



# DESQOOP

DESENVOLVIMENTO RURAL  
TRANSFRONTEIRIZO DE BASE COOPERATIVA  
GALICIA - NORTE DE PORTUGAL



Programa Operacional Regional



Portugal/Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional  
ERDF

IDARN





## 1. Introducción

La propuesta de modelo de desarrollo rural sostenible de base cooperativa tiene dos referencias determinantes iniciales. En primer lugar, el diagnóstico sobre la situación actual de la zona transfronteriza de actuación, para conocer la realidad sobre la que se pretende intervenir y sin cuya aproximación, desde diferentes perspectivas, no es posible el planteamiento del modelo. A pesar de existir un informe detallado al respecto, dada su importancia como punto de partida para esta parte del trabajo, se inicia esta propuesta de modelo con las conclusiones elaboradas a modo de diagnóstico de la situación de la zona objetivo.

En segundo lugar, la manifestación del concepto de desarrollo rural que se propone, su delimitación conceptual, el enfoque para su aplicación, ... Es decir, el establecimiento del marco teórico conceptual que justifica el diseño que se realiza. Por ello, se dedica un epígrafe específico a esta tarea de contextualización teórica.

A partir de estas dos referencias iniciales, se presenta el modelo propuesto, estructurado su diseño en diferentes fases, que contemplan la delimitación de objetivos centrales, los objetivos secundarios o colaterales, las políticas elementales o ejes básicos de actuación y las líneas de acciones tácticas, sus consecuencias e interacciones.

Se finaliza el trabajo con algunas orientaciones básicas para su implantación.

## 2. Diagnóstico de la zona objetivo de actuación

El diagnóstico del área de intervención ha sido realizado conjuntamente por los grupos de trabajo de ambos países<sup>1</sup>, lo que ha permitido la redacción de un informe

---

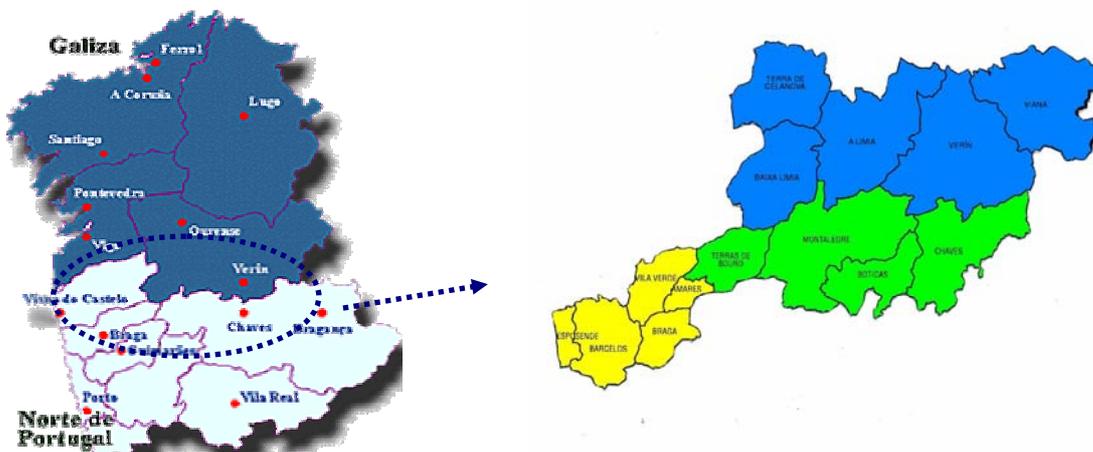
<sup>1</sup> El grupo de socios españoles lo conforma la Asociación Galega de Cooperativas Agrarias. AGACA (Jefe de Fila); la Consellería de Traballo. Xunta de Galicia; la Federación de Empresas Cooperativas, SINERXIA, la Unión de Cooperativas de Traballo Asociado, UGACOTA y la Universidad de Vigo, UVIGO; el grupo de entidades portuguesas está compuesto por el Instituto para o Desenvolvemento Agrário da Região Norte - IDARN, la União Agrícola do Norte, UCRL, UCANORTE XXI, la União Cooperativa Polivalente da Região Norte, UNINORTE. Inicialmente, también formaba parte del equipo portugués la



y mapas de situación socio económica conjuntos<sup>2</sup> que ofrecen una imagen real detallada del territorio objetivo. Las conclusiones obtenidas han sido las referencias necesarias para que los equipos de ambos países acometiesen, también de forma conjunta, la segunda fase del trabajo, es decir, el diseño del modelo teórico mediante el cual se hace posible articular la futura gestión del área DESQOOP.

El área geográfica analizada abarca, en el caso gallego, los municipios de las cinco comarcas de la provincia de Orense que hacen frontera con Portugal<sup>3</sup>. En el caso portugués se optó por tratar todos los municipios del área Desqoop pertenecientes a ese país<sup>4</sup>. Sin embargo, tras el estudio realizado, para el tratamiento conjunto de la información que permitiese la obtención de conclusiones transfronterizas, en el caso de Portugal se prescinde de los municipios de Amares, Barcelos, Braga, Esposende y Vila Verde, puesto que los datos obtenidos muestran un nivel de desarrollo económico no comparable al de los municipios portugueses y las comarcas gallegas situados en la zona transfronteriza interior. Se representa el área en el siguiente mapa.

Mapa 1. Área de intervención



Associação para Promoção e Desenvolvimento do Barroso, PROBARROSO, que causó baja durante el ñao 2007.

<sup>2</sup> CONSELLO GALEGO DE COOPERATIVAS: *Informe e mapas de situación socioeconómica do área DESQOOP*. Proxecto DESQOOP: Proxecto de desenvolvemento rural transfronteirizo de base cooperativa, Galicia-Norte de Portugal. Disponible en Internet: <http://www.cooperativasdeg Galicia.com/webs/desqoop/desqoop.php>.

<sup>3</sup> Son las comarcas de A Limia, Baixa Limia, Terra de Celanova, Verín y Viana.

<sup>4</sup> Incluye los municipios de Chaves, Terras de Bouro, Boticas, Montealegre, Amares, Barcelos, Braga, Esposende y Vila Verde.



A modo de diagnóstico de la situación del área DESQOOP, se presenta un balance resumido de los aspectos positivos y negativos que deben ser destacados.

Por lo que se refiere a los primeros, se subrayan las siguientes cuestiones, coincidentes a ambos lados de la frontera:

- La zona tiene una *gran belleza natural*, existiendo en ella parques naturales y espacios naturales protegidos. Esta característica se puede valorar como continua geográficamente.
- Existe una cultura del agua arraigada, tanto en lo que se refiere a aguas termales (aunque estén poco explotadas) como a aguas fluviales y embalses.
- La riqueza patrimonial, histórica y cultural es de gran significación. Estos aspectos, unidos al patrimonio natural existente, permiten hablar de un interés turístico muy completo.
- Otro valor destacable y de gran atractivo, con una campaña estable de promoción nacional e internacional, es el Camino de Santiago, que une los dos lados de la frontera a través de las diversas rutas de peregrinación. Muchas de ellas se localizan en los concellos de estudio, concretamente el Caminho de Celanova portugués, el Caminho da Geira Romana y la ruta de Lamego, que enlaza Chaves con Verín y se une a la Ruta de la Plata originaria del este de España en su variante Laza.
- Es una zona en la que se puede plantear un diseño válido de energías renovables, tanto a través de los parques eólicos ya existentes, como a través de la explotación de biocombustibles.
- Existe una fuerte tradición agrícola y ganadera, que ofrece posibilidades para una futura recuperación de la actividad rural preexistente.
- Las comarcas más activas son A Limia y Verín, en la parte española y Chaves en la parte portuguesa. Teniendo en cuenta la proximidad física entre Verín y Chaves, algunas estrategias de desarrollo deben contemplar la conexión de estos dos polos de crecimiento.
- Existe una cierta cultura cooperativa activa, a pesar del importante número de estas sociedades que han desaparecido, previsiblemente vinculado a la pérdida de población rural.
- La zona DESQOOP está integrada en un área de interés prioritario para la financiación pública (nacional y europea) de proyectos de desarrollo rural. La



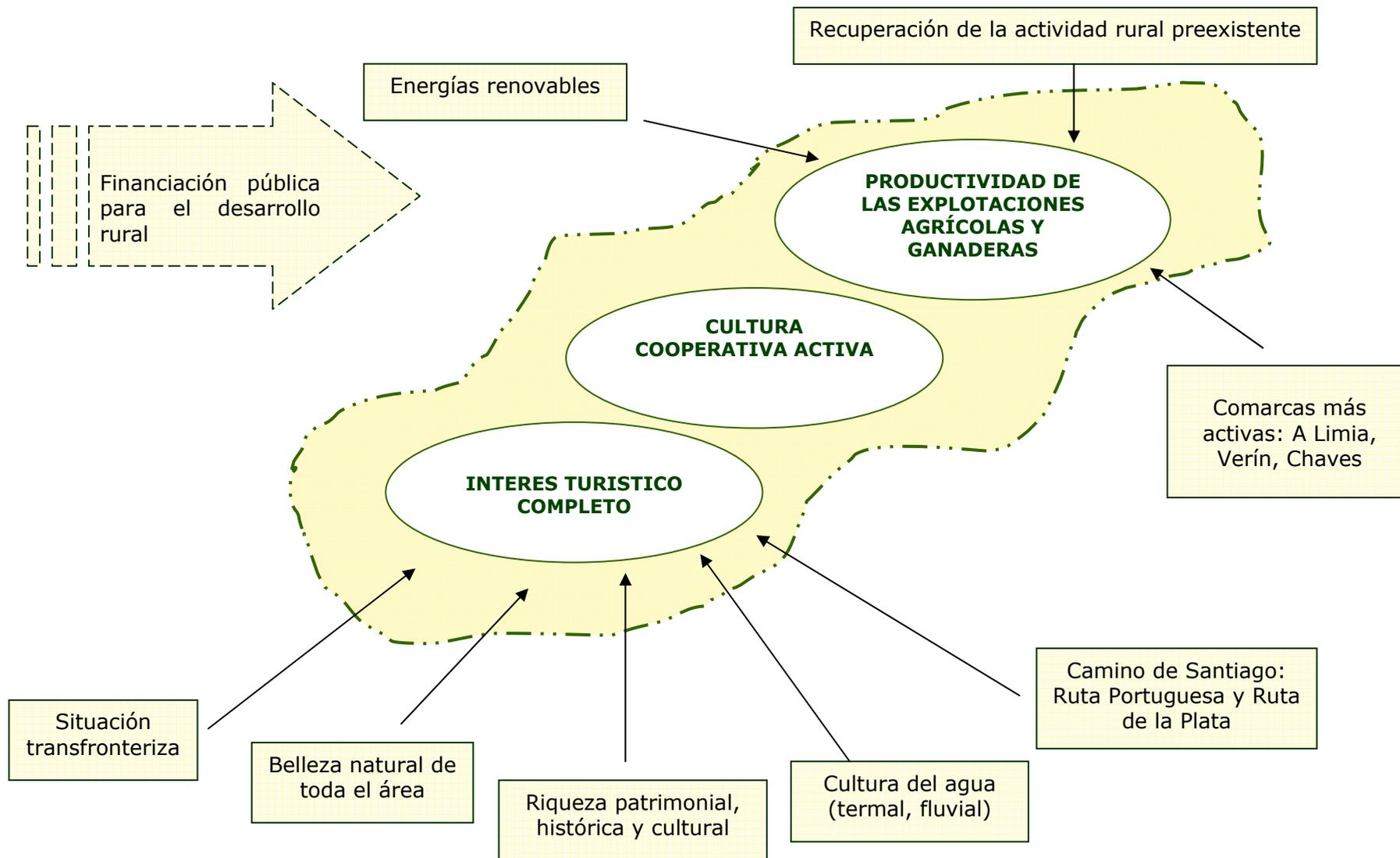
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional I.C.Interreg III

Portugal-Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A  
Cooperación Transfronteriza  
Espanha-Portugal



consideración a realizar es el aprovechamiento o la rentabilidad que se obtiene de estos fondos.

Gráficamente, podemos representar estos factores positivos y sus interacciones de la siguiente manera:





En cuanto a los aspectos negativos, en los que, además se han encontrado coincidencias en los territorios analizados de los dos países, se señalan como destacable los siguientes:

- En general, la zona DESQOOP presenta unas infraestructuras de comunicación deficientes, tanto dentro de cada país, como entre las poblaciones de ambos países. Es también claramente deficiente la comunicación externa con otras áreas limítrofes. Además de ser deficientes, tienen escasas posibilidades de ser mejoradas, dado el relieve montañoso de la zona y el nivel y evolución de la población.
- La calidad de la oferta en el sector de hostelería, así como su adecuación a la demanda, son como mínimo cuestionables. En relación a los alojamientos analizados, la oferta de hoteles es superior en Galicia, mientras que en lo referente a las instalaciones de turismo rural es Portugal el de mayor oferta. El resto de instalaciones (hostales, albergues, paradores, campings,...) es similar en ambas zonas de estudio.
- En el entorno del área DESQOOP, aunque fuera de ésta, existen alternativas turísticas de interés, por lo cual la competencia es intensa.
- La pérdida de población así como su envejecimiento se presentan con una evidencia incuestionable a ambos lados de la frontera.
- El nivel de estudios de la población de las comarcas y municipios analizados es bajo.
- Los indicadores de ocupación laboral, tasa de paro y tasa de actividad presentan unos valores negativos y con un deterioro en su evolución. Si bien ambas partes presentan índices de envejecimiento poblacional considerables, la distribución en cuanto a la edad manifiesta diferencias significativas entre Galicia y Portugal. En Galicia es menor el porcentaje de población menor de 19 años, un 13,17% frente al 21,38% de zona portuguesa. En relación a la población mayor de 65 años Galicia presenta índices más elevados, exactamente un 33,75% frente al 22,9% portugués.
- Se observan movimientos internos de concentración de la población, con la decadencia que ello conlleva para las zonas de mayor ruralidad.
- Se observa un gran deterioro en las actividades rurales a ambos lados de la frontera.



- El perfil del trabajador de las explotaciones agrícolas y ganaderas no ofrece continuidad ni futuro, puesto que, en general, es el titular de la explotación y de edad avanzada.
- En cuanto al escaso nivel de población que sigue realizando tareas agrícolas y ganaderas, esta actividad es, casi exclusivamente, la principal, única y "escasa".
- El tejido empresarial se puede valorar como débil, aunque es más significativo y preocupante su estancamiento.
- La gran mayoría de las empresas recogen las actividades realizadas por los trabajadores autónomos.
- El principal y en algunos municipios casi único sector de actividad representado en la zona DESQOOP es el sector servicios, con una evolución creciente.
- En la zona DESQOOP, no hay políticas integrales de desarrollo rural, de la misma forma que no existen políticas integrales de potenciación de experiencias cooperativas.

El peso que representan estos factores de carácter negativo puede ser valorado estableciendo su posible inversión para, con ello, vincularlos en la medida de lo posible a potenciales factores eficaces para el desarrollo de la zona DESQOOP.

Por ello, se plantea:



Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional I.C.Interreg III

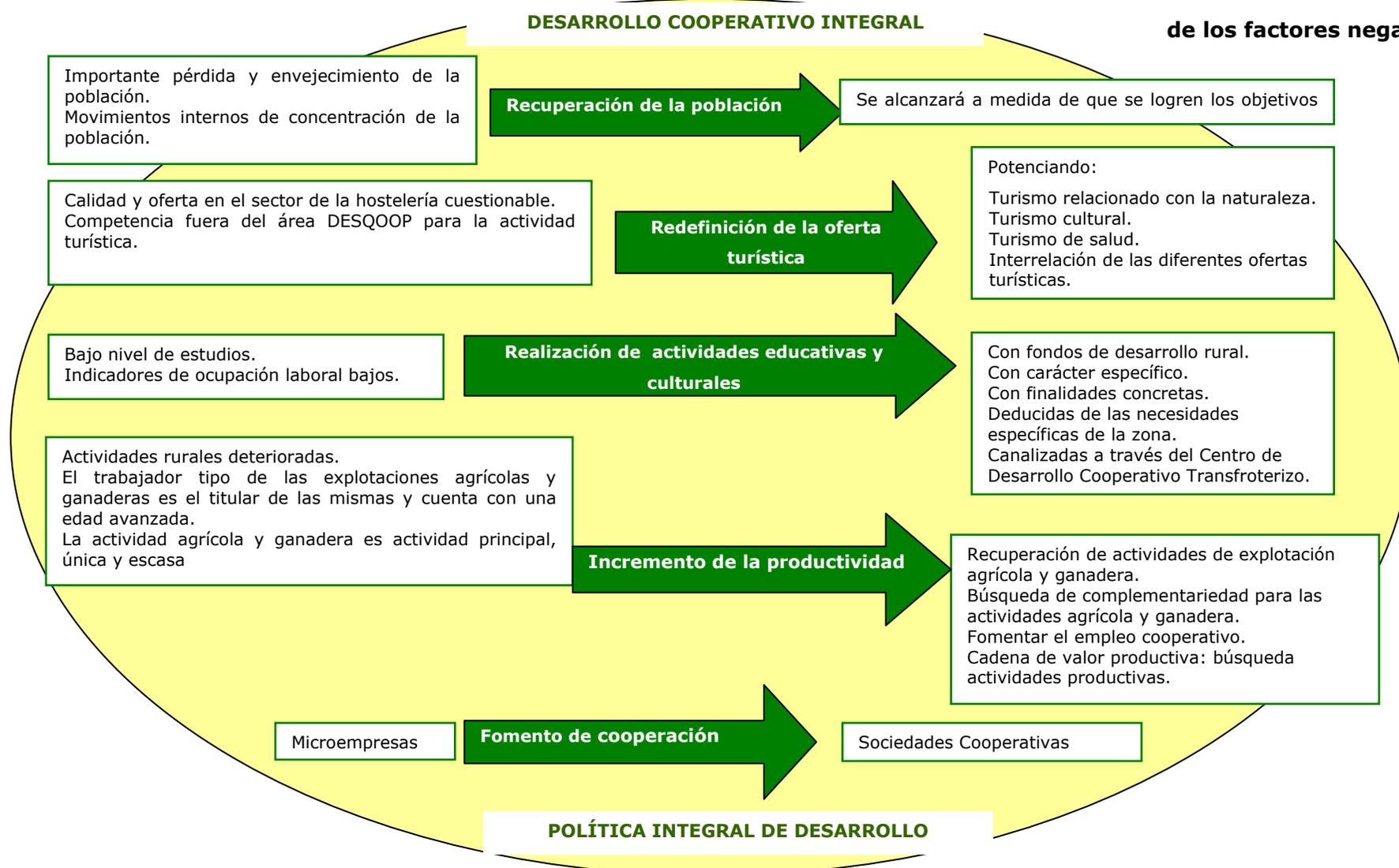
Portugal-Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A  
Cooperação Transfronteiriça  
Espanha-Portugal



**Cuadro 1. Positivación de los factores negativos**

Aspectos negativos	Vinculación con aspectos positivos
Deficiencias en infraestructuras de comunicación	
Infraestructuras condicionadas por relieve montañoso	⇒ Vinculación con turismo de naturaleza
Calidad y oferta en el sector de hostelería cuestionable	⇒ Rediseño para definir una oferta diferenciada
Competencia fuera del área DESQOOP para la actividad turística	⇒ Actividad turística diferenciada
Importante pérdida y envejecimiento de la población	
Bajo nivel de estudios	⇒ Actividades educativas y culturales con fondos desarrollo rural
Indicadores de ocupación laboral bajos	⇒ Fomentar empleo cooperativo
Movimientos internos de concentración de la población	
Actividades rurales deterioradas	⇒ Recuperación actividades explotaciones agrícolas y ganaderas
Trabajador de explotación agrícola ganadera es el titular y de edad avanzada	
Actividad agrícola ganadera es actividad principal, única y "escasa"	⇒ Búsqueda de complementariedad para actividad agrícolas y ganadera
Tejido empresarial débil y estancado	⇒ Cadena de valor productiva: búsqueda de actividades productivas
Microempresas (autónomos)	⇒ Cooperativas
Sector servicios casi único	⇒ Cadena de valor productiva: búsqueda de actividades productivas
Es cuestionable la "rentabilidad social" de las inversiones LEADER PRODER	⇒ Planificación y Rediseño del destino de fondos públicos
No hay políticas integrales de desarrollo rural	⇒ Diseño de política integral de desarrollo
No hay políticas integrales de potenciación de experiencias cooperativas	⇒ Diseño de política integral de potenciación de experiencias cooperativas

**Gráfico 1. Positivación  
de los factores negativos**





Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional I.C.Interreg III

Portugal-Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A  
Cooperación Transfronteriza  
Espanha-Portugal



La realización de este estudio, integrado en un más amplio proyecto de desarrollo territorial, es una muestra del interés de los diferentes actores implicados por la recuperación del área Desqoop. La cantidad y diversidad de agentes partícipes del proyecto, el amplio conjunto de actuaciones que tienen como objetivo esta zona y la continuidad en el tiempo de buena parte de las acciones iniciadas con el proyecto, permiten pensar en un futuro mejor para la zona.



### 3. Desarrollo rural: marco conceptual teórico

#### 3.1. Marco conceptual

El desarrollo rural puede definirse como el proceso que tiene como finalidad el progreso de la comunidad implicada en el mismo, siendo su objetivo último alcanzar el bienestar económico-social de los individuos que la integran. Este concepto debe ser abordado desde la delimitación del espacio rural o zona geográfica en la que la población realiza actividades relacionadas con el campo.

De esta referencia inicial se extrae tanto su focalización hacia las actividades tradicionales del sector primario, es decir, la explotación directa de los recursos naturales, como su orientación hacia las personas que habitan este entorno, destinatarios finales de cualquier tipo de actuación en el marco de políticas de desarrollo rural. Además, el vínculo económico, de ejecución de una actividad productiva, completa esta caracterización, pues *el estrecho vínculo tejido entre los hombres, sus actividades y el suelo, constituye una característica esencial de las sociedades rurales europeas*<sup>5</sup>.

Por tanto, los parámetros que permiten identificar las áreas rurales son<sup>6</sup>: la población, la economía/actividad y la cultura y relaciones. Todas estas variables han sido valoradas en el informe de situación y deben ser consideradas las consecuencias que sobre las mismas tendrá el modelo de desarrollo propuesto.

Las dificultades de la aplicación directa de la teoría económica clásica para resolver la situación de deterioro de las zonas rurales han conducido a la evolución de éstas desde unas políticas de desarrollo *externas, exógenas o desde arriba* hacia lo que se han denominado *modelos endógenos de desarrollo* o *modelos desde abajo*, capaces de interpretar la heterogeneidad del ámbito de aplicación de las mismas. Es interesante destacar que el concepto de desarrollo endógeno no tiene unas

---

<sup>5</sup> HERVIEU, Bertrand: El espacio rural europeo entre la ruptura y el desarrollo. En: RAMOS REAL, Eduardo y CRUZ VILLALÓN, Josefina: *Hacia un nuevo sistema rural*. Madrid: Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, 1995, pp. 27-48, p. 27.

<sup>6</sup> GARCÍA SANZ, Benjamín: *La sociedad rural ante el siglo XXI*. Madrid: Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, 1997.



raíces claramente teóricas, sino que se trata, más bien, de la elaboración de un modelo teórico a partir del análisis de las experiencias reales<sup>7</sup>.

El desarrollo endógeno puede ser definido como la capacidad de una fuerza emprendedora local para liderar su proceso de progreso, utilizando para ello el potencial de la zona, es decir, el conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales propios<sup>8</sup>. Se destacan como características principales las siguientes<sup>9</sup>:

- La realización local de los procesos de desarrollo.
- El control local del proceso.
- La retención de los beneficios generados en la localidad.

Resulta fundamental la existencia de una fuerte imbricación entre economía y sociedad, en la cual la empresa se convierte en el enlace fundamental para que los flujos que se producen tengan el objetivo deseado<sup>10</sup>.

La evolución de los modelos endógenos de desarrollo continuó con los desarrollos propuestos inicialmente de desarrollo rural integrado y, posteriormente, el desarrollo rural sostenible, en el que se centra el interés de este epígrafe.

*“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”<sup>11</sup>.*

El desarrollo rural sostenible se basa en su consideración como un concepto dinámico que engloba el crecimiento y desarrollo económico, el bienestar social y la

---

<sup>7</sup> SLEE, Bill: Theoretical Aspects of the Study of Endogenous Development. En: PLOG, Jan Douwe van der and LONG, Ann: Born From Within: Practice and Perspectives of Rural Development. Netherlands: Van Gorcum, Assen, 1994, pp.184-194, p.184.

