacional, en tanto, favorecen la interacción comunicativa, el trabajo en red sin importar la ubicación geográfica de sus miembros, la realización de proyectos colaborativos y la gestión del conocimiento.
- La transición de grupos virtuales que intercambian información hacia equipos virtuales que construyen conocimiento, está en relación directa con los demás procesos de desarrollo organizacional que se llevan en las empresas, los equipos virtuales reflejan la estructura y la cultura que se vive presencialmente, pero sus potencialidades tecnológicas y comunicativas contribuyen a acelerar procesos de cambio hacia las estructuras ágiles y flexibles que requieren las empresas en la Sociedad del Conocimiento.
- El teletrabajo permite que se establezcan relaciones productivas entre empresas diferentes para acelerar procesos de aprendizaje y desarrollar nuevos servicios y productos y así aumentar la competitividad. La tendencia hacia esta forma de trabajo es fuerte y debemos estar preparados para ello.
- La transferencia de la experiencia con los equipos virtuales es posible y deseable, su implementación contribuye tanto al desarrollo organizacional interno como al incremento de posibilidades de tener relaciones efectivas con otro tipo de empresas. En el sector de la Economía Social y Solidaria, el promover la transferencia de experiencias exitosas hace parte del compromiso que se tiene de colaboración con otras empresas del sector, ya que se ha mencionado que en su interior el desarrollo de las empresas es desigual y hace parte del reto el introducir las TIC en forma democrática para una adecuada gestión del conocimiento.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTALES	%
Líderes que entraron/inscribieron	24123	23111	8103	4473	3748	5050	3708	5082	8630	537	65,6%
Líderes que aportaron/entraron	3074	2773	2381	2144	1637	2458	3087	2841	2836	227	42,3%
Días que entró el moderador/30	800	1300	1030	430	430	200	300	300	400	29	10,1%
Días que entró el relator/30	3000	2700	6000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	16	5,9%
Días que entró el nacional/30	1330	1150	500	530	430	1030	1030	830	2430	96	35,6%
TOTAL POR SEDE											
Entradas de Apartadó	6	4	3	3	1	4	2	2	5	30	5,6%
Entradas de Arauca	1	1	1	2	1	0	1	0	4	11	2,0%
Entradas de Barrancabermeja	4	6	2	2	1	6	5	2	5	33	6,1%
Entradas de Bogotá	14	14	11	6	3	12	10	4	18	92	17,1%
Entradas de Bucaramanga	4	3	4	2	1	4	4	2	5	29	5,4%
Entradas de Cali	2	1	2	4	0	1	2	1	8	22	4,1%
Entradas de Cartago	3	3	3	2	2	2	2	3	3	22	4,1%
Entradas de Espinal	2	3	4	2	2	2	3	2	3	23	4,3%
Entradas de Ibagué	3	0	0	1	0	1	2	3	2	12	2,2%
Entradas de Medellín	5	5	4	1	0	2	3	3	1	24	4,5%
Entradas de Montería	2	3	3	1	3	2	3	3	5	25	4,7%
Entradas de Neiva	2	3	1	6	0	1	7	1	4	23	4,3%
Entradas de Pasto	2	2	1	1	3	4	3	1	2	19	3,5%
Entradas de Pereira	2	4	2	1	3	1	3	4	5	25	4,7%
Entradas de Popayán	2	3	1	4	1	2	0	1	3	17	3,2%
Entradas de Quibdó	1	1	0	0	0	0	0	0	1	3	0,6%
Entradas de Santa Marta	1	1	2	2	1	1	4	1	3	16	3,0%
Entradas de Villavicencio	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0,2%
Entradas de Villavicencio	18	16	17	6	15	9	12	8	9	110	20,5%
Total de entradas por programa	74	73	61	44	37	55	67	40	96	537	100,0%
Porcentaje de participación	13,8%	13,6%	11,4%	8,2%	6,9%	10,2%	12,5%	7,4%	18,0%	100,0%	



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
www.ucc.edu.co