<sup>8</sup> VAZQUEZ BARQUERO, Antonio: *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Editorial pirámide, 1988, p.25.

<sup>9</sup> SLEE, Bill: *Opus cit*, 1994, p.184.

<sup>10</sup> VAZQUEZ BARQUERO, Antonio: *Desarrollo, redes e innovación*. Madrid: Ediciones Pirámide, 1999, p.92.

<sup>11</sup> COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO: *Nuestro futuro común*. Madrid: Alianza Editorial, 1992, p.67.



preservación del medio natural<sup>12</sup>. Este planteamiento comprende tres aspectos distintos que han de ser observados integralmente, bajo un enfoque sostenible<sup>13</sup>:

- el aspecto económico, puesto que para que se produzca el desarrollo de las áreas rurales es necesario el crecimiento económico con el fin de satisfacer las necesidades de la población.
- el aspecto ecológico, puesto que cuando este crecimiento se produce sin tener en cuenta los posibles daños futuros que ocasiona una sobre explotación de los recursos, se está limitando la supervivencia futura siguiendo el mismo esquema de desarrollo.
- el aspecto social, al ser el bienestar de las personas que habitan el ámbito rural el objetivo último de estas políticas.

En definitiva, el desarrollo rural sostenible se basa en la búsqueda del equilibrio entre las decisiones económicas y ecológicas, con un fin social, pues las relaciones de causa y efecto entre unas y otras son un hecho<sup>14</sup>. En estos planteamientos subyace la idea de que el respeto por el medio ambiente no debe suponer la renuncia al crecimiento económico, siendo necesaria la búsqueda de alternativas compatibles a ambos entornos por parte de las empresas.

Bajo este enfoque, el modelo de desarrollo planteado se sustenta en la sociedad cooperativa como fórmula jurídica que, a través de la unión de empresarios individuales, permite combinar la producción con la conservación de la naturaleza, obteniendo una rentabilidad adecuada en el presente y para el futuro, mediante el seguimiento de estrategias de diversificación, logrando el equilibrio a través del cual la explotación de los recursos naturales pueden ser compatibles.

### **3.2. Directrices estratégicas comunitarias**

Para completar el marco teórico de desarrollo del modelo DESQOOP, es necesario considerar las directrices estratégicas comunitarias de desarrollo rural, concretadas en el documento COMUNIDADES EUROPEAS: DECISIÓN del Consejo de 20 de febrero de 2006 sobre las directrices estratégicas comunitarias de desarrollo rural (periodo de programación 2007-2013), D.O.C.E., L.55/20, de 25 de febrero de

---

<sup>12</sup> GRUPO DE TRABAJO DEL GOBIERNO DE NORUEGA: Las posibilidades de un uso más sostenible de la tierra y de los recursos rurales en relación con el empleo. En: OCDE: *Empresas y creación de empleo en las zonas rurales*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1994, pp. 321-354, p.325.

<sup>13</sup> BERGA MONGE, Alberto: Sistemas rurales y desarrollo sostenible. *Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, nº1, 1997, pp.9-30.

<sup>14</sup> COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO: *Opus cit*, 1992, p.88.

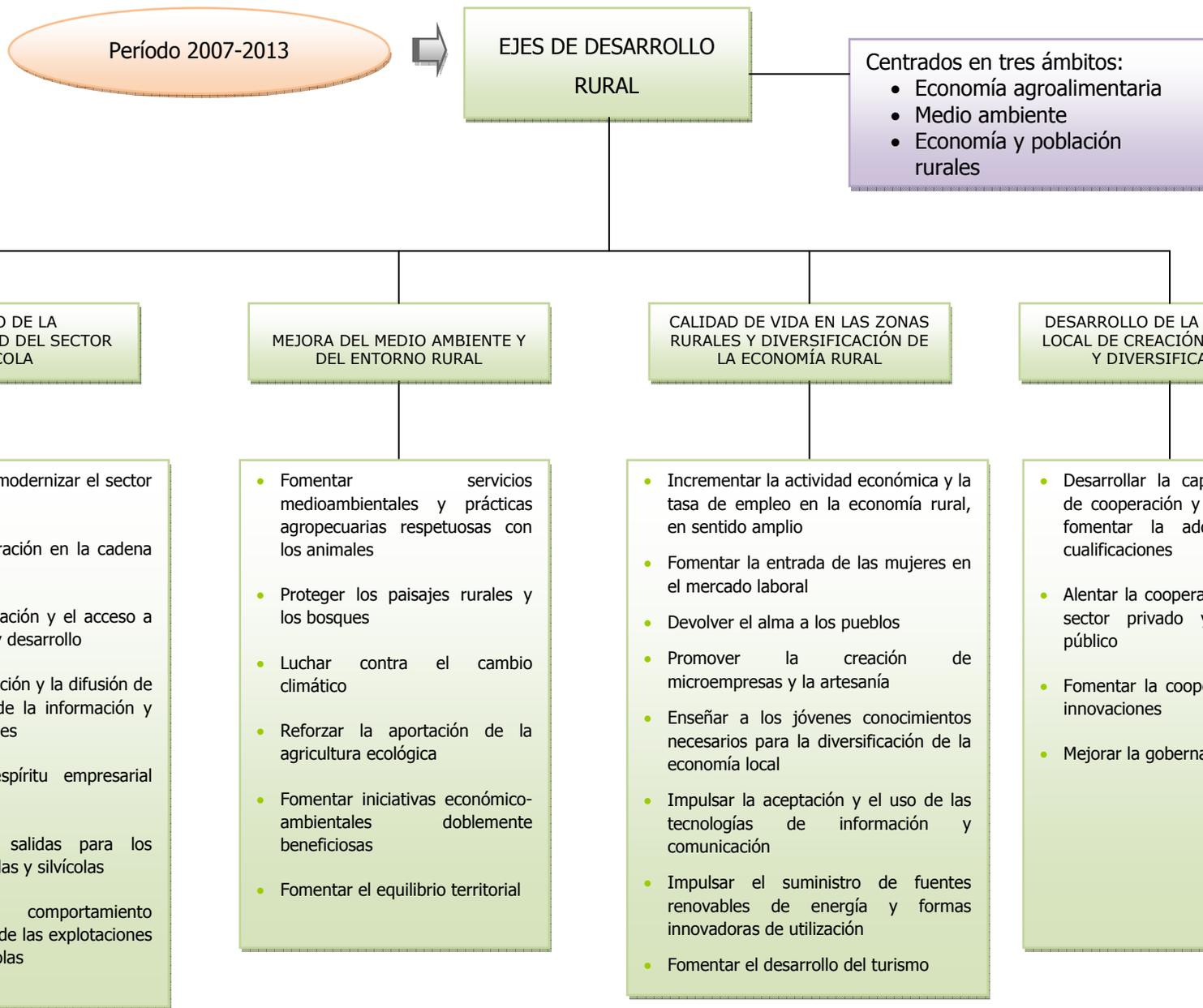


Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional I.C.Interreg III

Portugal-Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A  
Espanha-Portugal



2006 para el período de programación 2007-2013. Con este objetivo, se detallan los ejes y estrategias básicas comunitarios establecidos en dicho documento.





## 4. Ejes básicos de actuación en el área DESQOOP

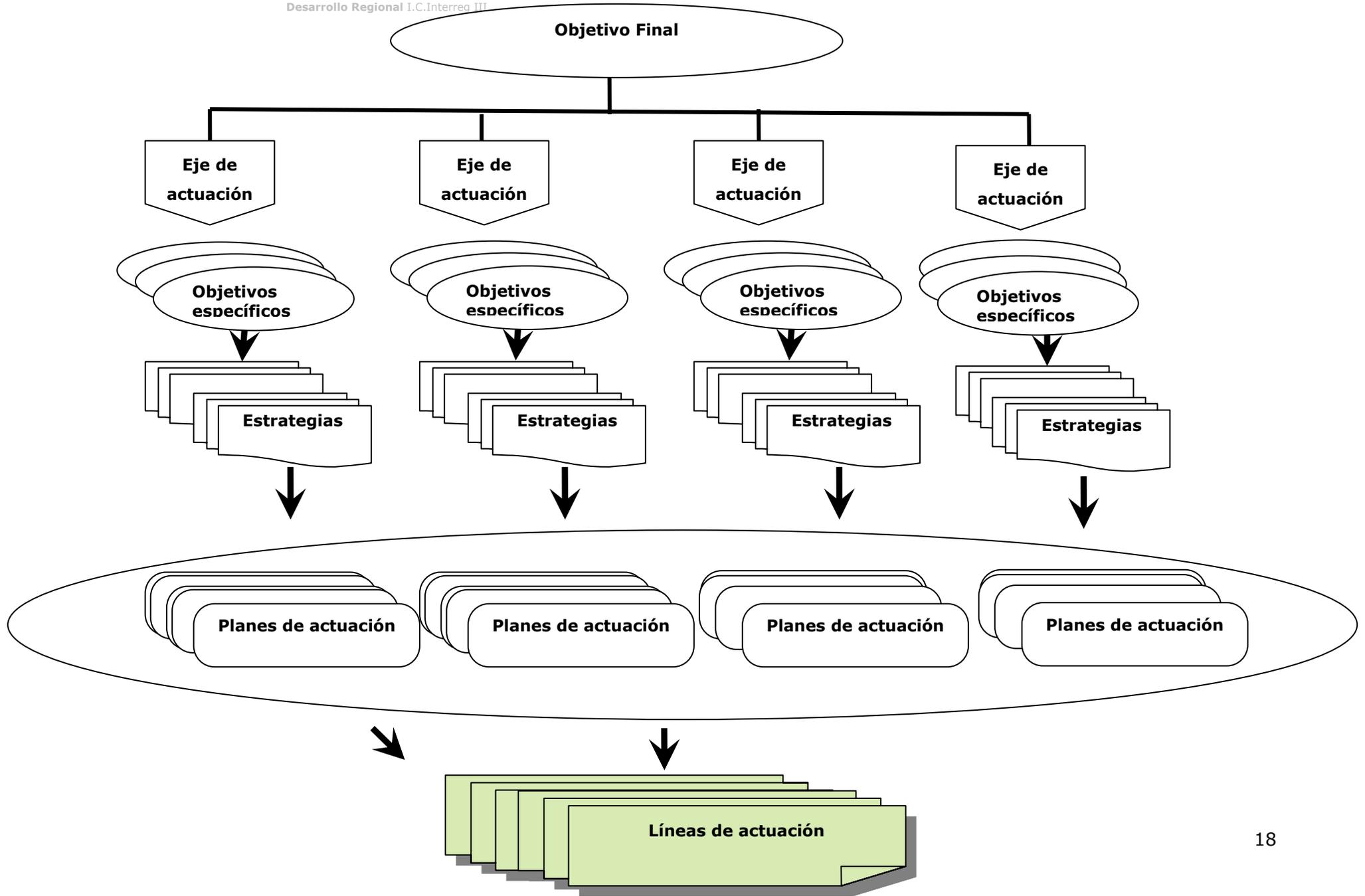
### 4.1. Metodología

De las tres dimensiones que son los pilares básicos para el desarrollo rural sostenible, el modelo propuesto está orientado básicamente a la dimensión económica, por considerar que, además de un pilar en si misma, es el vehículo para alcanzar los objetivos de las restantes dimensiones.

Asimismo, de los datos del Informe de situación se desprenden determinadas especializaciones en cuanto a sectores de actividad, localizaciones territoriales de los procesos económicos, adaptación a la orografía del terreno, continuidad de los sistemas productivos tradicionales, entre otros. Todo ello es tenido en cuenta en las propuestas del modelo, que se articula soportado en tres ejes básicos desarrollados en el siguiente epígrafe.

La orientación seguida para el diseño del modelo parte de una concepción integral, con una perspectiva global de todos los posibles ejes de actuación para el territorio objetivo considerado en su conjunto.

El trabajo realizado para la obtención del modelo se ha concretado metodológicamente siguiendo un desarrollo analítico detallado, con una primera orientación vertical, desde los objetivos genéricos hasta los planes de actuación, para cada uno de los ejes básicos, de forma individualizada. Una vez llegado al nivel de desarrollo elemental concretado en dichos planes de actuación, abordar el análisis horizontal o transversal de éstos, obteniendo entonces las líneas de actuación para la futura implantación del modelo (Ilustración 1).





Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional I.C.Interreg III

Portugal-Espanha  
Cooperação Transfronteiriça  
INTERREG III A  
INTERREG III A  
Cooperação Transfronteiriça  
Espanha-Portugal



Es necesario destacar que todos los niveles de desarrollo del modelo, para todos los ejes de actuación no son independientes, sino que están fuertemente interconectados. Sin embargo, se ha realizado el esfuerzo analítico de estructurar los ejes de actuación de forma individualizada, para poder incorporar todas las posibles acciones, teniendo en cuenta el diferente papel que tienen en cada uno de los ejes de actuación. Esta es la razón del solapamiento y cruce de acciones en las propuestas presentadas verticalmente, reorganizadas en el análisis transversal.

El resultado final ofrece un conjunto de líneas de actuación específicas articuladas en torno al objetivo de modelo de desarrollo rural sostenible de base cooperativa, a través del entramado de acciones cuya implantación y desarrollo supondrá para la zona DESQOOP su dinamización económica y social, la posibilidad de mantenimiento e incluso crecimiento de su población, la conservación y mejora del entorno natural. En definitiva, con ello se pretende alcanzar el desarrollo rural propuesto en el proyecto INTERREG IIIA DESQOOP.



## 4.2. Definición de ejes básicos de actuación

Como ya se ha mencionado, se trata de una propuesta con tres grandes ejes y un marco de actuación soportado en un modelo de diseño, implantación y gestión rural sostenible, de participación a todos los niveles, concretado en el ámbito económico en una estructura articulada en redes de sociedades cooperativas.

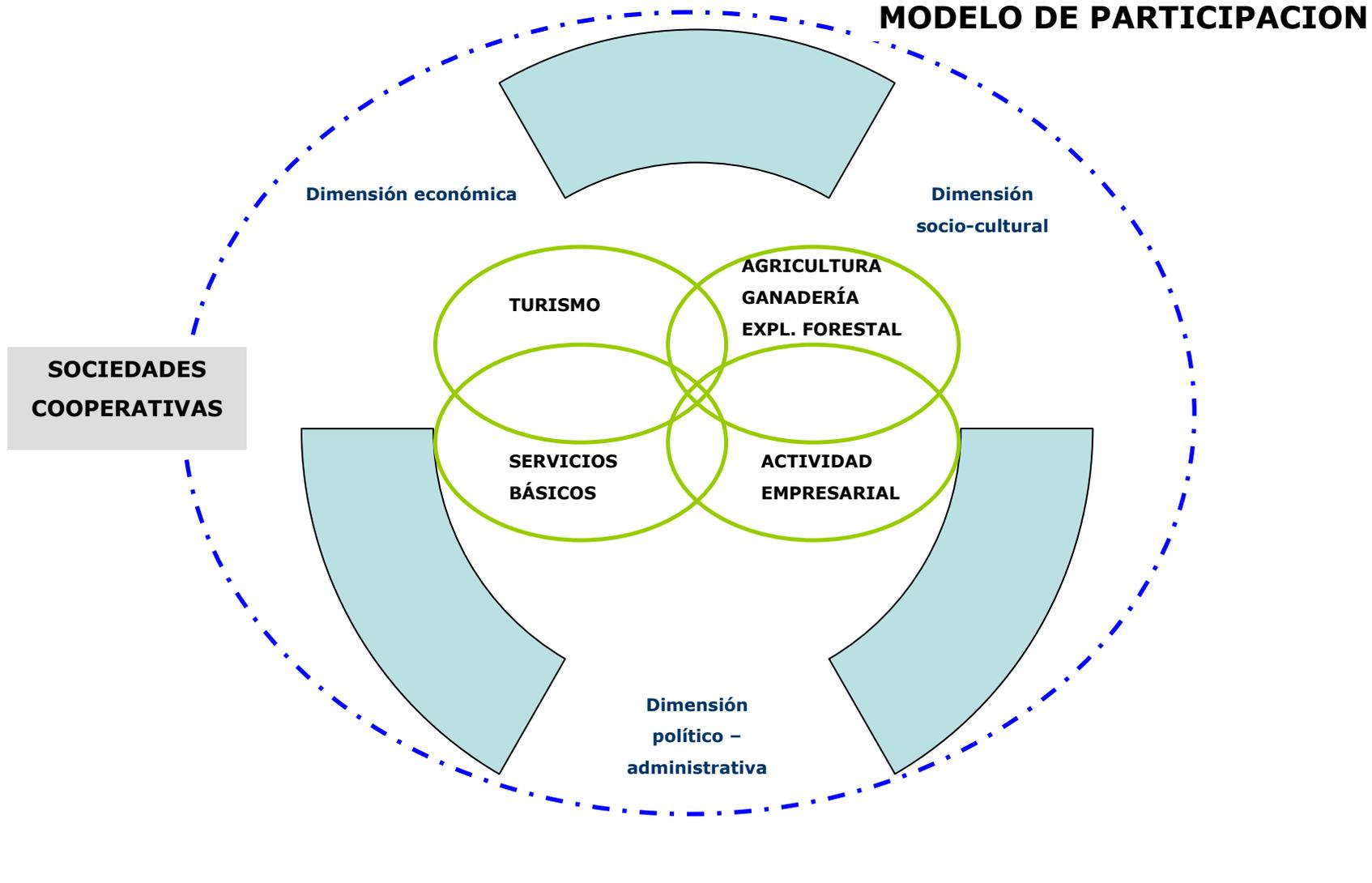
Los cuatro grandes ejes propuestos son:

- **Potenciación de la actividad agrícola, ganadera y forestal**, como consecuencia de la estructura social, económica y cultural de la zona, diagnosticada en el informe previo. Cualquier propuesta de dinamización del área debe contemplar la realidad preexistente, en la que se ha observado un marcado carácter rural, lo que lleva a proponer la actividad agrícola, ganadera y forestal como eje básico de actuación.
- **Ordenación del sector turístico**. La existencia de recursos naturales, patrimoniales y culturales, permiten plantear una reestructuración de la oferta turística existente, con un diseño integral, basado en parámetros diferenciadores, orientada hacia la consecución de una imagen de identidad propia.
- **Desarrollo de los servicios básicos**. Articulación de las bases para la interacción de las variables desarrollo económico y desarrollo social. Como consecuencia de esta interacción aparece la necesidad de ofrecer un mayor soporte de servicios básicos a los habitantes del área objetivo. El progresivo desarrollo económico debe estar acompañado por la aparición de actividades del sector servicios, desarrolladas desde la propia comunidad rural. El desarrollo y la autonomía de la localidad, en este aspecto, será un indicador de la buena marcha del proceso de impulso.
- **Expansión de la actividad empresarial**. Actuando de modo transversal y con intersecciones en los restantes ejes, el cuarto eje propuesto se concreta en la necesidad de un entramado empresarial que consolide y revitalice la industria de la zona, entendida ésta en su sentido más amplio, abarcando todos los sectores de actividad.

Para interpretar adecuadamente la propuesta, se presenta gráficamente la estructura general del modelo.



## MODELO DE PARTICIPACION





#### 4.2.1. Potenciación de los sectores agrícola, ganadero y forestal

El informe de situación de la zona transfronteriza Desqoop pone de manifiesto, además de otras cuestiones, la elevada ruralidad del área, por la cual el modelo que se propone ofrece un eje de actuación para la potenciación de los sectores agrícola, ganadero y forestal. Y ello por dos razones:

- Por la inicial conceptualización del Proyecto DESQOOP, que propone la elaboración de un Modelo de desarrollo **rural** transfronterizo sobre base cooperativa, asumiendo de esta forma la necesaria consideración de esta actividad en la proposición a realizar.
- Por la propia ruralidad diagnosticada en la zona, detectada en la estructura social, económica y cultural existente. Esta ruralidad debe ser respetada y potenciada, de forma que las propuestas modelizadas que se realizan dinamicen el espacio territorial sobre una base real, preexistente, en el escenario de actuación.

Es decir, la actividad agrícola, ganadera y forestal es un referente básico en esta región, a ambos lados de la frontera, y ello a pesar del deterioro continuo que ha sufrido en las últimas décadas.

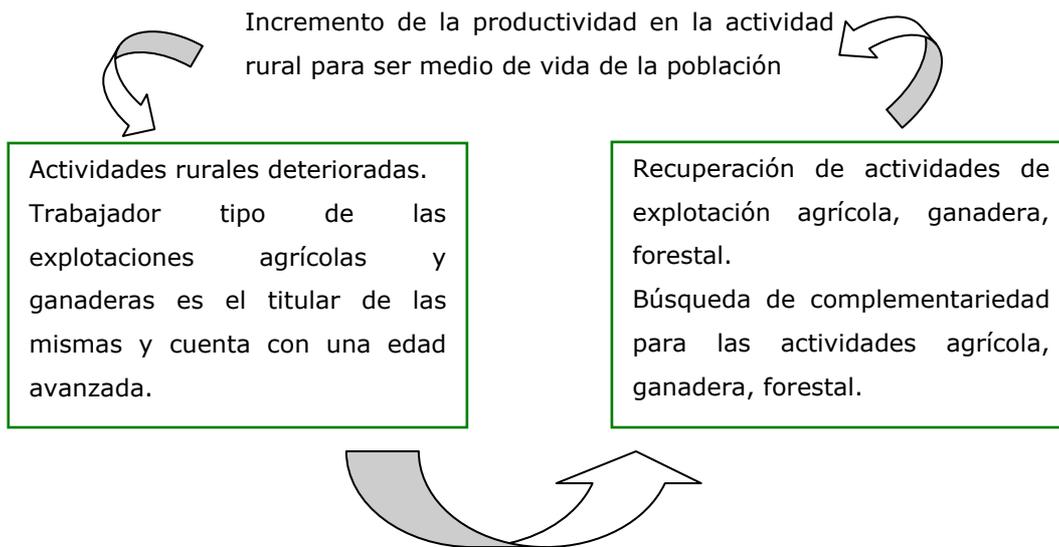
El territorio DESQOOP presenta una gran diversidad en cuanto a las actividades agrícolas y ganaderas desarrolladas, cuestión esta que puede ser reorientada hacia la búsqueda de una complementariedad entre comarcas que dé soporte al proceso dinamizador que se pretende llevar a cabo en el conjunto de la zona. Este es precisamente el efecto pretendido.

Ahora bien, se han de tener en cuenta los condicionantes críticos que existen, entre los que se destacan: el relieve geográfico montañoso, el pequeño tamaño y la dispersión de las explotaciones, la deficiente estructura viaria que provoca dificultades de comunicación entre territorios vecinos y el reducido número de empresas comercializadoras, con vínculos débiles de mercado. Además, la estructura poblacional, tanto en la evolución de la pirámide de edad, en general,

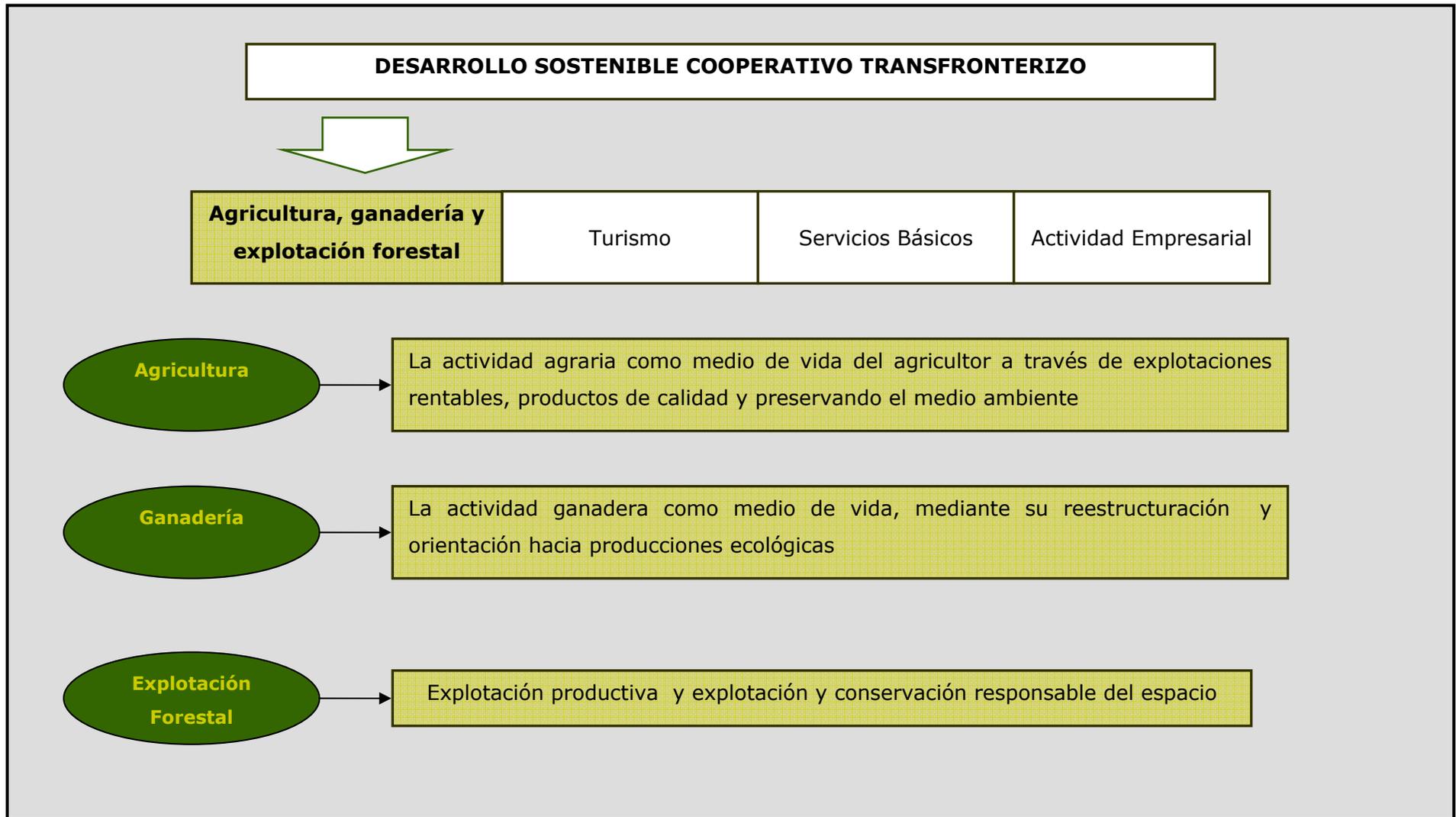


como la edad media de la población rural, en particular, son problemas que deben ser afrontados en la propuesta.

A la vista de esta situación, por medio de este eje de actuación, se pretenden reforzar en este territorio las potencialidades regionales, destacándose entre otras las siguientes: la producción de carne de bovino, basada en recursos endógenos propios (razas autóctonas, cría tradicional, garantía ecológica), potenciación del valor creado mediante acciones adecuadas de marketing y comercialización, producción de especies agrícolas que permitan continuar con la cadena de valor en el territorio, el aprovechamiento de las condiciones ecológicas favorables para el crecimiento de especies de madera de calidad y la diversificación productiva agrícola, ganadera y forestal.



## Agricultura, ganadería y explotación forestal



**Agricultura**

La actividad agraria como **medio de vida** del agricultor a través de **explotaciones rentables**, **productos de calidad** y preservando el **medio ambiente**



## Ganadería

La actividad ganadera como **medio de vida**, mediante su **reestructuración** y orientación hacia **producciones ecológicas**

### Objetivo 1

**Reestructuración**  
Explotaciones rentables

### Estrategias

Evaluación y rediseño de las estructuras de producción  
Evaluación y rediseño de las estructuras de comercialización  
Perspectiva empresarial  
Profesionalización de la gestión  
Búsqueda de economías de escala  
Incorporación nuevas tecnologías  
Colaboración empresarial e institucional  
Diferenciación de estrategias entre los distintos tipos de cabaña ganadera  
Fomento de razas autóctonas

### Planes de actuación

Censo actualizado de explotaciones con datos económicos  
Reorientación de las explotaciones (leche/carne y viceversa) cuando éstas no sean rentables  
Reorientación a la explotación extensiva como complemento a las explotaciones forestales (aplicable a todo tipo de cabaña)  
Cooperativas de segundo grado: comercialización  
Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)  
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)  
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)

### Objetivo 2

**Producción ecológica**  
Importancia para la salud humana, el respeto a la naturaleza y el cuidado del medioambiente

### Estrategias

Incorporación de criterios de RSC  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Colaboración empresarial  
Comunicación del seguimiento de este objetivo  
Definición/Identificación de los productos ecológicos de la zona DESQOOP  
Fomento de razas autóctonas

### Planes de actuación

Planes de formación e información (Centros DESQOOP)  
Cooperativas de segundo grado: asesoramiento técnico  
Investigación y desarrollo, colaboración entre cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)  
Campañas publicitarias: divulgación de las experiencias cooperativas ecológicas  
Aprovechamiento de experiencias cooperativas ecológicas preexistentes  
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los productos DESQOOP)  
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)

## Explotación forestal

Explotación **productiva** y **explotación y conservación responsable** del espacio forestal

### Objetivo 1

#### Explotación productiva

El espacio forestal como factor productivo

### Estrategias

Clarificación de la política forestal de la zona DESQOOP (con la Administración)  
Replanteamiento de la estructura productiva forestal bajo un enfoque de cadena de valor  
Multifuncionalidad forestal  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Colaboración empresarial e institucional

### Planes de actuación

Información actualizada de espacios forestales, con datos económicos, urbanísticos, geográficos y calificación (espacios protegidos,...)  
Investigación: criterios de reforestación (Centros DESQOOP)  
Cooperativas de explotación comunitaria del monte  
Cooperativas para la utilización en común de maquinaria  
Impulso emprendedor para la explotación de nuevas áreas forestales  
Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)

### Objetivo 2

#### Explotación y conservación responsable

El espacio forestal como recurso natural: explotación y conservación

### Estrategias

Revisión de espacios forestales protegidos (zona DESQOOP) en colaboración con la Administración  
Incorporación de criterios de RSC  
Eliminación de factores de riesgo en los espacios forestales  
Recuperación de áreas quemadas  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Colaboración entre sociedad civil e instituciones  
Comunicación del seguimiento de este objetivo

### Planes de actuación

Estudio técnico y valorativo de espacios forestales  
Diseño operativo de protocolos de actuación ante situaciones de riesgo en los espacios forestales (zona DESQOOP)  
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)  
Impulso de procedimientos de implicación de la sociedad civil  
Investigación y desarrollo: recuperación de usos tradicionales de los recursos naturales del espacio forestal (Centros DESQOOP)  
Campañas publicitarias: concienciación y compromiso de la sociedad civil y la Administración (Centro DESQOOP)  
Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)

#### **4.2.2. Ordenación sector turístico**

Como ha sido diagnosticado en el Informe de situación del área DESQOOP, y por lo que se refiere a este ámbito, se trata de un espacio geográfico con una arraigada identidad cultural, en la cual se destacan una gran diversidad de valores naturales, paisajísticos, patrimoniales y culturales, cuya reivindicación e incorporación a cualquier propuesta de desarrollo rural que se realice debe ser tomada en cuenta.

Partiendo de la caracterización de desarrollo rural como motor dinamizador de un territorio sobre la base de la economía local, se entiende en este caso que el turismo es un sector con un gran potencial para el progreso del área DESQOOP, como generador de beneficios pero también como elemento aglutinador y de conexión con el resto de ejes de actuación básicos propuestos en el modelo.

Por ello, se plantea una actuación en este ámbito que contemple las formas de turismo clásicas, emergentes de los recursos locales, tales como el turismo de naturaleza y aventura, encuadrado en la red de áreas y espacios naturales protegidos; el turismo rural, asociado a los recursos naturales y culturales descritos en este espacio geográfico transfronterizo; y el turismo de salud, cuyo mejor elemento de representación se encuentra en el termalismo existente en el territorio.

Pero además de estas formas que pueden ser denominadas clásicas, es necesario diseñar una oferta turística perfectamente diferenciada, que se convierta en símbolo de identificación de la zona y que aproxime el resto de ejes de actuación a éste. Es decir, la oferta turística ofrecida desde el área DESQOOP debe incorporar elementos del resto de ejes, de forma que la interacción entre todos ellos tenga un efecto multiplicador en los resultados.

Puesto que el territorio transfronterizo objetivo es un espacio geográfico multifuncional, el turismo puede convertirse en un factor de desarrollo y competitividad de gran relevancia. Para ello, debe estar orientado hacia estrategias que multipliquen el efecto sinérgico entre éste y el resto de elementos endógenos propuestos en el modelo. Sobre esta base, la oferta turística desarrollada estará incardinada con las iniciativas de potenciación de las actividades rurales como medio de vida de la población, el desarrollo de servicios básicos y la dinamización de la actividad empresarial.

Redefinición de la oferta turística

Calidad y oferta en el sector de la hostelería cuestionable.  
Competencia fuera del área DESQOOP para la actividad turística.

Potenciando nuevas formas de turismo que agrupen naturaleza, cultura y salud, interrelacionado con los ejes básicos de actuación del modelo.  
Interrelación de las diferentes ofertas turísticas y ejes de actuación.

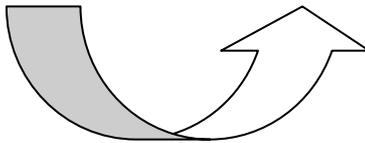
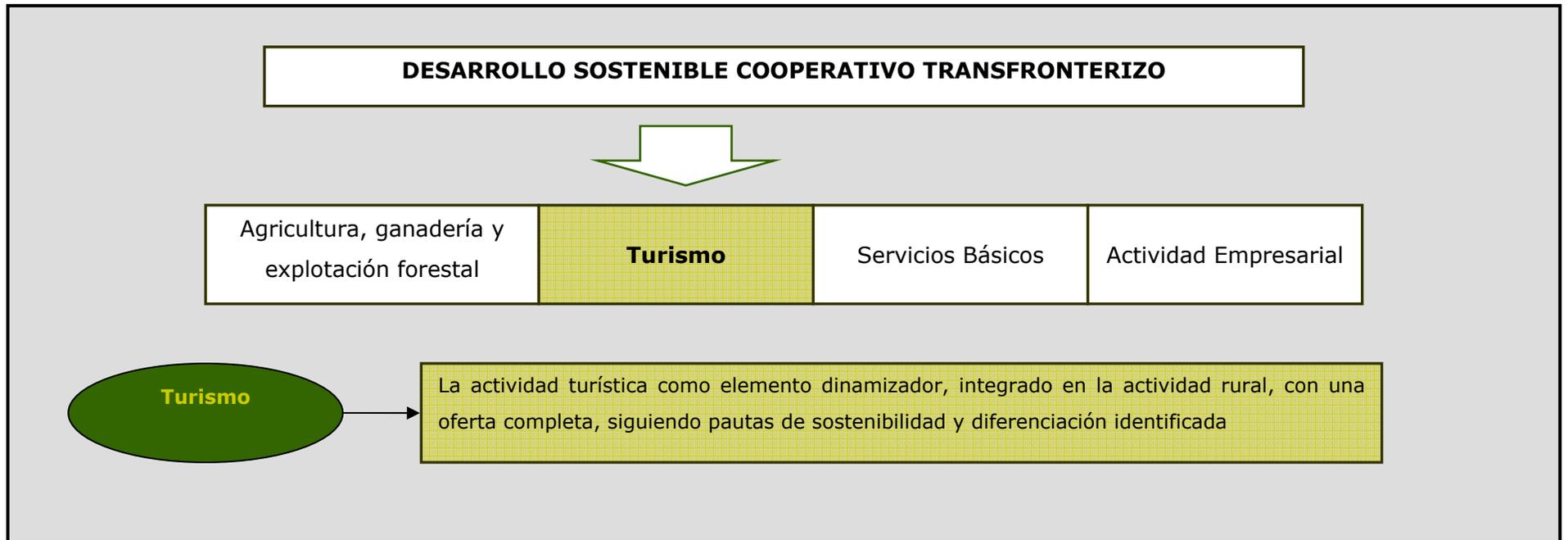


Ilustración 1: **Turismo**



**Turismo**

La actividad turística como **elemento dinamizador, integrado en la actividad rural**, con una **oferta completa**, siguiendo pautas de **sostenibilidad y diferenciación identificada**

<b>Objetivo 1</b>	<b>Objetivo 2</b>	<b>Objetivo 3</b>
<p><b>Elemento dinamizador:</b> En el ámbito económico y en el ámbito social</p>	<p><b>Integrado en la actividad rural</b> Vinculado a las actividades económicas rurales de los habitantes de la zona</p>	<p><b>Oferta completa</b> Oferta diversa para diferentes destinatarios</p>
<p><b>Estrategias</b></p> <p>Valoración y rediseño de la actividad turística, potenciando los valores locales Dinamización demográfica: Atracción de población Mejora y creación de infraestructuras turísticas Incorporación nuevas tecnologías Colaboración empresarial e institucional</p>	<p><b>Estrategias</b></p> <p>Estructuración de las actividades turísticas apropiadas para cada actividad rural Replanteamiento de la comercialización turística: destinatarios y canales Incorporación de nuevas tecnologías Colaboración entre empresas Administración local como canalizador de la colaboración institucional</p>	<p><b>Estrategias</b></p> <p>Integración de la oferta de servicios turísticos Difusión de los servicios turísticos de la zona Gestión de la estacionalidad Incorporación nuevas tecnologías Colaboración empresarial e institucional</p>
<p><b>Planes de actuación</b></p> <p>Censo actualizado de servicios turísticos con datos económicos Planes de formación e información (Centros DESQOOP) Plan de empresas turísticas por comarcas, con orientación local Potenciación de la zona como alternativa para la segunda vivienda Cooperativas de trabajo asociado Cooperativas de servicios Cooperativas de segundo grado: comercialización Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)</p>	<p><b>Planes de actuación</b></p> <p>Estudio técnico de las actividades y servicios aptos para este objetivo Diseño de vínculos entre actividades turísticas y actividades rurales Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría) Cooperativas de segundo grado: agrarias Cooperativas de trabajo asociado Planes de formación e información (Centros DESQOOP) Campañas publicitarias: participación de cooperativas de segundo grado de servicios (Centro DESQOOP)</p>	<p><b>Planes de actuación</b></p> <p>Elaboración de catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, con calendario estacional Planes de formación e información (Centros DESQOOP) Desarrollo de marketing territorial: campaña inicial y mantenimiento informativo (Centros DESQOOP) Colaboración institucional en la planificación de la actividad con determinados destinatarios Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría) Cooperativas de segundo grado: trabajo</p>



La actividad turística como **elemento dinamizador, integrado en la actividad rural**, con una **oferta completa**, siguiendo pautas de **sostenibilidad y diferenciación**

**Objetivo 4**

**Turismo sostenible**  
Respeto y conservación del medio ambiente

**Estrategias**

Incorporación de criterios de RSC  
Gestión y conservación adecuadas de los recursos naturales  
Planificación del desarrollo pretendido  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Compromiso de la sociedad civil, la empresa y las instituciones  
Perspectiva internacional del proyecto turístico  
Comunicación del seguimiento de este objetivo

**Planes de actuación**

Investigación y desarrollo: utilización de recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas (Centros DESQOOP)  
Información actualizada de espacios naturales (espacios protegidos,...)  
Revisión de catalogación de espacios naturales  
Revisión de los planes de desarrollo urbanístico de la zona  
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)  
Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)  
Campañas de concienciación específicas (Centros DESQOOP)  
Planes de gestión de residuos  
Participación en proyectos internacionales de turismo sostenible  
Gestión de la obtención de registros internacionalmente reconocidos

**Objetivo 5**

**Diferenciación**  
Diferenciación de la oferta turística DESQOOP

**Estrategias**

Establecimiento de los parámetros definitorios de la oferta turística pretendida  
Definición/identificación de los conjuntos de elementos que afectan y se ven afectados en este objetivo  
Participación directa de la administración a todos los niveles  
Comunicación fluida y constante entre todos los agentes partícipes  
Gestión de este objetivo por medio de nuevas tecnologías

**Planes de actuación**

Censo actualizado de servicios turísticos con datos cualitativos  
Elaboración de mapa de indicadores clave, definitorio del turismo DESQOOP  
Elaboración de catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, con calendario estacional  
Seguimiento y control como herramienta de gestión de la diferenciación  
Planificación financiera: recursos privados y públicos  
Asociaciones de Interés Económico con todos los agentes implicados, para la planificación, asesoramiento e implantación de las estrategias  
Desarrollo de marketing territorial: campaña inicial y de mantenimiento informativo (Centros DESQOOP)  
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los servicios DESQOOP)

### **4.2.3. Desarrollo de servicios básicos**

Como es sabido, aunque con demasiada frecuencia olvidado, los problemas del mundo rural no se reducen al sector agrícola o ganadera, puesto que estos ofrecen una visión estrictamente sectorial y limitada del escenario de actuación.

En otras palabras, la problemática que se pretende abordar por medio del modelo de desarrollo rural sostenible sobre base cooperativa no es un mero conflicto de un área deprimida sino que ha de ser comprendido como una problemática más amplia y profunda, de política de desarrollo, de forma que las líneas de actuación comiencen con la recolonización de la zona para la posible localización de servicios al ciudadano, que a su vez posibiliten futuros incrementos de población.

Se plantea entonces un tercer eje de actuación para potenciar la interacción de las variables desarrollo económico y desarrollo social. Se pretende de esta forma ofrecer un mayor soporte de servicios básicos a los habitantes del área objetivo, que, a su vez, represente un polo de atracción para otras personas y permita aumentar la oferta de servicios a la sociedad, desarrollada desde la propia comunidad rural.

La consolidación de una estrategia de desarrollo para el territorio DESQOOP dependerá también de un conjunto de externalidades que afectan claramente en las líneas de actuación propuestas para este eje. Así, tal y como se puso de manifiesto en el informe de situación, se trata de una zona condicionada por su relieve, con problemas de accesibilidad e infraestructuras básicas deficitarias.

Dadas las especificidades de este territorio, su sustentabilidad implica una importante inversión pública en servicios de proximidad al ciudadano, entre los que se señalan soluciones de transporte, disponibilidad de servicios sociales y de salud y dinamización de los teleservicios, precisamente por los condicionantes de la zona descritos. En cuanto a las infraestructuras de transportes y accesibilidad, deberán ser valoradas como una prioridad para el desarrollo, y con la visión integral que se pretende para el modelo, como elementos de comunicación, en su sentido más amplio (actividades de turismo, empresarial, de comercialización, ..), para abrir la zona y sus mercados al exterior.

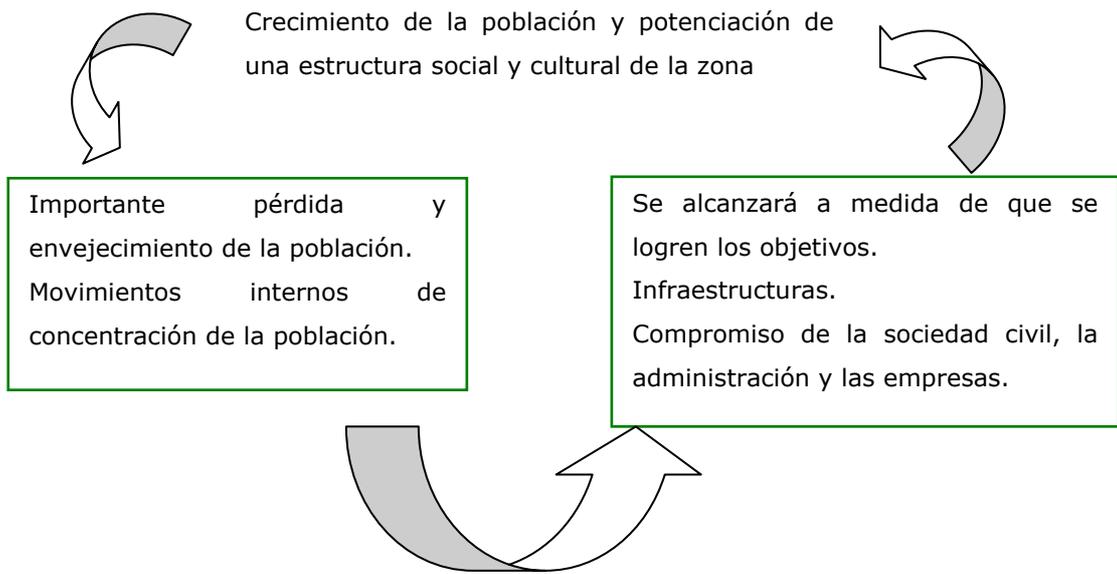
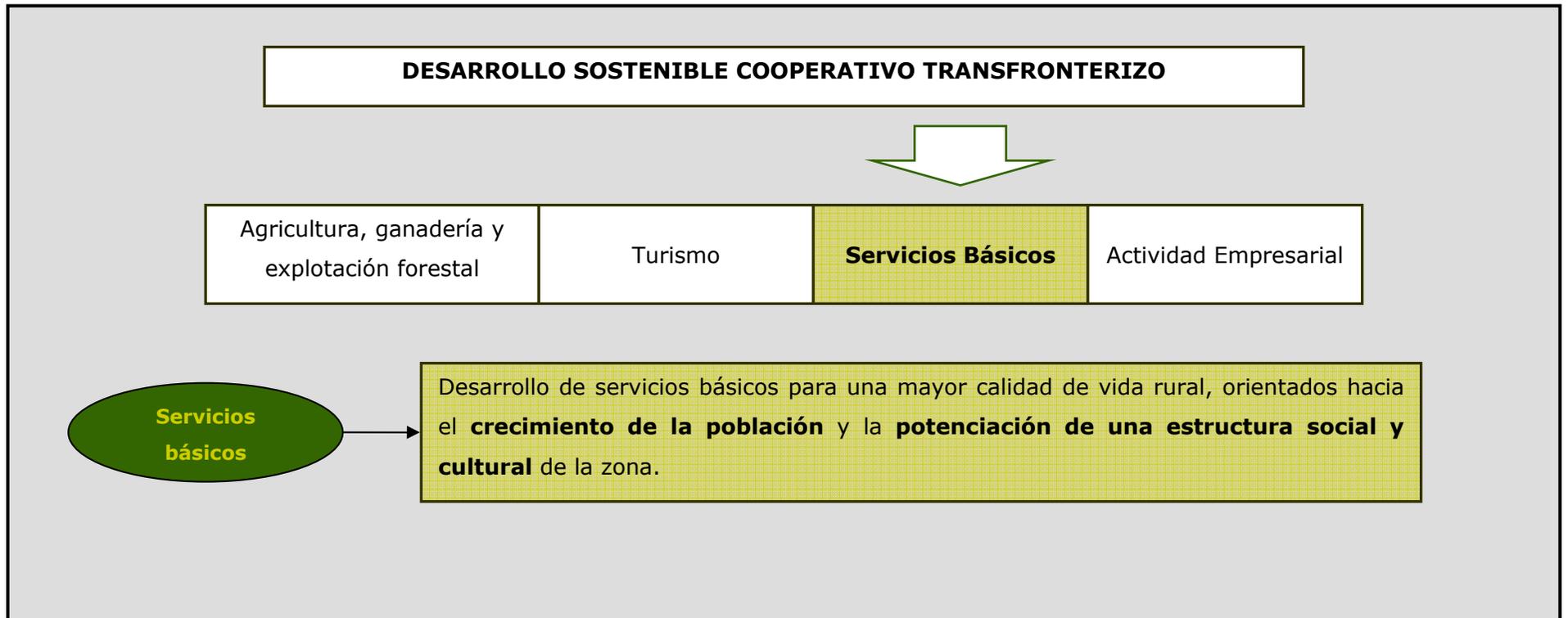


Ilustración 2: Servicios básicos



## Servicios básicos

Desarrollo de servicios básicos para una mayor calidad de vida rural, orientados hacia el **crecimiento de la población** y la **potenciación de una estructura social y cultural** de la zona.

### Objetivo 1

#### Crecimiento de la población

Necesidades poblacionales vinculadas al desarrollo previsto

#### Estrategias

Planificación de la evolución de la variable población  
Activación económica  
Fomento de la implicación de la población en el proceso  
Incremento del nivel de estudios  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Compromiso de la sociedad civil, la empresa y las instituciones

#### Planes de actuación

Censos demográficos por entidad de población menor  
Colaboración institucional para facilitar el asentamiento poblacional  
Creación de sociedades cooperativas de servicios  
Viveros de empresas (Centros DESQOOP)  
Fomento de iniciativas de autoempleo  
Planes de formación específicos  
Comunicación fluida y constante con la población afectada  
Potenciación de la zona como alternativa para la segunda vivienda

### Objetivo 2

#### Potenciación de una estructura social y cultural

Necesario para el asentamiento estable con un adecuado nivel de vida

#### Estrategias

Perspectiva transfronteriza para construcción de estas estructuras  
Superación del tradicional aislamiento entre los núcleos rurales existentes, entre ellos y hacia el exterior.  
Compromiso de la sociedad civil, la empresa y las instituciones  
Comunicación fluida y constante entre todos los agentes partícipes  
Gestión de este objetivo por medio de nuevas tecnologías  
Recuperación de la tradición cultural de la zona.

#### Planes de actuación

Inventario de tradiciones escritas y orales  
Inventario detallado de servicios al ciudadano. Identificación de centros y actividades  
Colaboración institucional en la planificación, desarrollo y seguimiento  
Creación de cooperativas de servicios sociales  
Investigación y desarrollo: Recuperación de tradiciones culturales y sociales  
Diseño de espacios/actividades que integren a la población entorno a objetivos comunes  
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)  
Cooperativas de Segundo Grado de Servicios  
Desarrollo e implantación de herramientas TIC para la comunicación en el área DESQOOP (Centros DESQOOP)

#### **4.2.4. Actividad empresarial**

En el informe de situación previo se ha constatado que se trata de un área esencialmente rural, en el cual las actividades del sector secundario o de transformación son poco relevantes, tanto en número como en dimensión económica.

La actividad empresarial es débil y estructuralmente dependiente del sector primario. Sin ser significativos, se observan actividades transformadoras vinculadas con la agricultura, la ganadería, la madera y la industria extractiva no mineral. Pero realmente el sector de actividad que destaca es el de la construcción.

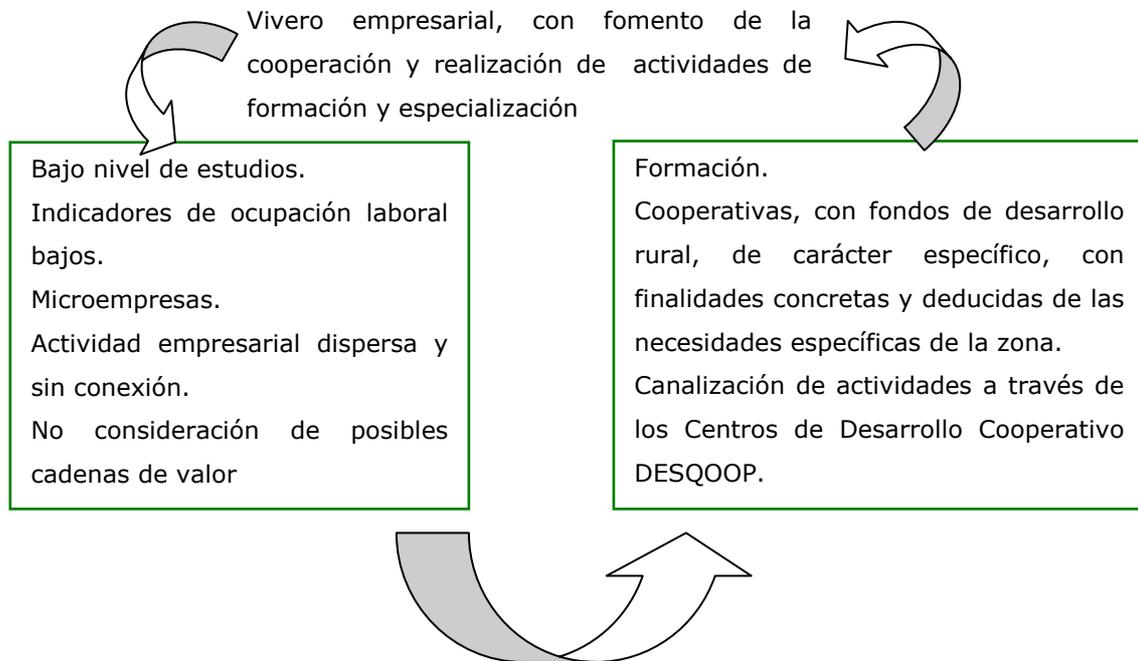
Con el nivel empresarial preexistente en la zona objetivo, se hace inevitable considerar un cuarto eje orientado hacia la revitalización industrial. Pero no debe ser considerado de forma independiente, sino que tendrá que actuar de modo transversal y con intersecciones en los anteriores ejes ya definidos. Se pretende con ello consolidar un entramado empresarial que actúe de locomotora de desarrollo y revitalice la industria de la zona, entendida ésta en su sentido más amplio, abarcando todos los sectores de actividad.

Se puede afirmar que existe un cierto potencial empresarial en la región transfronteriza objetivo. Por esta razón, los esfuerzos de dinamización empresarial deben ser orientados hacia todos los sectores, en todos los niveles y por todos los entes u organismos, públicos y privados, que tengan algún tipo de responsabilidad en la zona. Cabe también preguntarse qué orientación deben tener las actuaciones en este eje: la implementación de estrategias y nuevas competencias que interactuando con las estructuras existentes, así como con el resto de ejes del modelo DESQOOP, generen sinergias y actividades que, a su vez, pongan en marcha otras nuevas actividades empresariales.

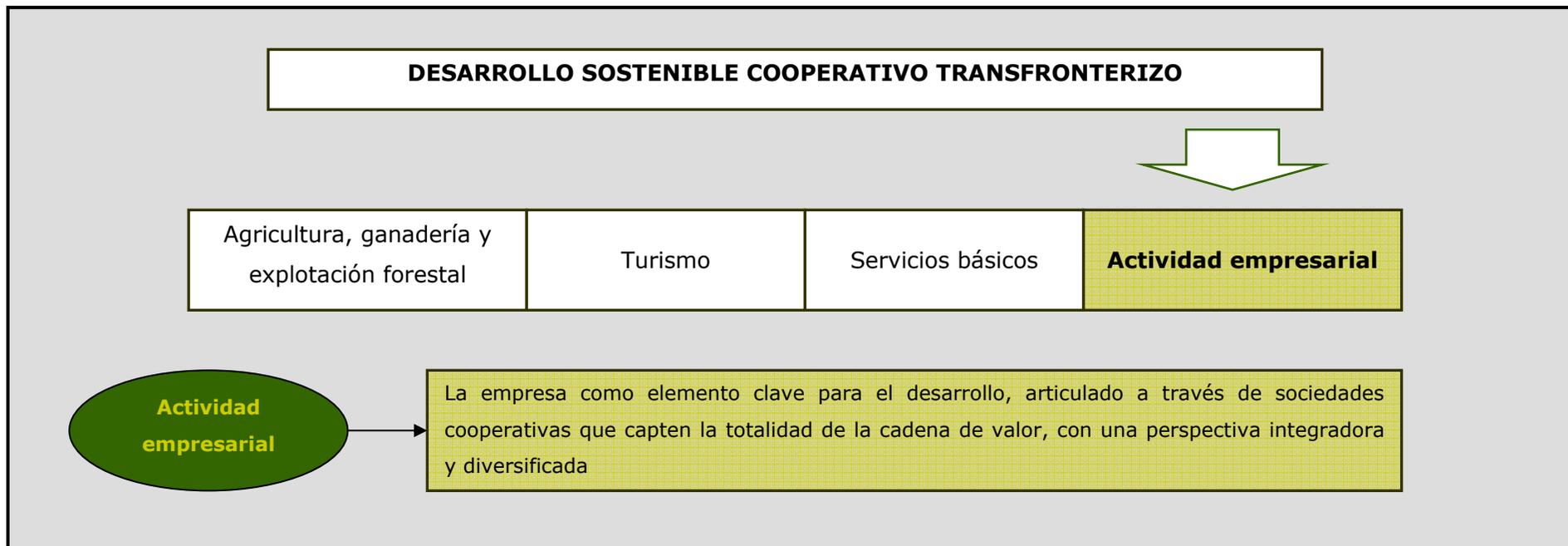
En este sentido, la concepción integral del modelo, el escenario de actuación y el resto de ejes de actuación, contemplan como forma societaria empresarial básica para la zona la sociedad cooperativa.

Aparece en este eje, con fuerza, el papel de los centros DESQOOP, puesto que es en este ámbito en el que se pueden concretar sus contenidos, entre los que se destacan: vivero empresarial, soporte de las actividades societarias y centro de

formación para la población en estas localidades, cuyo nivel de estudios y especialización, tal y como se ha puesto de manifiesto en el informe previo de situación, debe ser mejorado.

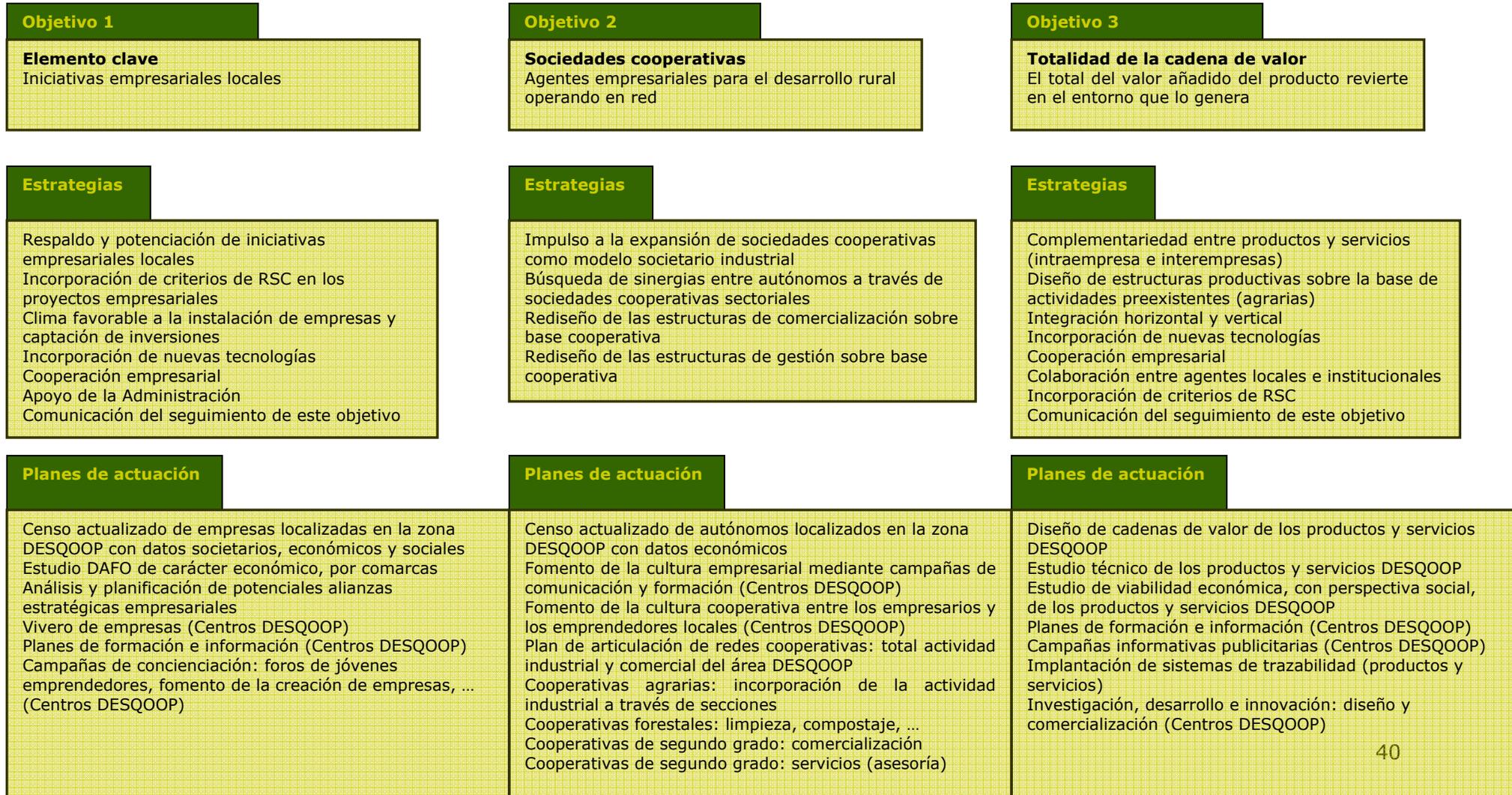


### Ilustración 3: Actividad Empresarial



**Actividad empresarial**

La empresa como **elemento clave** para el desarrollo, articulado a través de **sociedades cooperativas** que capten la **totalidad de la cadena de valor**, con una **perspectiva integradora y diversificada**



## Actividad empresarial

La industria como **elemento clave** para el desarrollo, articulado a través de **sociedades cooperativas** que capten la **totalidad de la cadena de valor**, con una **perspectiva integradora y diversificada**

### Objetivo 4

#### Perspectiva integradora

Participación de todos los agentes económicos, sociales e institucionales implicando a la población local

### Estrategias

Implicación en el respaldo y potenciación de iniciativas empresariales locales  
Incorporación de criterios de RSC  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Colaboración sociedad, instituciones y empresas  
Comunicación del seguimiento de este objetivo

### Planes de actuación

Censo actualizado de agentes sociales localizados en la zona DESQOOP con datos societarios, económicos, sociales y de ámbito de actuación  
Análisis y planificación de potenciales actuaciones entre agentes  
Planes de formación (Centros DESQOOP)  
Campañas de concienciación: foros de jóvenes emprendedores, fomento de la creación de empresas, ... (Centros DESQOOP)  
Búsqueda de canales de comunicación entre los diversos agentes  
Campañas de comunicación: plan de marketing conjunto (centros DESQOOP)

### Objetivo 5

#### Perspectiva diversificada

Mayor oferta de productos y servicios

### Estrategias

Complementariedad entre productos y servicios (intraempresa e interempresas)  
Compatibilidad entre productos y servicios (intraempresa e interempresas)  
Incremento del valor añadido (integración vertical y horizontal)  
Incorporación de criterios de RSC  
Incorporación de nuevas tecnologías  
Colaboración empresarial  
Comunicación del seguimiento de este objetivo

### Planes de actuación

Estudio técnico de los productos y servicios aptos para este objetivo  
Diseño de cadenas de valor de los productos y servicios DESQOOP  
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)  
Cooperativas de segundo grado: comercialización  
Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)  
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)  
Implantación de sistemas de trazabilidad (productos y servicios)  
Investigación, desarrollo e innovación: diseño y comercialización (Centros DESQOOP)

### **4.3. Reestructuración transversal de la propuesta**

En la primera fase de estudio del modelo se han definido los cuatro grandes ejes de actuación para las distintas actividades económicas de la zona DESQOOP (agricultura, ganadería y explotación forestal, turismo, servicios básicos y empresa), a partir de las cuales se han determinado los distintos objetivos pretendidos en el diseño. Estos objetivos se concretan en diversas estrategias y estas, a su vez, en un conjunto de planes de actuación.

Hasta este momento, el análisis se ha realizado de forma vertical, de arriba abajo, en cada uno de los ejes de actuación. En esta segunda fase, de análisis transversal, partiendo de los planes de actuación localizados en la base de cada uno de los grandes ejes, se pretenden elaborar lo que se han denominado líneas de actuación, identificando para cada una de ellas las actividades económicas implicadas y los objetivos que se encuadran en esa línea.

Por ello, una vez analizados y revisados los planes de actuación incorporados en el modelo propuesto, se han reagrupado y a partir de ellas se han elaborado las siguientes líneas de actuación:

1. ACTUALIZACIONES DE DATOS
2. ESTUDIO Y ASESORAMIENTO
3. COLABORACIONES
4. COMERCIALIZACIÓN
5. CREACIÓN DE COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES
6. SOCIEDADES COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO
7. DISEÑO DE MATERIALES
8. FORMACIÓN E INFORMACIÓN
9. GESTIÓN DE PROYECTOS
10. IMPULSOS
11. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
12. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD
13. REUTILIZACIÓN, REORIENTACIÓN Y REVISIÓN
14. SISTEMAS DE TRAZABILIDAD
15. SEGUIMIENTO Y CONTROL

<b>1) ACTUALIZACIONES DE DATOS</b>		
Censo actualizado de explotaciones con datos económicos	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Censo actualizado de explotaciones con datos económicos	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Censo actualizado de explotaciones con datos económicos	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Información actualizada de espacios forestales, con datos económicos, urbanísticos, geográficos y calificación (espacios protegidos,...)	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Censo actualizado de servicios turísticos con datos económicos	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Información actualizada de espacios naturales (espacios protegidos,...)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Censo actualizado de servicios turísticos con datos cualitativos	Objetivo 5: Diferenciación identificada	
Censos demográficos por entidad de población menor	Objetivo 1: Crecimiento de la población	Servicios básicos
Inventario de tradiciones escritas y orales	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	
Inventario detallado de servicios al ciudadano. Identificación de centros y actividades		
Censo actualizado de empresas localizadas en la zona DESQOOP con datos societarios, económicos y sociales	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Censo actualizado de autónomos localizados en la zona DESQOOP con datos económicos	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	
Censo actualizado de agentes sociales localizados en la zona DESQOOP con datos societarios, económicos, sociales y de ámbito de actuación	Objetivo 4: Integradora	

<b>2) ESTUDIO Y ASESORAMIENTO</b>		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Estudio técnico de los productos aptos para este objetivo	Objetivo 2: Productos de calidad	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 2: Producción ecológica	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Estudio técnico y valorativo de espacios forestales	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 1: Elemento dinamizador	
Estudio técnico de las actividades y servicios aptos para este objetivo	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	Turismo
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Planificación financiera: recursos privados y públicos	Objetivo 5: Diferenciación identificada	
Estudio DAFO de carácter económico por comarcas	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	
Estudio técnico de los productos y servicios DESQOOP	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	
Estudio de viabilidad económica, con perspectiva social, de los productos y servicios DESQOOP		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	
Estudio técnico de los productos y servicios aptos para este objetivo		

<b>3) COLABORACIONES</b>		
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Productos de calidad	Agricultura
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Producción ecológica	Ganadería
Colaboración institucional en la planificación de la actividad con determinados destinatarios	Objetivo 3: Oferta completa	Turismo
Colaboración institucional para facilitar el asentamiento poblacional	Objetivo 1: Crecimiento de la población	Servicios básicos
Colaboración institucional en la planificación, desarrollo y seguimiento	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	
Análisis y planificación de potenciales alianzas estratégicas empresariales	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Análisis y planificación de potenciales actuaciones entre agentes	Objetivo 4: Perspectiva integradora	
Búsqueda de canales de comunicación entre los diversos agentes		

<b>4) COMERCIALIZACIÓN</b>		
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 2: Productos de calidad	
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 2: Reestructuración	Ganadería
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	Empresa
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	

<b>5) CREACIÓN DE COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES</b>		
Sociedades cooperativas de explotación comunitaria de la tierra	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Sociedades cooperativas para la utilización en común de la maquinaria		
Sociedades cooperativas de explotación comunitaria del monte	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Sociedades cooperativas para la utilización en común de maquinaria		
Sociedades cooperativas de trabajo asociado	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Sociedades cooperativas de servicios		
Sociedades cooperativas de trabajo asociado	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	
Asociaciones de Interés Económico con todos los agentes implicados, para la planificación, asesoramiento e implantación de las estrategias	Objetivo 5: Diferenciación identificada	
Creación de sociedades cooperativas de servicios	Objetivo 1: Crecimiento de la población	
Viveros de empresas (Centros DESQOOP)		
Creación de sociedades cooperativas de servicios sociales	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	Servicios básicos
Vivero de empresas (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Sociedades cooperativas agrarias: incorporación de la actividad industrial a través de secciones	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	
Sociedades cooperativas forestales: limpieza, compostaje, ...		

<b>6) COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO</b>		
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 2: Productos de calidad	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)		
Campañas publicitarias: participación de sociedades cooperativas de segundo grado de comercialización (Centros DESQOOP)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 2: Producción ecológica	
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	
Sociedades cooperativas de segundo grado: agrarias		
Campañas publicitarias: participación de sociedades cooperativas de segundo grado de servicios (Centros DESQOOP)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: trabajo	Objetivo 3: Oferta completa	
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Sociedades cooperativas de segundo grado :servicios	Objetivo 2 : Potenciación de una estructura social y cultural	Servicios básicos
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	Empresa
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)		
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	

<b>7) DISEÑO DE MATERIALES: PLANES, PROTOCOLOS, MAPAS Y CATÁLOGOS</b>		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Productos de calidad	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Producción ecológica	
Diseño operativo de protocolos de actuación ante situaciones de riesgo en los espacios forestales (zona DESQOOP)	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	Explotación forestal
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Plan de empresas turísticas por comarcas, con orientación local		
Diseño de vínculos entre actividades turísticas y actividades rurales	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)		
Elaboración de catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, con calendario estacional	Objetivo 3: Oferta completa	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)		
Campaña inicial de marketing y mantenimiento informativo		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Planes de gestión de residuos		
Elaboración de mapa de indicadores clave, definatorio del turismo DESQOOP	Objetivo 5: Diferenciación identificada	
Elaboración de catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, con calendario estacional		
Diseño de espacios/actividades que integren a la población entorno a objetivos comunes	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	Servicios básicos
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Plan de articulación de redes cooperativas: total actividad industrial y comercial del área DESQOOP	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	
Diseño de cadenas de valor de los productos y servicios DESQOOP	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Perspectiva integradora	
Diseño de cadenas de valor de los productos y servicios DESQOOP	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)		

<b>8) FORMACIÓN E INFORMACIÓN</b>		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Productos de calidad	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Producción ecológica	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	Explotación forestal
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Oferta completa	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Fomento de iniciativas de autoempleo	Objetivo 1: Crecimiento de la población	Servicios básicos
Planes de formación específicos		
Comunicación fluida y constante con la población afectada		
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Fomento de la cultura empresarial mediante campañas de comunicación y formación (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Perspectiva integradora	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	

<b>9) GESTIÓN DE PROYECTOS</b>		
Aprovechamiento de experiencias cooperativas ecológicas preexistentes	Objetivo 2: Producción ecológica	Ganadería
Gestión de la obtención de registros internacionalmente reconocidos	Objetivo 4: Turismo sostenible	Turismo
Participación en proyectos internacionales de turismo sostenible		

<b>10) IMPULSOS</b>		
Impulso del alquiler de tierras abandonadas	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Impulso del modo de producción respetuoso con el medio ambiente	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Impulso emprendedor para la explotación de nuevas áreas forestales	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Impulso de procedimientos de implicación de la sociedad civil	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	
Potenciación de la zona como alternativa para la segunda vivienda	Objetivo 1: Elemento dinamizador	Turismo
Potenciación de la zona como alternativa para la segunda vivienda	Objetivo 1: Crecimiento de la población	Servicios básicos
Fomento de la cultura cooperativa entre los empresarios y los emprendedores locales (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Sociedades cooperativas	Empresa

<b>11) INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>		
Investigación y desarrollo, colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Productos de calidad	Agricultura
Investigación y desarrollo, colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Producción ecológica	Ganadería
Investigación: criterios de reforestación (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Explotación productiva	Explotación forestal
Investigación y desarrollo: recuperación de usos tradicionales de los recursos naturales del espacio forestal (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	Turismo
Investigación y desarrollo: utilización de recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Investigación y desarrollo: Recuperación de tradiciones culturales y sociales	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	Servicios básicos
Desarrollo e implantación de herramientas TIC para la comunicación en el área DESQOOP (Centros DESQOOP)		
Investigación, desarrollo e innovación: diseño y comercialización (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	Empresa
Investigación, desarrollo e innovación: diseño y comercialización (Centros DESQOOP)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	

<b>12) PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>		
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Productos de calidad	Agricultura
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Campañas publicitarias: divulgación de las experiencias cooperativas ecológicas	Objetivo 2: Producción ecológica	
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)		
Campañas publicitarias: concienciación y compromiso de la sociedad civil y la Administración (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Explotación y conservación responsable	Explotación forestal
Campañas publicitarias: participación de sociedades cooperativas de segundo grado de servicios (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Integrado en la actividad rural	Turismo
Desarrollo de marketing territorial: campaña inicial y mantenimiento informativo (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Oferta completa	
Campañas de concienciación específicas (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Turismo sostenible	
Desarrollo de marketing territorial: campaña inicial y mantenimiento informativo (Centros DESQOOP)	Objetivo 5: Diferenciación identificada	
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)	Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural	Servicios básicos
Campañas de concienciación: foros de jóvenes emprendedores, fomento de la creación de empresas, ... (Centros DESQOOP)	Objetivo 1: Elemento clave	Empresa
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	
Campañas de concienciación: foros de jóvenes emprendedores, fomento de la creación de empresas, ... (Centros DESQOOP)	Objetivo 4: Perspectiva integradora	
Campañas de comunicación: plan de marketing conjunto (centros DESQOOP)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)		

<b>13) REUTILIZACIÓN, REORIENTACIÓN Y REVISIÓN</b>		
Valoración económica de los residuos de los cultivos	Objetivo 1: Explotaciones rentables	Agricultura
Reutilización de tierras abandonadas	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Valoración ambiental de los residuos de los cultivos		
Reorientación de las explotaciones (leche/carne y viceversa) cuando éstas no sean rentables	Objetivo 1: Reestructuración	Ganadería
Reorientación a la explotación extensiva como complemento a las explotaciones forestales (aplicable a todo tipo de cabaña)		
Revisión de catalogación de espacios naturales	Objetivo 4: Turismo sostenible	Turismo
Revisión de los planes de desarrollo urbanístico de la zona		

<b>14) SISTEMAS DE TRAZABILIDAD</b>		
Implantación de sistemas de trazabilidad	Objetivo 2: Productos de calidad	Agricultura
Implantación de sistemas de trazabilidad	Objetivo 3: Preservación del medio ambiente	
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los productos DESQOOP)	Objetivo 2: Producción ecológica	Ganadería
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los servicios DESQOOP)	Objetivo 5: Diferenciación identificada	Turismo
Implantación de sistemas de trazabilidad (productos y servicios)	Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor	Empresa
Implantación de sistemas de trazabilidad (productos y servicios)	Objetivo 5: Perspectiva diversificada	

<b>15) SEGUIMIENTO Y CONTROL</b>		
Seguimiento y control	Objetivos: Todos	Todas Actividades

#### **4.4. Definición y contenido de las líneas de actuación**

Con la reestructuración transversal de la propuesta, se han analizado los planes de actuación previstos para el desarrollo de las estrategias de cada eje, definiendo de esta manera las líneas de actuación. Con estas, se agrupan en itinerarios concretos y determinados, las acciones cuya implantación, seguimiento y control permitirán alcanzar los objetivos planteados en los cuatro ejes, que plasman la misión final del proyecto Interreg III.A, DESQOOP: un desarrollo rural sostenible de base cooperativa, para la dinamización socioeconómica del área, la posibilidad de mantenimiento o incremento de la población y la conservación y mejora del entorno natural.

En esta fase, por tanto, se establece la agrupación horizontal de los planes para delimitar las líneas de actuación, relacionando aquellos planes comunes a distintos ejes, de manera que se conformen líneas que concentren intereses de distintos objetivos específicos.

#### 4.4.1. Línea 1: Actualización de datos

El informe socioeconómico realizado en la primera fase de este trabajo de investigación ha permitido conocer la situación general del área DESQOOP, pero también ha permitido observar una serie de deficiencias de información importantes, que, para la implantación de la propuesta que se realiza en el modelo de desarrollo rural, resultan necesarios. Esta es, básicamente, la argumentación que justifica esta línea de actuación.

1) ACTUALIZACIONES DE DATOS	
Censo actualizado de explotaciones con datos económicos	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración
Información actualizada de espacios forestales, con datos económicos, urbanísticos, geográficos y calificación (espacios protegidos,...)	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva
Censo actualizado de servicios turísticos con datos económicos	<u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador
Información actualizada de espacios naturales (espacios protegidos,...)	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Censo actualizado de servicios turísticos con datos cualitativos	<u>Turismo</u> Objetivo 5: Diferenciación identificada
Censos demográficos por entidad de población menor	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población
Inventario de tradiciones escritas y orales	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Inventario detallado de servicios al ciudadano. Identificación de centros y actividades	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Censo actualizado de empresas localizadas en la zona DESQOOP con datos societarios, económicos y sociales	<u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave
Censo actualizado de autónomos localizados en la zona DESQOOP con datos económicos	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas
Censo actualizado de agentes sociales localizados en la zona DESQOOP con datos societarios, económicos, sociales y de ámbito de actuación	<u>Empresa</u> Objetivo 4: Perspectiva integradora

Para lograr el desarrollo pretendido para la zona, el punto de partida ha de ser un conocimiento profundo, exhaustivo, concreto y orientado hacia los puntos de interés previamente definidos, a través de datos operativos, fiables y actualizados, razones por las cuales esta línea de actuación resulta fundamental.

El objetivo entonces es la obtención y tratamiento de información actualizada relativa a los planes propuestos para cada uno de los ejes, de forma que se disponga de la información necesaria para el adecuado calibre en la puesta en práctica del resto de líneas de actuación.

La información sobre la que se propone trabajar en torno a este eje se organiza en los siguientes puntos:

- a. Censo demográfico de la zona, empleando como demarcación territorial entidades de población inferiores al municipio (parroquias).
- b. Inventario detallado de servicios al ciudadano gestionados por entidades públicas o privadas. Identificación de centros y actividades.
- c. Inventario de tradiciones escritas y orales.
- d. Censo actualizado de explotaciones agrarias y ganaderas, con inclusión de datos económicos.
- e. Información actualizada de espacios forestales, con inclusión de datos económicos, urbanísticos, geográficos y de calificación (espacios protegidos).
- f. Censos actualizados de empresas, de autónomos y de agentes sociales, con datos societarios, económicos y sociales.
- g. Censo actualizado de servicios turísticos con inclusión tanto de datos económicos como cualitativos.

#### **4.4.2. Línea 2: Estudio y asesoramiento**

Para abordar la implantación del modelo, además de disponer de información actualizada, resulta necesario utilizarla para la elaboración de estudios cuyo resultado final ofrezca alternativas de actuación concretas a modo de fases de trabajo para la mencionada implantación.

En esta línea se engloba también el proporcionar asesoramiento (técnico, económico y financiero, entre otros) para alcanzar la capacidad que permita el desarrollo de estrategias y líneas de actuación.

<b>2) ESTUDIO Y ASESORAMIENTO</b>	
Sociedades Cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración Objetivo 2: Producción ecológica <u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva Objetivo 2: Explotación y conservación responsable <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador Objetivo 4: Turismo sostenible <u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Estudio técnico de los productos aptos para este objetivo	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad
Estudio técnico y valorativo de espacios forestales	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 2: Explotación y conservación responsable
Estudio técnico de las actividades y servicios aptos para este objetivo	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Planificación financiera: recursos privados y públicos	<u>Turismo</u> Objetivo 5: Diferenciación identificada
Estudio DAFO de carácter económico por comarcas	<u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave
Estudio técnico de los productos y servicios DESQOOP	<u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor
Estudio de viabilidad económica, con perspectiva social, de los productos y servicios DESQOOP	<u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor
Estudio técnico de los productos y servicios aptos para este objetivo	<u>Empresa</u> Objetivo 5: Perspectiva diversificada

El asesoramiento propuesto está concebido como un servicio proporcionado por sociedades cooperativas de segundo grado de servicios, que deben surgir en la zona DESQOOP para desarrollar todas y cada una de las actividades, bien sea de forma independiente, o también en colaboración con organismos públicos o privados que, en cada situación, puedan aportar parte de los servicios o trabajos, por un mayor conocimiento o experiencia previos sobre el tema a tratar.

En esta línea, las diferentes estrategias planteadas, han puesto de manifiesto que las necesidades se concretan en:

- a. Estudio técnico de los productos agrarios aptos para seguir estrategias de producción de calidad.
- b. Estudio técnico y valorativo de espacios forestales que permitan lograr explotaciones forestales rentables y una conservación responsable.
- c. Estudio técnico de las actividades y servicios aptos para formar parte de estrategias de turismo integradas en la propia actividad rural.

- d. Planificación financiera de recursos privados y públicos que permita alcanzar la estrategia de diferenciación identificada para los servicios turísticos del área DESQOOP.
- e. Estudio DAFO de carácter económico por comarcas, empleando las entidades de población de menor tamaño posible.
- f. Estudio técnico de los productos y servicios del área DESQOOP, con el objetivo de que capture la totalidad de la cadena de valor del producto por parte de las empresas locales.
- g. Estudio de viabilidad económica, con perspectiva social, de los productos y servicios DESQOOP.
- h. Estudio técnico de los productos y servicios aptos para el seguimiento de estrategias de diversificación.

### 4.4.3. Línea 3: Colaboraciones

Para la consecución del objetivo final de desarrollo de la zona DESQOOP, las líneas de actuación se proponen en un entorno de plena colaboración, esto es, contando con el apoyo y participación de todos los agentes implicados en el proceso (sociedades cooperativas, Administración, sociedad civil...). Dada la importancia otorgada al establecimiento y mantenimiento de una comunicación fluida y permanente entre todos los agentes y sectores involucrados en este proceso, se propone esta línea de actuación que debe ser entendida a modo de fondo, filosofía o actitud subyacente para todo el modelo.

<b>3) COLABORACIONES</b>	
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad <u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Colaboración institucional en la planificación de la actividad con determinados destinatarios	<u>Turismo</u> Objetivo 3: Oferta completa
Colaboración institucional para facilitar el asentamiento poblacional	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1 : Crecimiento de la población
Colaboración institucional en la planificación, desarrollo y seguimiento	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Análisis y planificación de potenciales alianzas estratégicas empresariales	<u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave
Análisis y planificación de potenciales actuaciones entre agentes	<u>Empresa</u> Objetivo 4: Perspectiva integradora
Búsqueda de canales de comunicación entre los diversos agentes	<u>Empresa</u> Objetivo 4: Perspectiva integradora

Se propone la incorporación de esta imprescindible actitud a lo largo de todas las actuaciones vinculadas al DESQOOP, por medio de las siguientes acciones:

- a. Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración, que a través de los Centros DESQOOP estén orientadas a alcanzar estrategias de producción ecológica y de productos de calidad.
- b. Colaboración institucional en la planificación de la actividad con determinados destinatarios, para lograr la estrategia de oferta turística completa.
- c. Colaboración institucional para facilitar el asentamiento poblacional.
- d. Colaboración institucional en la planificación, desarrollo y seguimiento para la potenciación de una estructura social y cultural.
- e. Análisis y planificación de potenciales alianzas estratégicas empresariales.
- f. Análisis y planificación de potenciales actuaciones entre agentes.

#### 4.4.4. Línea 4: Comercialización

La creación de sociedades cooperativas de segundo grado dedicadas a la comercialización de productos y servicios de la zona DESQOOP resulta imprescindible si lo que se pretende es alcanzar un desarrollo sostenible que tenga una base cooperativa. Se ha dado a esta línea un tratamiento diferenciado, aún asumiendo que podría incluirse en la línea de actuación 6: Sociedades cooperativas de segundo grado, por considerarla de una gran importancia estratégica para alcanzar el objetivo de la propuesta básica de modelo.

<b>4) COMERCIALIZACIÓN</b>	
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad <u>Ganadería</u> Objetivo 2: Reestructuración <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador <u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas Objetivo 5: Perspectiva diversificada

Esta labor comercializadora de los productos y servicios obtenidos por medio de las distintas actividades propuestas en los ejes de actuación: agrícolas, ganaderas, turísticas y empresariales, se plantea a través de sociedades cooperativas de

segundo grado. Siempre que sea posible, esta actividad comercializadora debe ser orientada desde una perspectiva integral, para la obtención de sinergias y una mayor eficiencia en los recursos destinados a tal fin.

#### 4.4.5. Línea 5: Creación de sociedades cooperativas y asociaciones

Las unidades empresariales básicas a partir de las cuales se consolida el modelo de desarrollo rural transfronterizo, son las sociedades cooperativas, inicialmente plasmadas en las de primer grado y para los diferentes sectores de actividad que pueden operar en el área DESQOOP. A pesar de que algunas de las clases, como las agrarias, pueden tener una mayor relevancia por las características económicas y sociales de la zona, en realidad cualquiera de las clases puede tener cabida en este modelo.

5) CREACIÓN DE SOCIEDADES COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES	
Sociedades cooperativas de explotación comunitaria de la tierra	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables
Sociedades cooperativas para la utilización en común de la maquinaria	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables <u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva
Sociedades cooperativas de explotación comunitaria del monte	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva
Sociedades cooperativas de trabajo asociado	<u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Sociedades cooperativas de servicios	<u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador <u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Asociaciones de Interés Económico con todos los agentes implicados, para la planificación, asesoramiento e implantación de las estrategias	<u>Turismo</u> Objetivo 5: Diferenciación identificada
Vivero de empresas (Centros DESQOOP)	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población <u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave
Sociedades cooperativas agrarias: incorporación de la actividad industrial a través de secciones	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas
Sociedades cooperativas forestales: limpieza, compostaje, ...	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas

El desarrollo de los ejes de actuación ha permitido detectar una nueva actividad a desarrollar en los centros DESQOOP, como es su empleo como vivero de empresas, concretada por las sociedades cooperativas creadas bajo esta línea de actuación y que, a su vez, actuarían como referentes de este modelo empresarial de participación.

Asimismo, el análisis de cada una de las estrategias muestra la necesidad de otro tipo de sociedades, entre las que se encuentran:

- a. Sociedades cooperativas agrarias que, mediante secciones, incorporen la actividad industrial para captar la totalidad de la cadena de valor de sus productos que, de este modo, revierte en la localidad.
- b. Sociedades cooperativas de explotación comunitaria de la tierra, sociedades cooperativas para la utilización en común de la maquinaria y sociedades cooperativas de explotación comunitaria del monte, para lograr explotaciones productivas y rentables.
- c. Sociedades cooperativas de trabajo asociado y sociedades cooperativas de servicios, que tengan por objeto desarrollar actividades conducentes a lograr que el turismo sea un elemento dinamizador, integrado en las restantes actividades.
- d. Sociedades cooperativas de servicios para actividades no desarrolladas por parte de otras instituciones, pero necesarias para la consolidación del tejido social en las localidades.
- e. Sociedades cooperativas forestales que a través de actividades complementarias, como limpieza, compostaje, etc., permitan que el doble objetivo económico-ecológico sea una realidad.

Asimismo, como complemento adecuado, resultaría interesante la creación de determinadas Asociaciones de Interés Económico que, por ejemplo, pueden aglutinar a todos los agentes que formen parte de la actividad turística y la utilización de los centros DESQOOP como viveros de empresas, tal y como ya se ha dicho.

#### **4.4.6. Línea 6: Sociedades cooperativas de segundo grado**

Los eslabones empresariales de la propuesta del modelo DESQOOP son las sociedades cooperativas de primer grado. En consecuencia, y a partir de este nivel

inicial de estructura empresarial, se organiza el proceso de intercooperación necesario para alcanzar los niveles de eficiencia económica, orientados hacia la supervivencia y crecimiento cooperativo. Este proceso de intercooperación se concreta en la integración en organizaciones de segundo grado, de manera que la cadena final incorpore al crecimiento empresarial los valores cooperativos en todas sus fases y niveles.

<b>6) SOCIEDADES COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO</b>	
Sociedades cooperativas de segundo grado: comercialización	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador <u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Sociedades cooperativas de segundo grado: servicios (asesoría)	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración Objetivo 2: Producción ecológica <u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva Objetivo 2: Explotación y conservación responsable <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador Objetivo 2: Integrado en la actividad rural Objetivo 3: Oferta completa Objetivo 4: Turismo sostenible <u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración (centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad <u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Campañas publicitarias: participación de sociedades cooperativas de segundo grado de comercialización (centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad
Sociedades cooperativas de segundo grado: agrarias	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Campañas publicitarias: participación de sociedades cooperativas de segundo grado de servicios (centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Sociedades cooperativas de segundo grado: trabajo	<u>Turismo</u> Objetivo 3: Oferta completa
Sociedades cooperativas de segundo grado de servicios	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural

Además de las mencionadas cooperativas de segundo grado de comercialización, específicas de la anterior línea de actuación, resulta necesaria la incorporación de aquellas otras relativas a las diferentes actividades realizadas en el área DESQOOP,

que completen el tejido empresarial logrando una red de sociedades cooperativas complementarias e interconectadas. Concretamente, las estrategias propuestas requieren, en esta línea:

- a. Sociedades cooperativas de segundo grado de servicios para actividades de asesoría con incardinación en *todos y cada uno de los ejes y sub-ejes propuestos*.
- b. Sociedades cooperativas de segundo grado de la puesta en marcha de campañas publicitarias, canalizadas a través de los centros, para la puesta en práctica de las estrategias *productos agrarios de calidad e integración de la actividad turística en la actividad rural*.
- c. Sociedades cooperativas agrarias de segundo grado, para la *integración de la actividad turística en la actividad rural*.
- d. Sociedades cooperativas de trabajo asociado de segundo grado para implantar estrategias de *oferta turística completa*.
- e. Sociedades cooperativas de servicios de segundo grado para lograr *la potenciación de una estructura social y cultural* en la localidad.
- f. Colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración que, canalizada a través de los Centros DESQOOP, esté orientada hacia la posibilidad de alcanzar estrategias de *producción ecológica y de productos de calidad*.

#### 4.4.7. Línea 7: Diseño de materiales

La línea de actuación 7 integra las propuestas de diseño de planes, protocolos y otros procedimientos y materiales adaptados a las necesidades surgidas de las diferentes estrategias.

7) DISEÑO DE MATERIALES: PLANES, PROTOCOLOS, MAPAS Y CATÁLOGOS	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración Objetivo 2: Producción ecológica <u>Explotación forestal</u> Objetivo 2: Explotación y conservación responsable <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador Objetivo 2: Integrado en la actividad rural Objetivo 3: Oferta completa Objetivo 4: Turismo sostenible <u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 4: Perspectiva integradora Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Diseño operativo de protocolos de actuación ante situaciones de riesgo en los espacios forestales (zona DESQOOP)	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 2: Explotación y conservación responsable
Plan de empresas turísticas por comarcas, con orientación local	<u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador
Diseño de vínculos entre actividades turísticas y actividades rurales	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Elaboración de catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, con calendario estacional	<u>Turismo</u> Objetivo 3: Oferta completa Objetivo 5: Diferenciación identificada
Campaña inicial de marketing y mantenimiento informativo	<u>Turismo</u> Objetivo 3: Oferta completa
Planes de gestión de residuos	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Elaboración de mapa de indicadores clave, definitorio del turismo DESQOOP	<u>Turismo</u> Objetivo 5: Diferenciación identificada
Diseño de espacios/actividades que integren a la población entorno a objetivos comunes	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Plan de articulación de redes cooperativas: total actividad industrial y comercial del área DESQOOP	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas
Diseño de cadenas de valor de los productos y servicios DESQOOP	<u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 5: Perspectiva diversificada

El objetivo básico de esta línea de actuación es disponer de información tanto para usuarios internos, a modo de herramienta de actuación y gestión, como para usuarios externos, a modo de herramienta de comunicación y divulgación.

En este sentido, sería necesario disponer de:

- a. Planes de formación e información que abarquen todas y cada una de las actividades económicas que se desarrollen en el área DESQOOP.
- b. Diseño de cadenas de valor de los productos y servicios DESQOOP, para implantar las estrategias de captación de la totalidad de la cadena de valor y la perspectiva diversificada en la realización de las actividades.
- c. Plan de articulación de la red de sociedades cooperativas, para su orientación hacia el desarrollo de la totalidad de la potencial actividad industrial y comercial del área DESQOOP.
- d. Diseño de planes de espacios/actividades que integren a la población entorno a objetivos comunes como medio de potenciar las estructuras sociales y culturales locales.
- e. Plan de empresas turísticas por comarcas, con orientación local, incluyendo el diseño de vínculos entre actividades turísticas y actividades rurales.
- f. Campaña inicial de marketing y mantenimiento informativo.
- g. Mapa de indicadores clave, definitorio del turismo DESQOOP.
- h. Elaboración de un catálogo de la oferta DESQOOP, vinculada a los destinatarios, que incluya un calendario estacional.
- i. Diseño operativo de protocolos de actuación ante situaciones de riesgo en los espacios forestales (zona DESQOOP) que unido a los planes de gestión de residuos, permitan la conservación del medio natural.

#### 4.4.8. Línea 8: Formación e información

Las actividades de formación e información son y serán una línea abierta, continua, para cada una de las actividades de los diferentes ejes definidos en el modelo. Esta línea de actuación es una de las más significativas en cuanto al papel que jugarán los centros DESQOOP, para la canalización de ambas actividades hacia la población objetivo.

<b>8) FORMACIÓN E INFORMACIÓN</b>	
Planes de formación e información (Centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración Objetivo 2: Producción ecológica <u>Explotación forestal</u> Objetivo 2: Explotación y conservación responsable <u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador Objetivo 2: Integrado en la actividad rural Objetivo 3: Oferta completa Objetivo 4: Turismo sostenible <u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 4: Perspectiva integradora Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Fomento de iniciativas de autoempleo	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población
Planes de formación específicos	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población
Comunicación fluida y constante con la población afectada	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población
Fomento de la cultura empresarial mediante campañas de comunicación y formación (Centros DESQOOP)	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas

Además, dependiendo de las propuestas que pretendan implantarse, será necesario acompañarlas de actuaciones formativas e informativas concretas, complementadas con iniciativas de fomento del autoempleo y su concreción a través de sociedades cooperativas. Es decir, se requieren campañas de comunicación y formación de este tipo de cultura empresarial, enraizada en los principios cooperativos.

Asimismo, resulta fundamental para el éxito de las propuestas, que la información sobre las mismas llegue a la población objetivo, por lo que paralelamente se hace necesario establecer canales de comunicación para una diseminación eficaz y eficiente de la información.

#### 4.4.9. Línea 9: Gestión de proyectos

Una nueva línea de actuación consiste en la gestión de proyectos futuros, partiendo de las propuestas actuales.

9) GESTIÓN DE PROYECTOS	
Aprovechamiento de experiencias cooperativas ecológicas preexistentes	<u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Gestión de la obtención de registros internacionalmente reconocidos	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Participación en proyectos internacionales de turismo sostenible	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible

Aunque en el modelo DESQOOP esta línea de actuación se orienta únicamente para dos objetivos específicos (Ganadería – Producción ecológica y Turismo – Turismo sostenible), ésta puede calificada como prometedora y de futuro. De su correcta aplicación y desarrollo pueden derivarse posteriores actuaciones en otros ámbitos y potencialmente significativas.

Se adecuan en esta línea:

- a. La implantación o expansión de experiencias cooperativas ecológicas preexistentes, en esta y otras zonas, para su adaptación a las necesidades de este territorio.
- b. La gestión de la obtención de registros internacionalmente reconocidos para poner en valor y dar a conocer los avances que se van obteniendo y atraer así otro tipo de actividades, agentes,... a la zona.
- c. La participación en proyectos internacionales de turismo sostenible.

En esta línea se observan, claramente, parámetros de continuidad del trabajo iniciado con el proyecto DESQOOP.

#### 4.4.10. Línea 10: Impulsos

La línea de actuación nº 10 pretende impulsar ciertos recursos de la economía que no se encuentran debidamente aprovechados para el desarrollo de las actividades comprendidas en los cuatro grandes ejes de actuación.

10) IMPULSOS	
Impulso del alquiler de tierras abandonadas	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables
Impulso del modo de producción respetuoso con el medio ambiente	<u>Agricultura</u> Objetivo 3: Preservación del medio ambiente
Impulso emprendedor para la explotación de nuevas áreas forestales	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva
Impulso de procedimientos de implicación de la sociedad civil	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 2: Explotación y conservación responsable
Potenciación de la zona como alternativa para la segunda vivienda	<u>Turismo</u> Objetivo 1: Elemento dinamizador <u>Servicios básicos</u> Objetivo 1: Crecimiento de la población
Fomento de la cultura cooperativa entre los empresarios y los emprendedores locales (Centros DESQOOP)	<u>Empresa</u> Objetivo 2: Sociedades cooperativas

Se trata, concretamente, de potenciar:

- a. El alquiler de tierras abandonadas para su uso agrícola, ganadero y forestal.
- b. El modo de producción respetuoso con el medio ambiente.
- c. El emprendimiento de la explotación de nuevas áreas forestales.
- d. La zona como alternativa para la segunda vivienda.
- e. La cultura cooperativa entre los empresarios y los emprendedores locales, no necesariamente de derecho, pero al menos sí de hecho.

Se considera importante también implicar a la sociedad civil y a los empresarios locales para el desarrollo de una cultura cooperativa en la zona DESQOOP.

#### 4.4.11. Línea 11: Investigación y desarrollo

Las actividades de investigación y desarrollo son imprescindibles para mejorar todas y cada una de las distintas actividades propuesta en el modelo. Por tanto, deben aplicarse a todos los sectores involucrados y encaminarse a la consecución de los distintos objetivos.

<b>11) INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	
Investigación y desarrollo, colaboración entre cooperativas de segundo grado y Administración (Centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad <u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Investigación: criterios de reforestación (Centros DESQOOP)	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación productiva
Investigación y desarrollo: recuperación de usos tradicionales de los recursos naturales del espacio forestal (Centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Investigación y desarrollo: utilización de recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas (Centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Investigación y desarrollo: Recuperación de tradiciones culturales y sociales	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Desarrollo e implantación de herramientas TIC para la comunicación en el área DESQOOP (Centros DESQOOP)	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural
Investigación, desarrollo e innovación: diseño y comercialización (Centros DESQOOP)	<u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 5: Perspectiva diversificada

Inicialmente, del modelo propuesto, se desprende la necesidad de acometer las siguientes acciones, en este sentido:

- a. Investigación y desarrollo a través de la colaboración entre sociedades cooperativas de segundo grado y Administración con el objetivo de llevar a cabo estrategias orientadas a la producción de calidad y los productos ecológicos.
- b. Investigación para lograr criterios de reforestación, para la productividad de las explotaciones forestales.
- c. Investigación y desarrollo para la recuperación de usos tradicionales de los recursos naturales del espacio forestal, de modo que se integre la actividad turística en la actividad propiamente rural.
- d. Investigación y desarrollo para la utilización de recursos naturales para el desarrollo de actividades turísticas.
- e. Investigación y desarrollo orientados hacia la recuperación de tradiciones culturales y sociales, como mecanismo de potenciación de una estructura social sólida.
- f. Desarrollo e implantación de herramientas TIC para la comunicación en el área, fundamental para romper las barreras físicas que provocan su aislamiento.

- g. Investigación, desarrollo e innovación en las actividades de diseño y comercialización de los productos y servicios DESQOOP.

#### 4.4.12. Línea 12: Promoción y publicidad

La línea de actuación 12 abarca todas las acciones relativas a la divulgación de las actividades que se desarrollan en la zona DESQOOP, para alcanzar el pretendido objetivo de desarrollo rural sostenible cooperativo transfronterizo.

<b>12) PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>	
Desarrollo de marketing territorial (Centros DESQOOP)	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente <u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración Objetivo 2: Producción ecológica
Campañas publicitarias: divulgación de las experiencias cooperativas ecológicas	<u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Campañas publicitarias: concienciación y compromiso de la sociedad civil y la Administración (Centros DESQOOP)	<u>Explotación forestal</u> Objetivo 1: Explotación y conservación responsable
Campañas publicitarias: participación de cooperativas de segundo grado de servicios (Centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 2: Integrado en la actividad rural
Desarrollo de marketing territorial: campaña inicial y mantenimiento informativo (Centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 3: Oferta completa Objetivo 5: Diferenciación identificada
Campañas de concienciación específicas (Centros DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Campañas informativas publicitarias (Centros DESQOOP)	<u>Servicios básicos</u> Objetivo 2: Potenciación de una estructura social y cultural <u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 5: Perspectiva diversificada
Campañas de concienciación: foros de jóvenes emprendedores, fomento de la creación de empresas, ... (Centros DESQOOP)	<u>Empresa</u> Objetivo 1: Elemento clave Objetivo 4: Perspectiva integradora
Campañas de comunicación: plan de marketing conjunto (Centros DESQOOP)	<u>Empresa</u> Objetivo 4: Perspectiva integradora

Se parte de la necesidad de desarrollar un proceso de marketing territorial específico para la zona DESQOOP, lo que implicaría una identificación clara y precisa de los productos y servicios de la misma.

Por ello, este objetivo general se concretaría en:

- a. Campañas publicitarias de divulgación de las experiencias de sociedades cooperativas de producción ecológica.
- b. Campañas publicitarias de concienciación y compromiso de la sociedad civil y la Administración para lograr explotaciones forestales rentables a la vez que medioambientalmente responsables.
- c. Campañas publicitarias de sociedades cooperativas de segundo grado de servicios, para la implicación y participación de las sociedades de primer grado en actividades de turismo, integradas en la propia actividad.
- d. Campañas de concienciación específicas para el turismo sostenible.
- e. Campañas informativas y publicitarias de las actividades industriales y de servicios desarrolladas en el área DESQOOP.
- f. Campañas de concienciación: foros de jóvenes emprendedores, fomento de la creación de empresas,.., para la dinamización social y económica del área.
- g. Campañas de comunicación a través de un plan de marketing conjunto para tener una estrategia integradora de todas las actividades realizadas.

#### 4.4.13. Línea 13: Reutilización, reorientación y revisión

Con esta línea de actuación, básica para alcanzar el carácter de sostenible y medioambientalmente responsable, se trata de revisar, reorientando para mejorar, las distintas actividades de la zona DESQOOP, ya sea a través de la búsqueda de una nueva perspectiva de utilización de los recursos existentes o de la reestructuración de algunos de los procesos de explotación.

<b>13) REUTILIZACIÓN, REORIENTACIÓN Y REVISIÓN</b>	
Valoración económica de los residuos de los cultivos	<u>Agricultura</u> Objetivo 1: Explotaciones rentables
Reutilización de tierras abandonadas	<u>Agricultura</u> Objetivo 3: Preservación del medio ambiente
Valoración ambiental de los residuos de los cultivos	<u>Agricultura</u> Objetivo 3: Preservación del medio ambiente
Reorientación de las explotaciones (leche/carne y viceversa) cuando éstas no sean rentables	<u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración
Reorientación a la explotación extensiva como complemento a las explotaciones forestales (aplicable a todo tipo de cabaña)	<u>Ganadería</u> Objetivo 1: Reestructuración
Revisión de catalogación de espacios naturales	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible
Revisión de los planes de desarrollo urbanístico de la zona	<u>Turismo</u> Objetivo 4: Turismo sostenible

En concreto, puede resultar positivo desde el punto de vista de la responsabilidad social de la organización el replanteamiento de determinadas actuaciones en el sentido de:

- a. Lograr la valoración económica de los residuos de los cultivos.
- b. Buscar alternativas para reutilizar las tierras abandonadas.
- c. Reorientar las explotaciones ganaderas (leche/carne y viceversa) cuando éstas no sean rentables.
- d. Revisar la catalogación de espacios naturales.
- e. Revisar los planes de desarrollo urbanístico de la zona, condicionando su desarrollo a la preservación del medio y la sostenibilidad de la zona.

#### 4.4.14. Línea 14: Sistemas de trazabilidad

Se propone esta última línea de actuación para establecer sistemas de trazabilidad para todos los productos y servicios de la zona DESQOOP. Con ello, se pretende dar potencia a la creación de una "marca" de identificación clara, asociada a parámetros de calidad, naturaleza, respeto al medioambiente y eficiencia en el uso de los recursos.

<b>14) SISTEMAS DE TRAZABILIDAD</b>	
Implantación de sistemas de trazabilidad	<u>Agricultura</u> Objetivo 2: Productos de calidad Objetivo 3: Preservación del medio ambiente
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los productos DESQOOP)	<u>Ganadería</u> Objetivo 2: Producción ecológica
Implantación de sistemas de trazabilidad (identificación de los servicios DESQOOP)	<u>Turismo</u> Objetivo 5: Diferenciación identificada
Implantación de sistemas de trazabilidad (productos y servicios)	<u>Empresa</u> Objetivo 3: Totalidad de la cadena de valor Objetivo 5: Perspectiva diversificada

Las estrategias de trazabilidad están muy vinculadas también a uno de los pilares del proyecto DESQOOP, como es la Responsabilidad Social Corporativa. La siempre deseable transparencia en cualquier tipo de actuación y decisión tiene en la trazabilidad una herramienta útil, generalmente reconocida y positivamente valorada por los usuarios.

Esta línea de actuación se propone organizada en torno a los siguientes puntos:

- a. Implantación de sistemas de trazabilidad que destaquen los parámetros de calidad, garantía ecológica y respeto al medio ambiente en las actividades típicamente rurales: agricultura, ganadería y forestal.
- b. Sistemas de trazabilidad orientados hacia la identificación y diferenciación DESQOOP, como seña de conformidad o marca de la zona.
- c. Implantación de sistemas de trazabilidad que informen de toda la cadena de valor, con una perspectiva diversificada, de los outputs empresariales del área.

#### **4.4.15. Línea 15: Seguimiento y control**

El modelo DESQOOP propuesto, para que realmente resulte eficiente y se alcancen los resultados pretendidos, requiere ser seguido y controlado.

Después del esfuerzo realizado por parte de los socios del proyecto, el seguimiento y control de las distintas actividades que se lleven a cabo en la zona DESQOOP es imprescindible para lograr no sólo su implantación sino también una mejora sostenible en el tiempo.

Destacando una línea de actuación como ésta se quiere señalar la importancia que estas tareas tienen y que sólo con una predisposición positiva para ello por parte de los organismos públicos y la sociedad civil involucrados en estas acciones, tiene coherencia el trabajo realizado.

### **5. A modo de conclusión: Reflexión final**

El proyecto DESQOOP. "Desarrollo rural transfronterizo de base cooperativa, Galicia – Norte de Portugal" tiene como objetivo prioritario el fomento del desarrollo rural, desde la promoción empresarial soportada en el modelo cooperativo. En la propuesta de intervención, de ejecución plurianual 2006-2007, se establecen diferentes ejes de actuación, entre los que se encuentra el diseño de un modelo de desarrollo cooperativo orientado al desarrollo rural en la zona transfronteriza, responsabilidad directa del grupo de trabajo liderado, en la parte gallega, por la Universidad de Vigo y el IDARN portugués.

Con el trabajo desarrollado a lo largo de estos dos años y por lo que a este eje de ejecución se refiere, se han alcanzado los dos grandes objetivos propuestos: en primer lugar, la elaboración del informe y mapa de situación del área objetivo DESQOOP, para, en una segunda fase, disponer de la información necesaria para la elaboración del modelo, a modo de propuesta concreta de actuación en diferentes ámbitos.

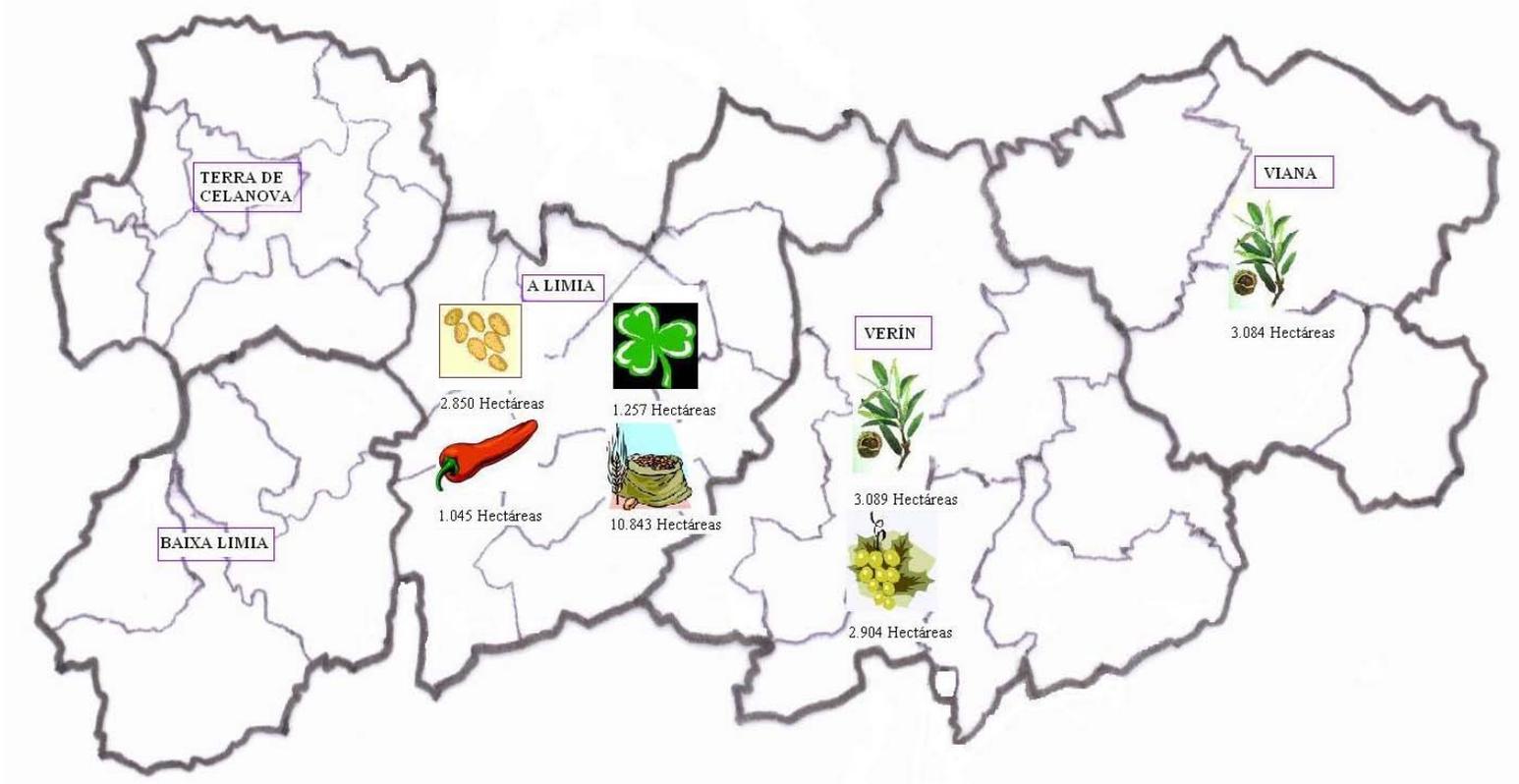
El resultado final ofrece una alternativa real y viable para dinamizar la zona objetivo, con varias perspectivas en cuanto a los planes y líneas de actuación, pero desarrolladas conjuntamente, con un enfoque integral y de interrelación de las mismas. Ninguna de las actuaciones propuestas es independiente, todas ellas están incardinadas conformando una estructura equilibrada para la reactivación de la

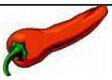
zona, desde el punto de vista sectorial y geográfico. Se han incorporado también en el diseño contenidos concretos para los dos centros DESQOOP, de forma que se puede observar el proyecto en su totalidad, con las vinculaciones que entre los distintos ejes existen.

El gran esfuerzo por parte del equipo redactor del informe y posterior modelo sólo tiene sentido si los valores subyacentes en el proyecto DESQOOP tienen continuidad en el tiempo. Y para ello es necesario el esfuerzo y el interés de todos los agentes sociales que puedan colaborar en hacer realidad los planes y líneas de actuación propuestos por el modelo. Esta responsabilidad corresponde, de forma directa, a los socios del proyecto, las ocho entidades de Galicia y Norte de Portugal, pero también al resto de actores sociales vinculados a la zona. Solamente con el esfuerzo y trabajo de todos será posible alcanzar el desarrollo rural transfronterizo de base cooperativa pretendido.

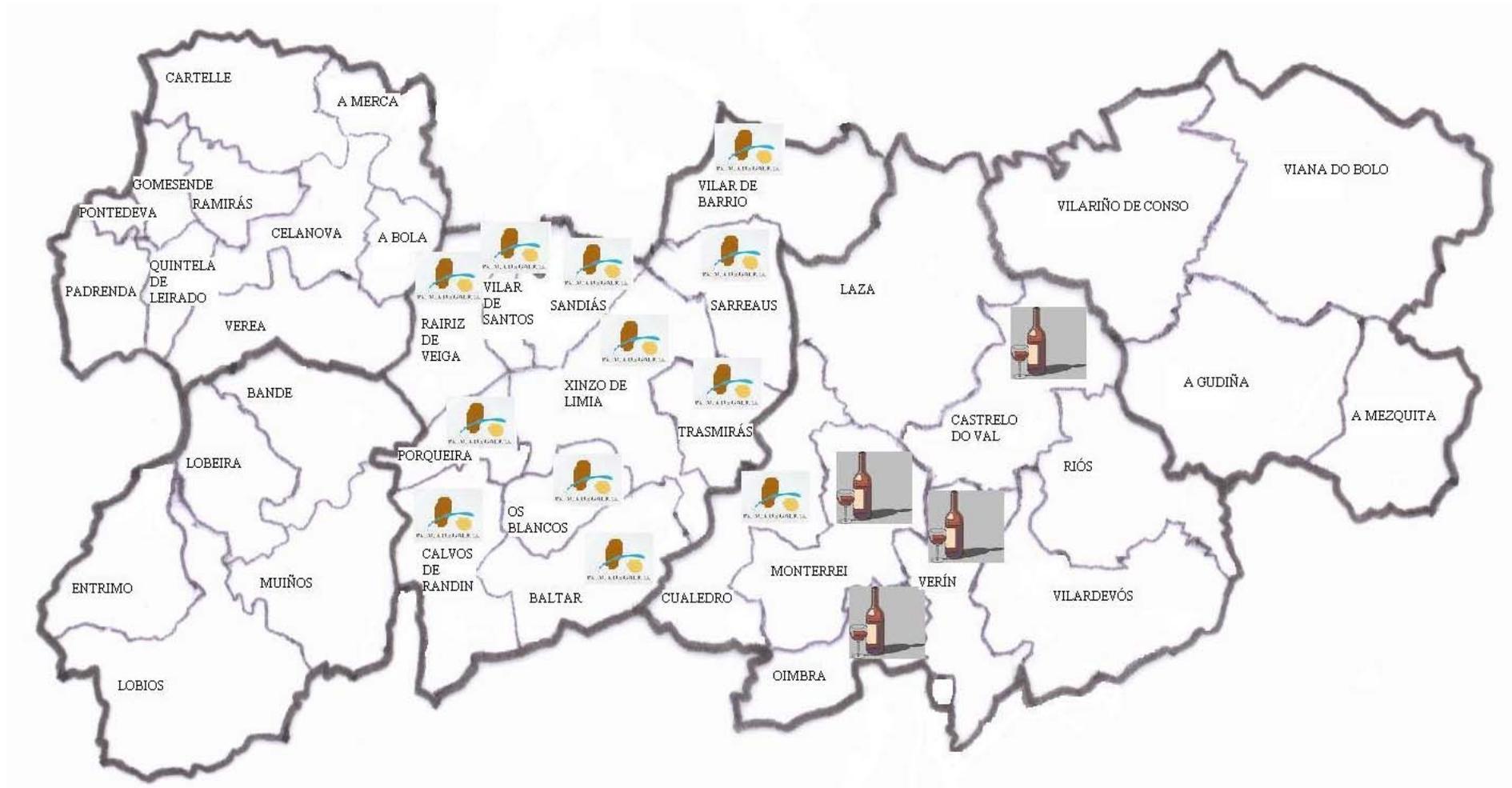
**6. ANEXO I. Mapas Galicia**  
**Agricultura, ganadería y forestal**

**Cultivos**

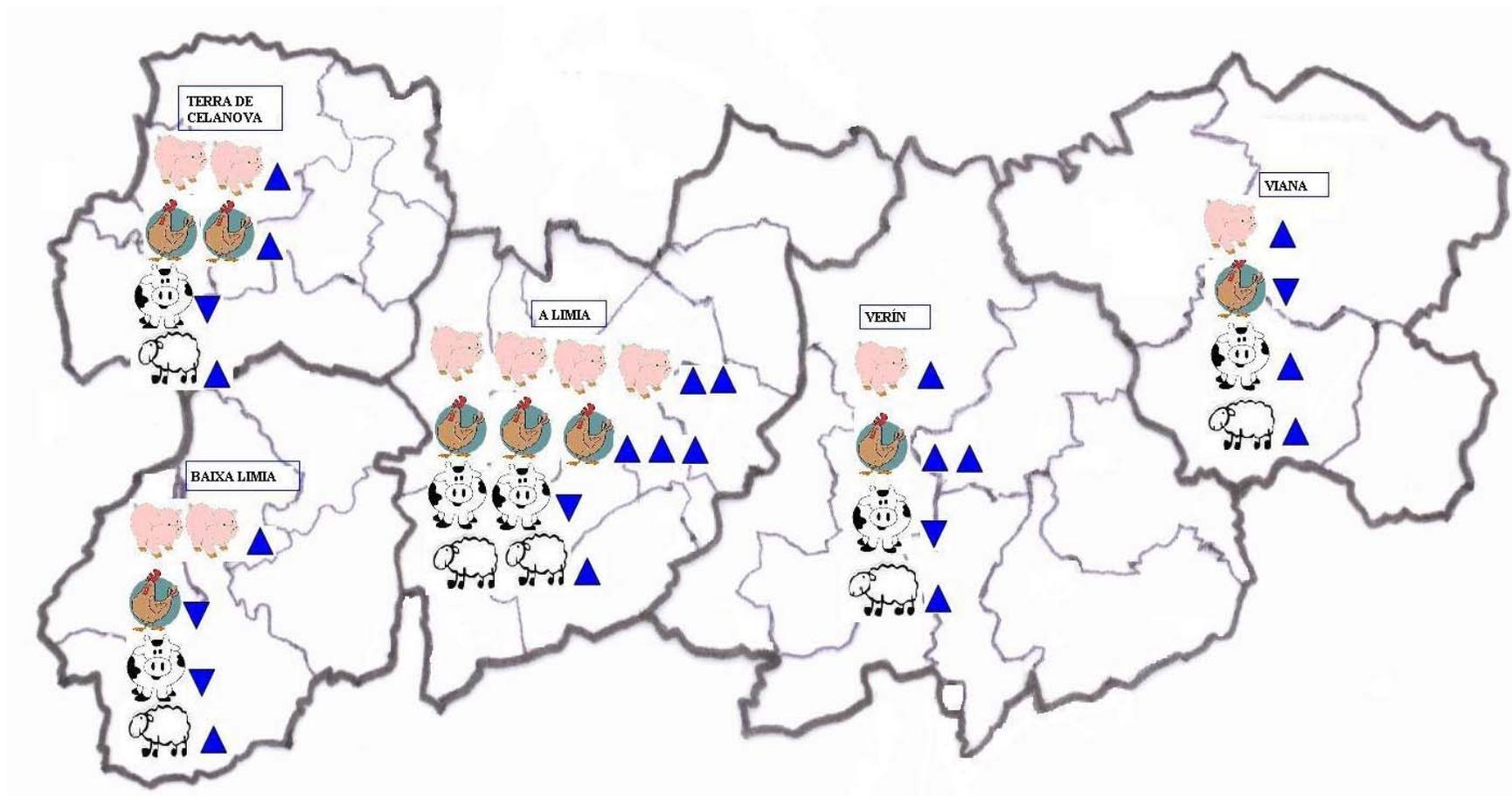


	Tubérculo		Forraje		Viñedo
	Hortícola y frutos de huerta		Cereal grano		Castaño

## Denominaciones de origen

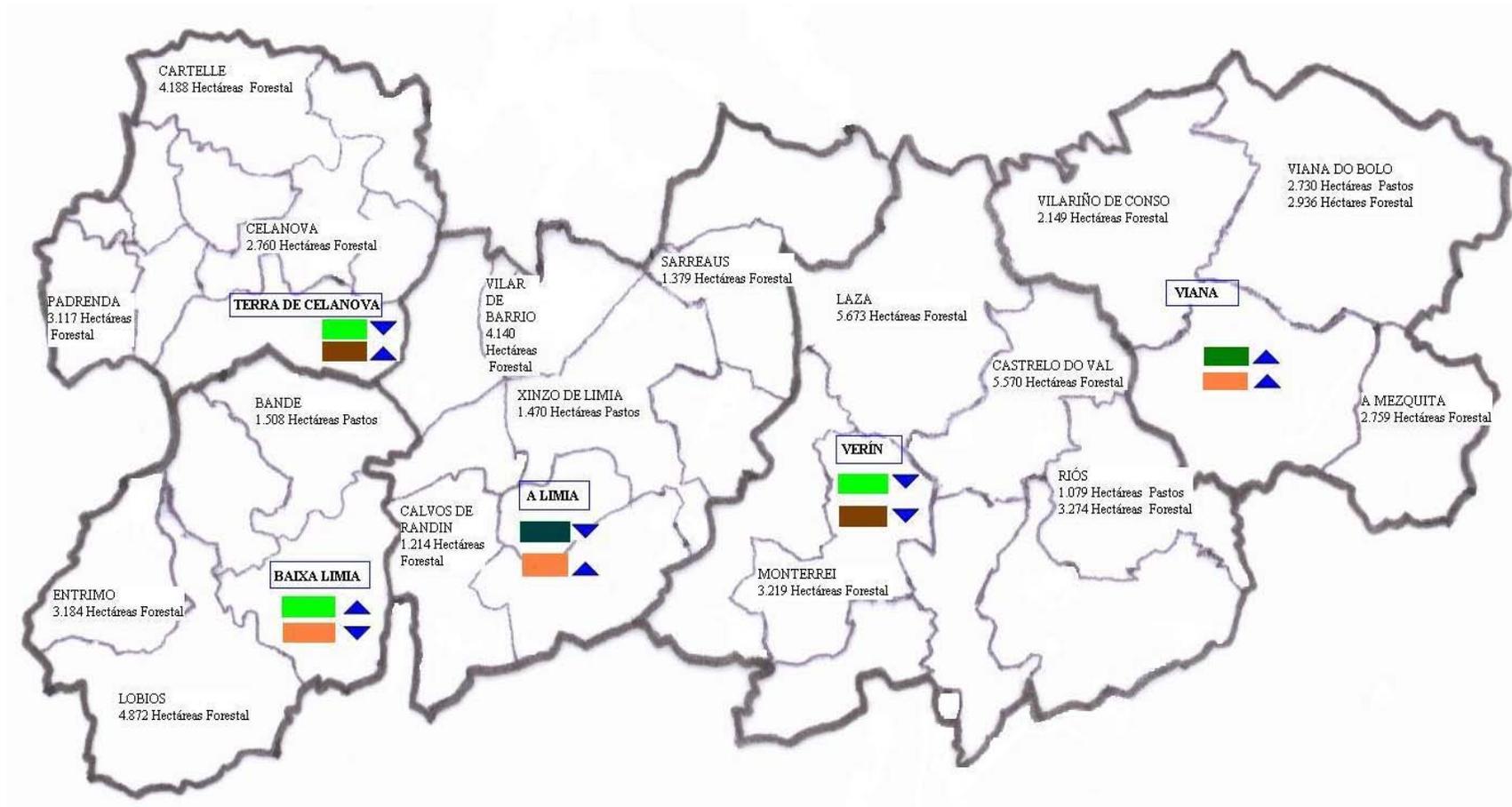


	Nombre	Indicación	Territorio		Nombre	Estado de proceso legal	Territorio
	Vino de Monterrei	D.O.P	Los señalados en el mapa		Pimiento de Oimbra	Final	Desqoop
	Patata de Galicia (Subzona A Limia)	I.G.P.	Los señalados en el mapa		Grelos de Galicia	Final	CC.AA
	Queso de Tetilla	D.O.P	CC.AA.		Castaña de Galicia	Final	CC.AA.
	Orujo/Aguardiente de Galicia Aguardiente de hierbas Licor de hierbas Licor café de Galicia	D.G.	CC.AA.		Androlla	Inicial	Sin definir todavía, pero este producto se da en la zona Desqoop
	Ternera Gallega	I.G.P	CC.AA		Botelo	Inicial	Sin definir todavía, pero este producto se da en la zona Desqoop
	Miel de Galicia	I.G.P	CC.AA.		Chorizo de Galicia	Inicial	CC.AA.
	Lacón Gallego	I.G.P.	CC.AA				
	Agricultura ecológica	Agricultura ecológica	CC.AA.				



	0-5.000		0-5.000		0-4.000		0-2.000	Incremento de 1989-1999	
	5.001-10.000		5.001-10.000		4.001-8.000		2.001-4.000		Poco significativo
	10.001-20.000		10.001- 20.000						Significativo
	20.000-30.000								Muy significativo

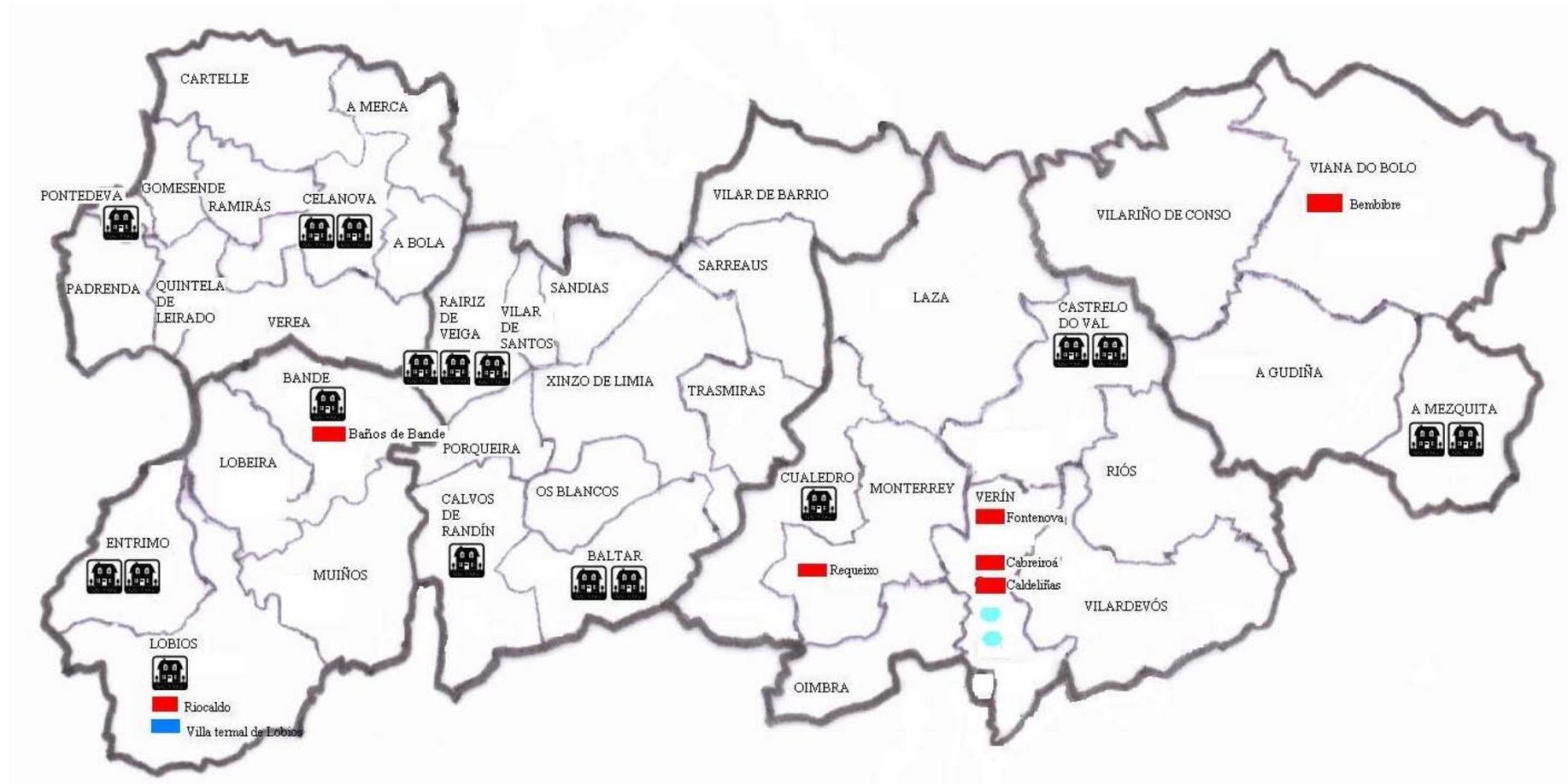
## Pastos permanentes y Forestal



Pastos Permanentes. Hectáreas		Forestal.Hectáreas		Variaciones	
	0- 5.000		0- 15.000	▲	Incremento
	5.001- 10.000		15.001-30.000	▼	Decremento

## Mapas Turismo

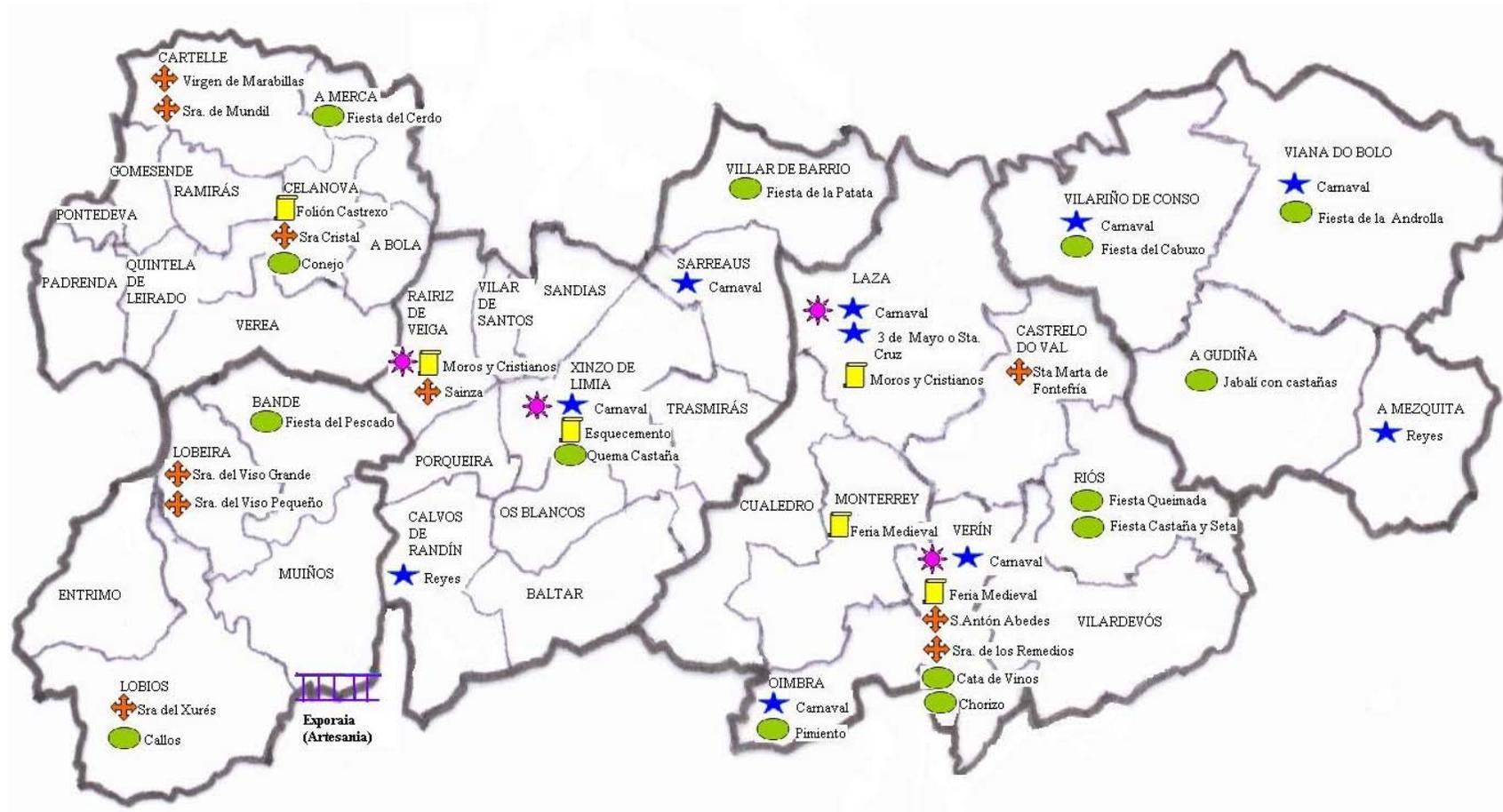
### Balnearios, fuentes y casas rurales



	Casas rurales
	Balneario activo
	Balneario inactivo
	Fuente



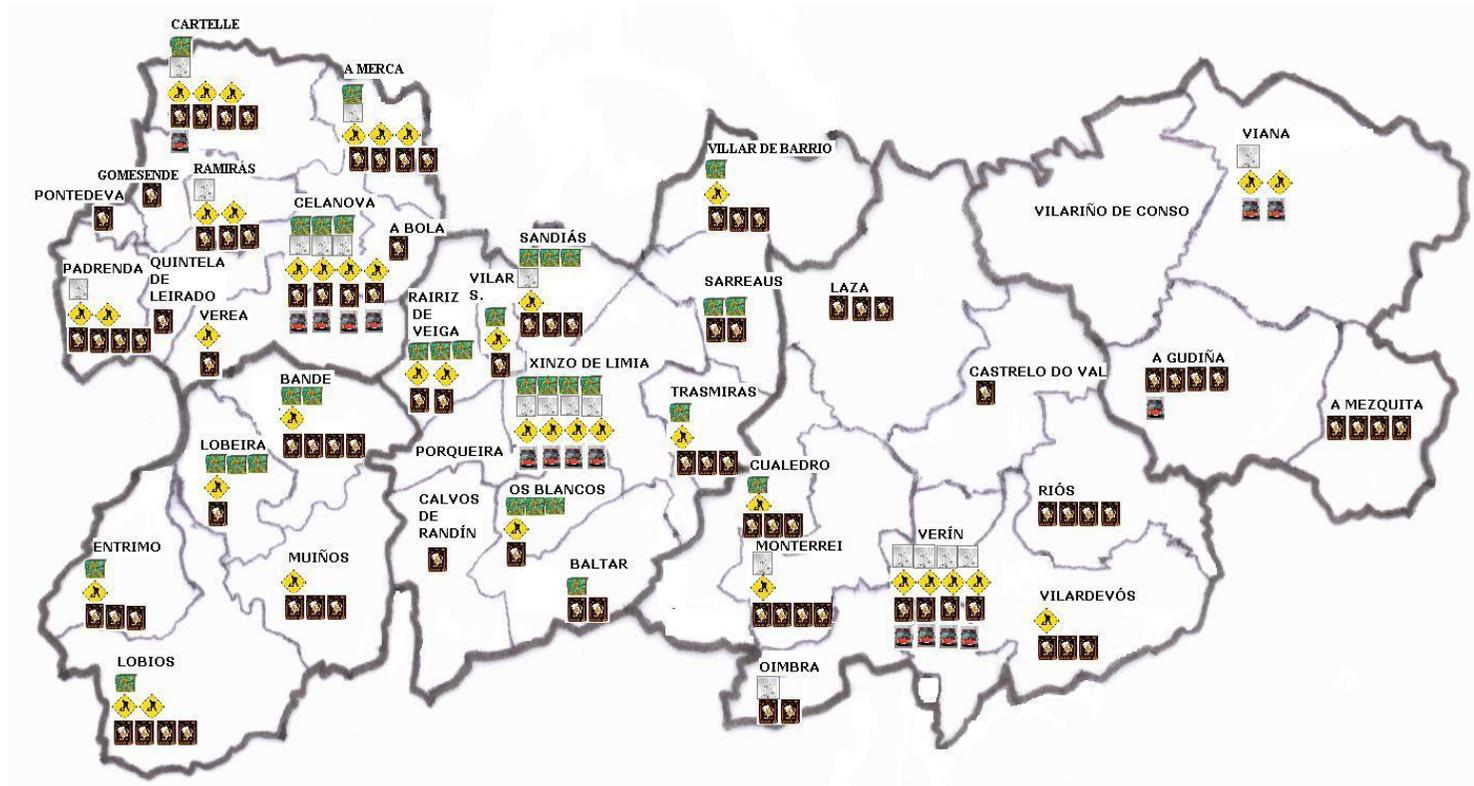
## Fiestas y Romerías



★	Universales
▭	Históricas
✝	Romerías
●	Gastronómicas
★	Interés turístico

# Mapa Empresarial

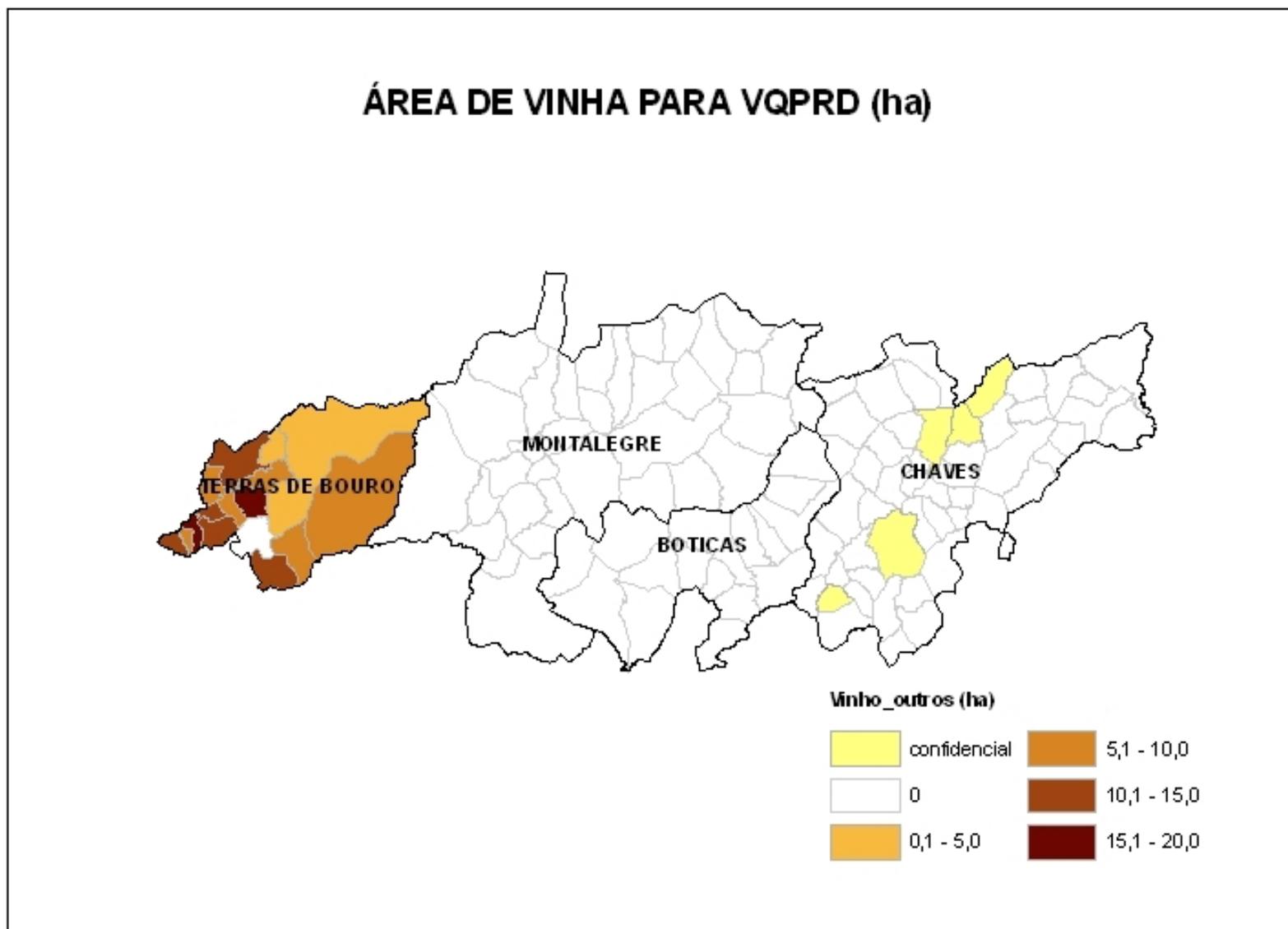
Autónomos



Caza	Industria	Manufactureras	Autónomos	Transporte
+ 80	+ 80	+ 80	+ 80	+ 80
0-20	0-20	0-20	0-20	0-20
21-40	21-40	21-40	21-40	21-40
41-60	41-60	41-60	41-60	41-60
61-80	61-80	61-80	61-80	61-80

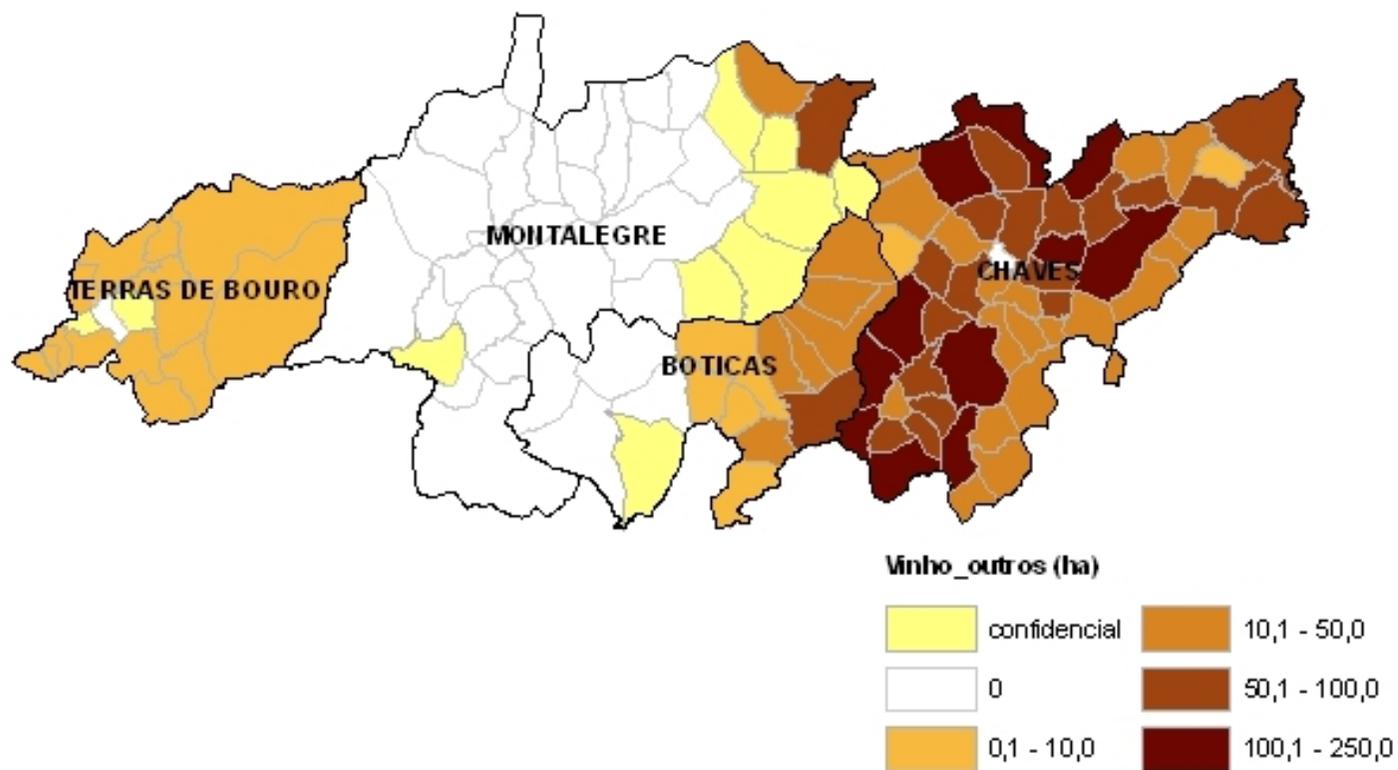
## 7. ANEXO II. Mapas Portugal

### Mapas Agricultura, ganadería y forestal



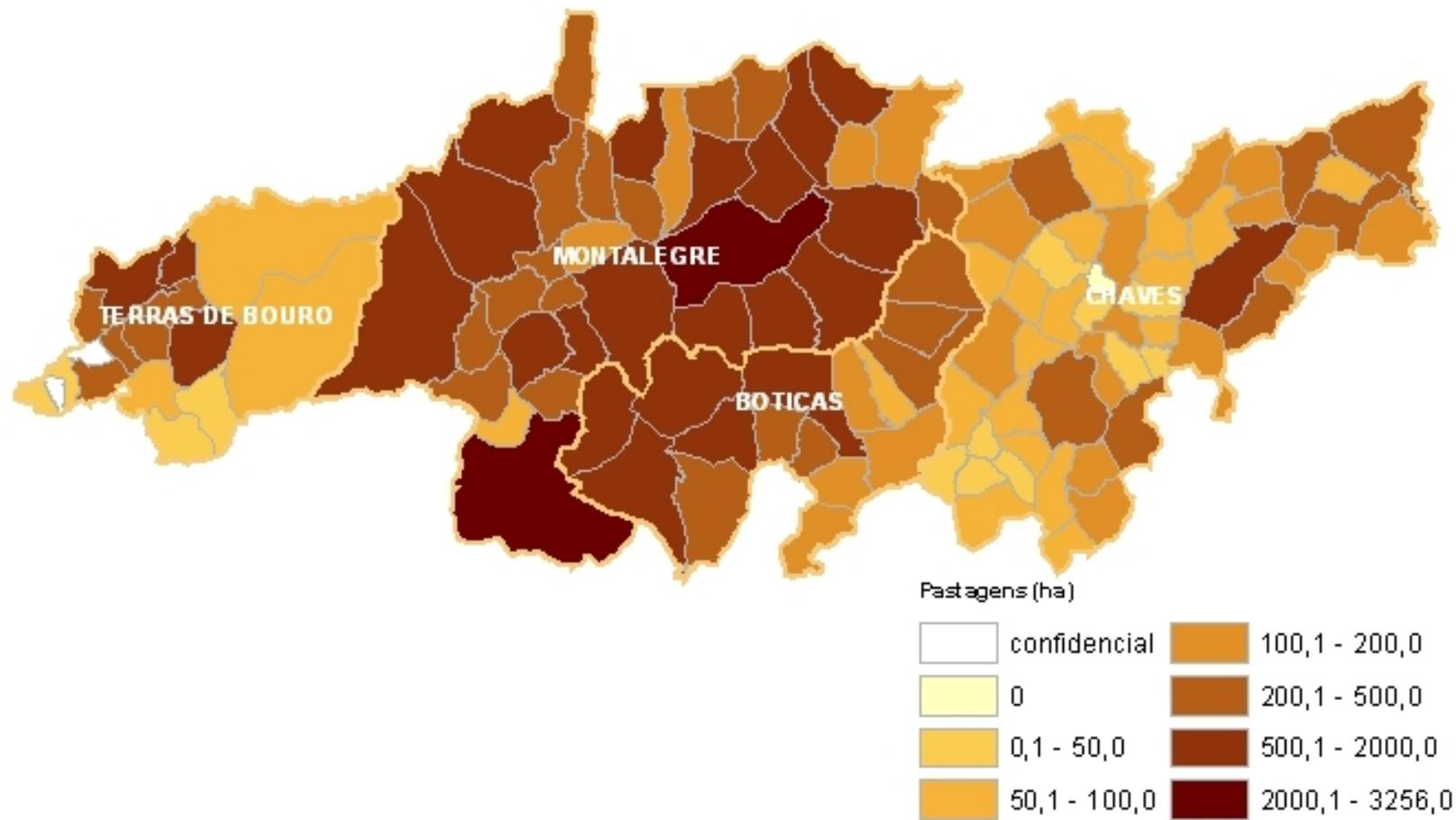
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## ÁREA DE VINHA PARA OUTROS VINHOS(ha)

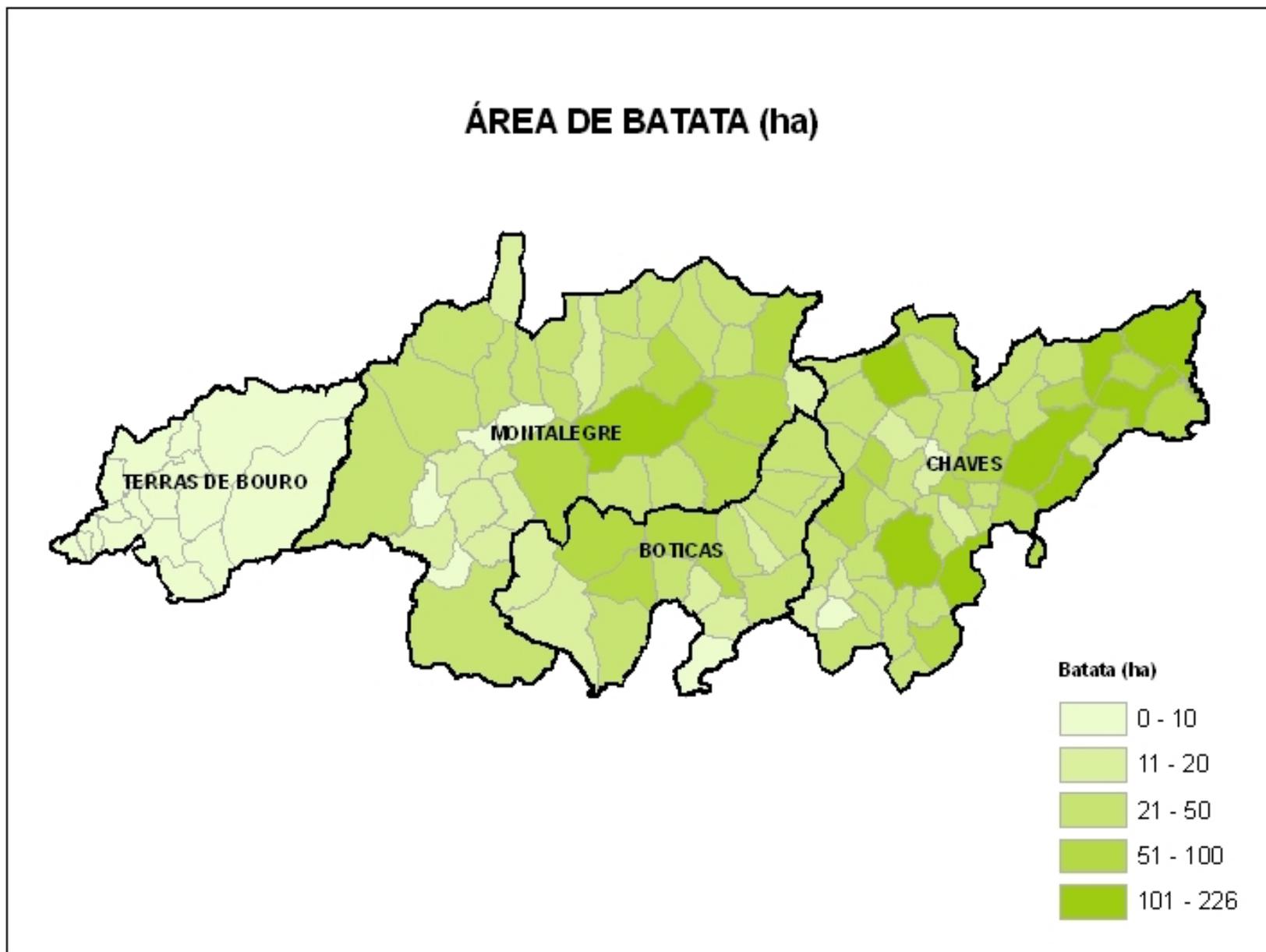


Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## ÁREA DE PASTAGENS EM TERRA LIMPA (ha)

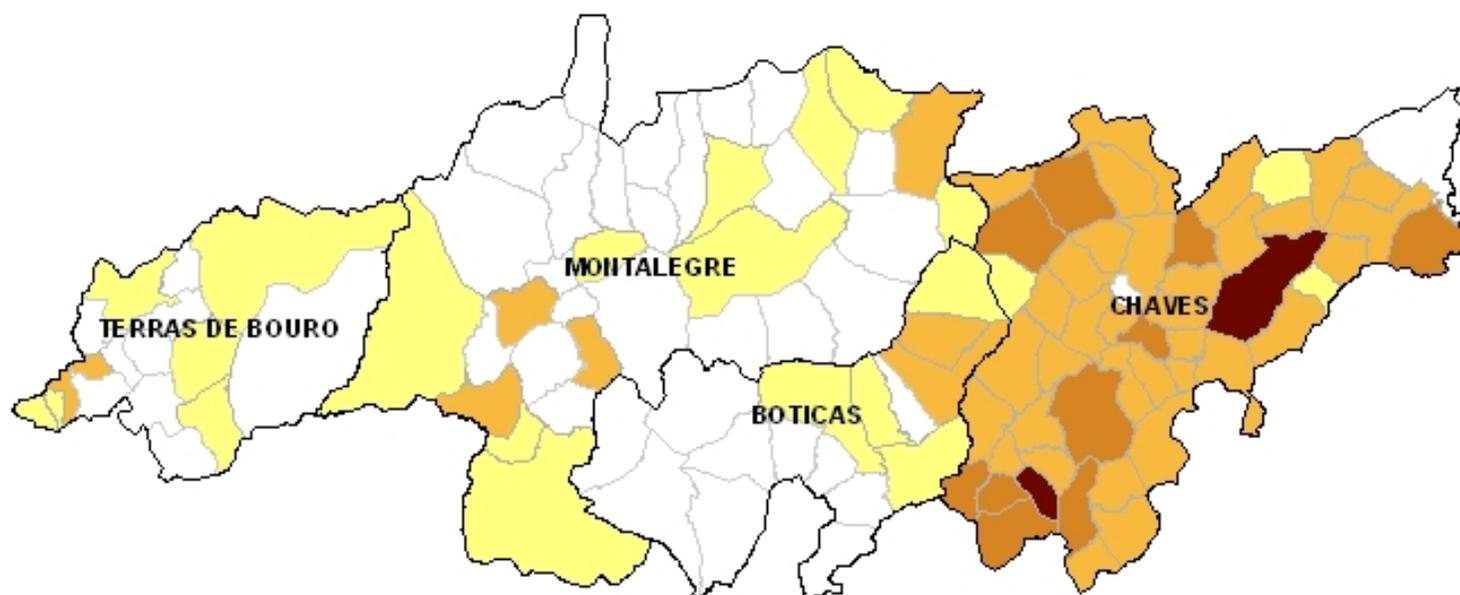


Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999



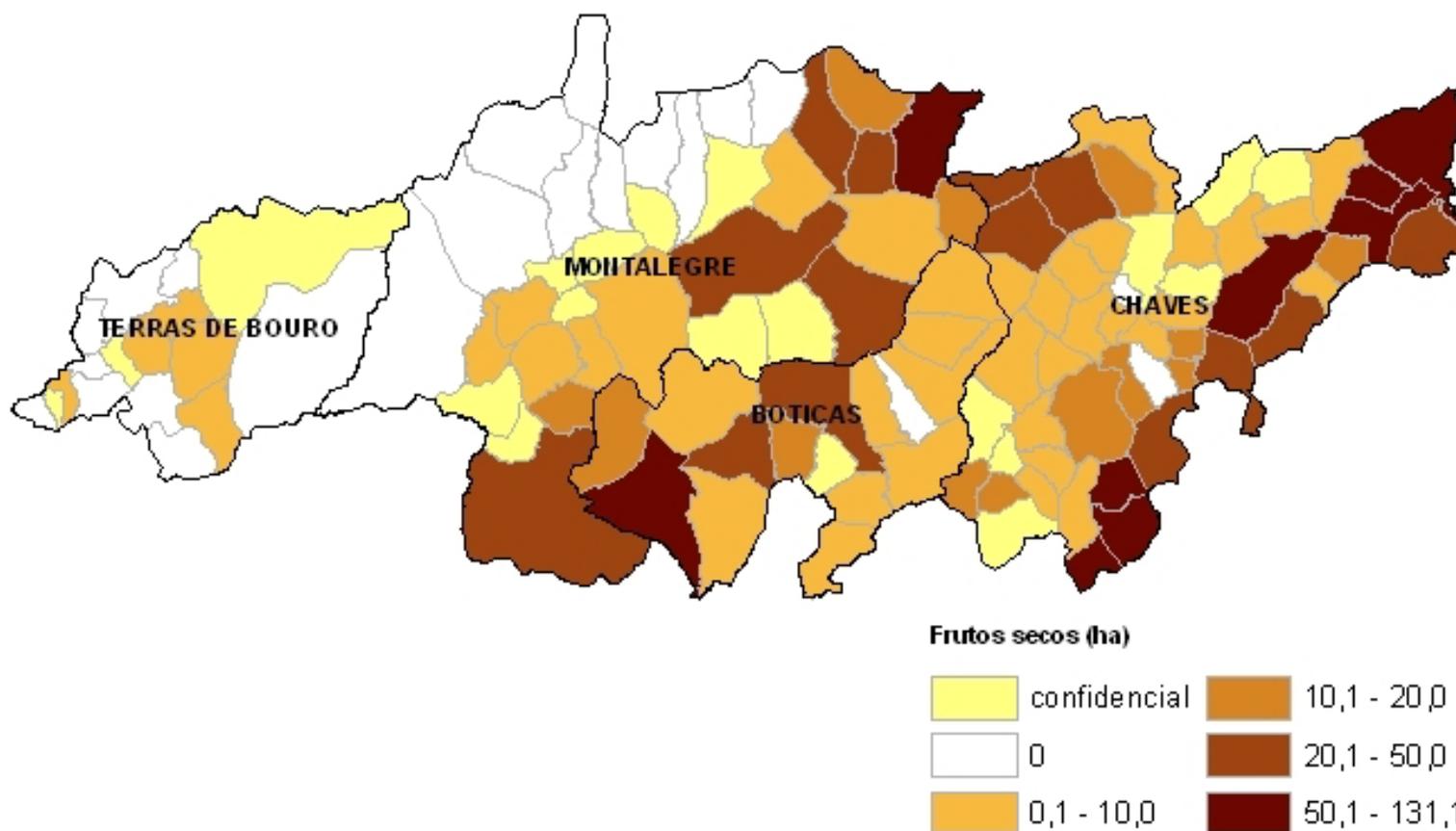
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## ÁREA DE FRUTOS FRESCOS (ha)



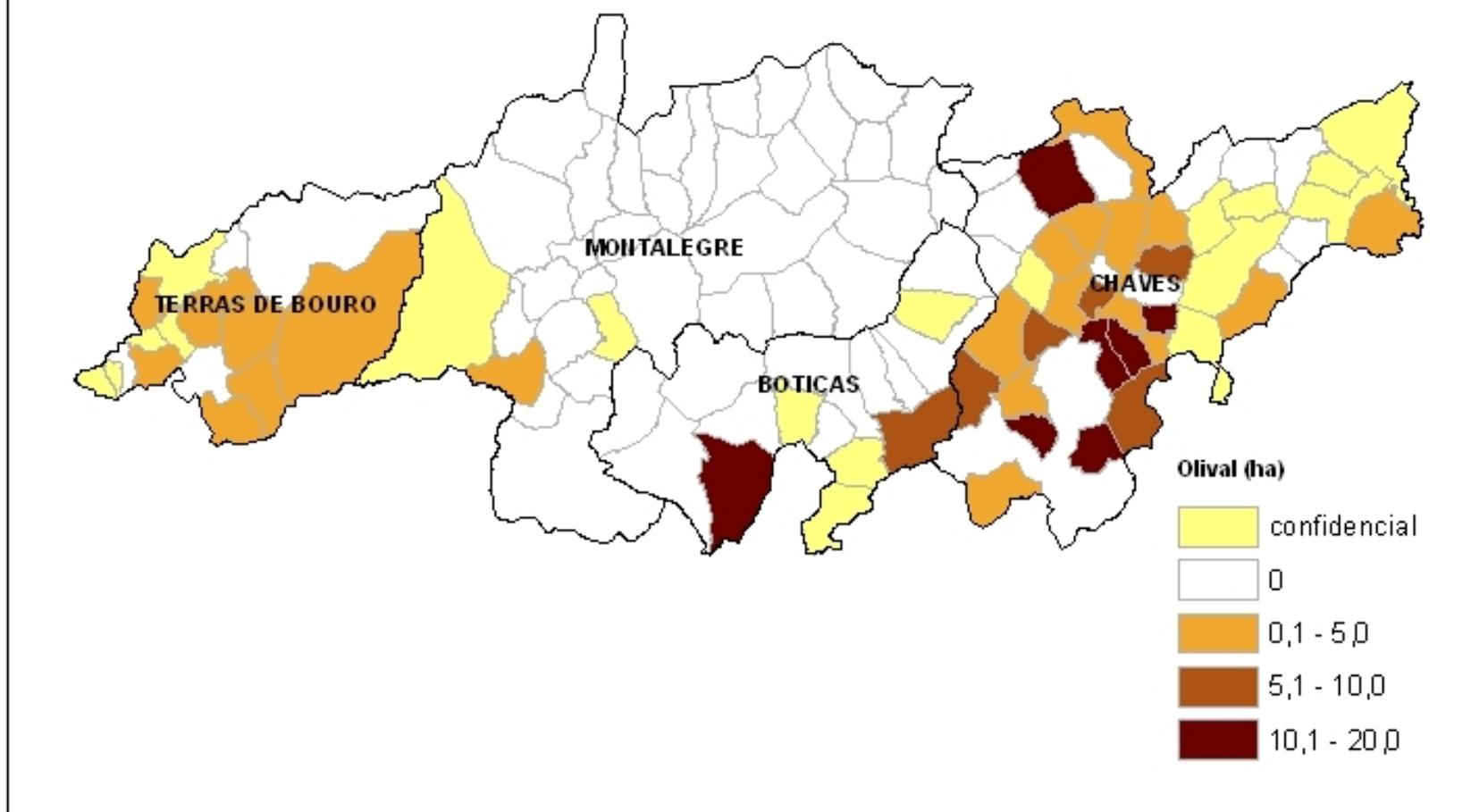
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## ÁREA DE FRUTOS SECOS (ha)



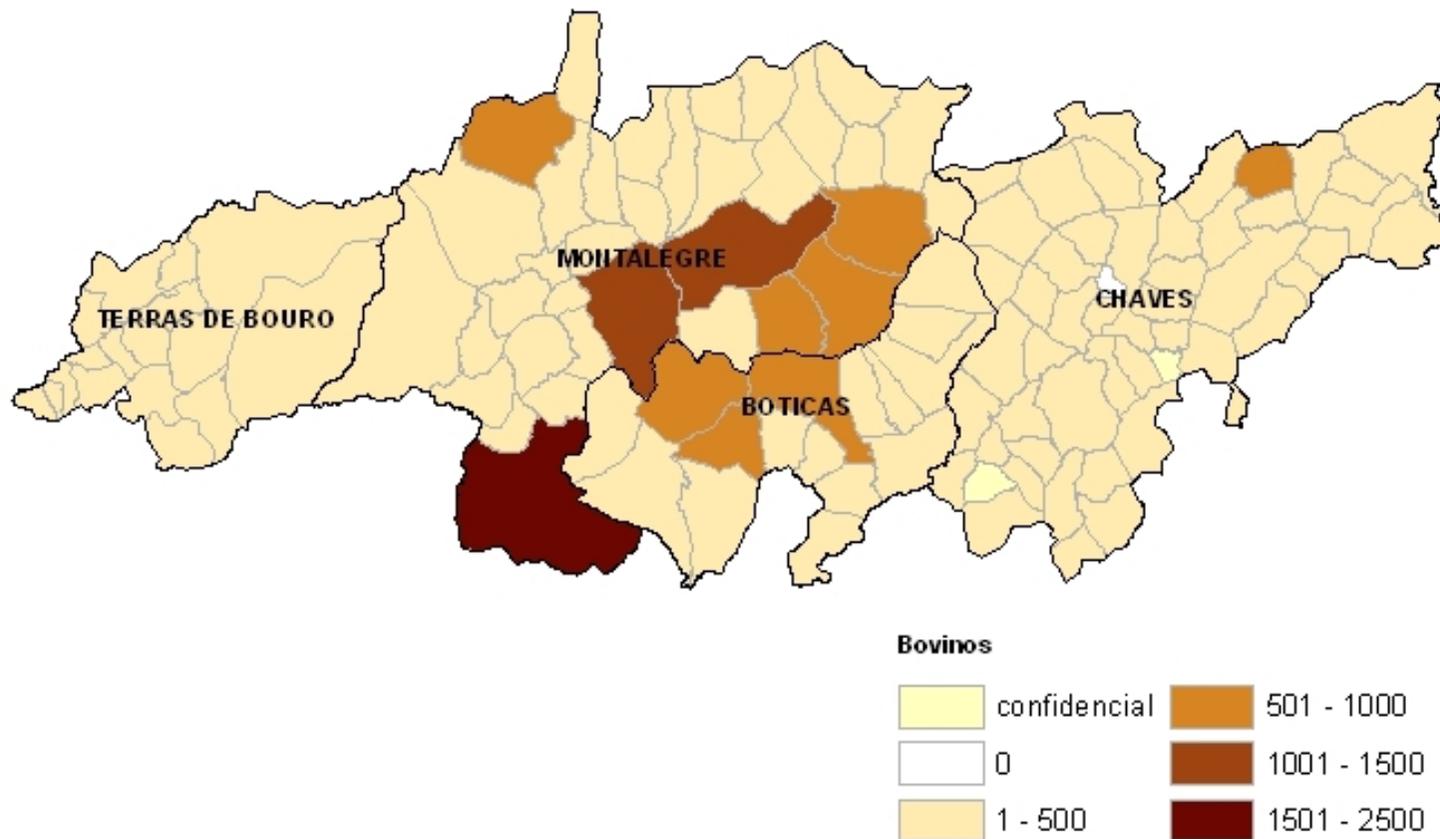
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## ÁREA DE OLIVAL (ha)



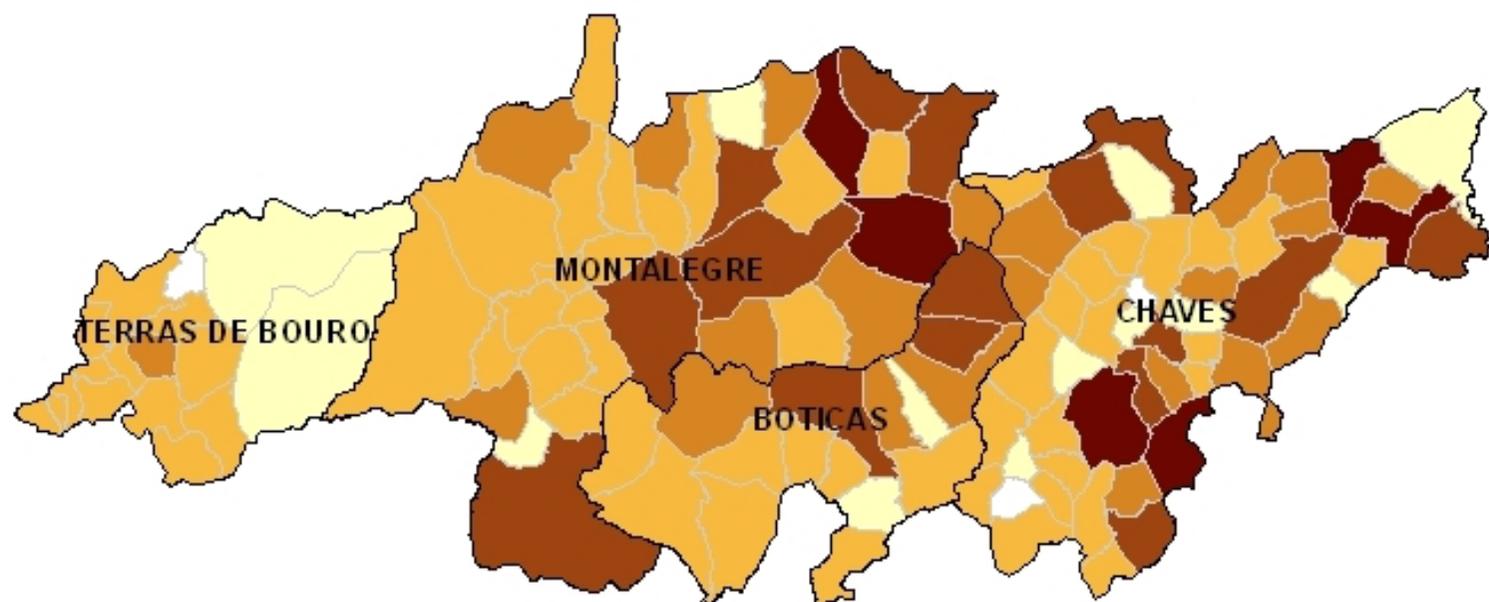
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## NÚMERO TOTAL DE BOVINOS

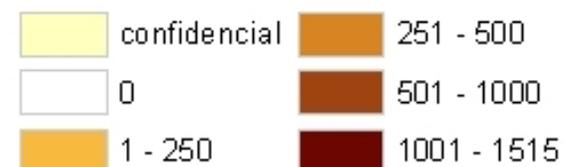


Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## NÚMERO DE OVINOS

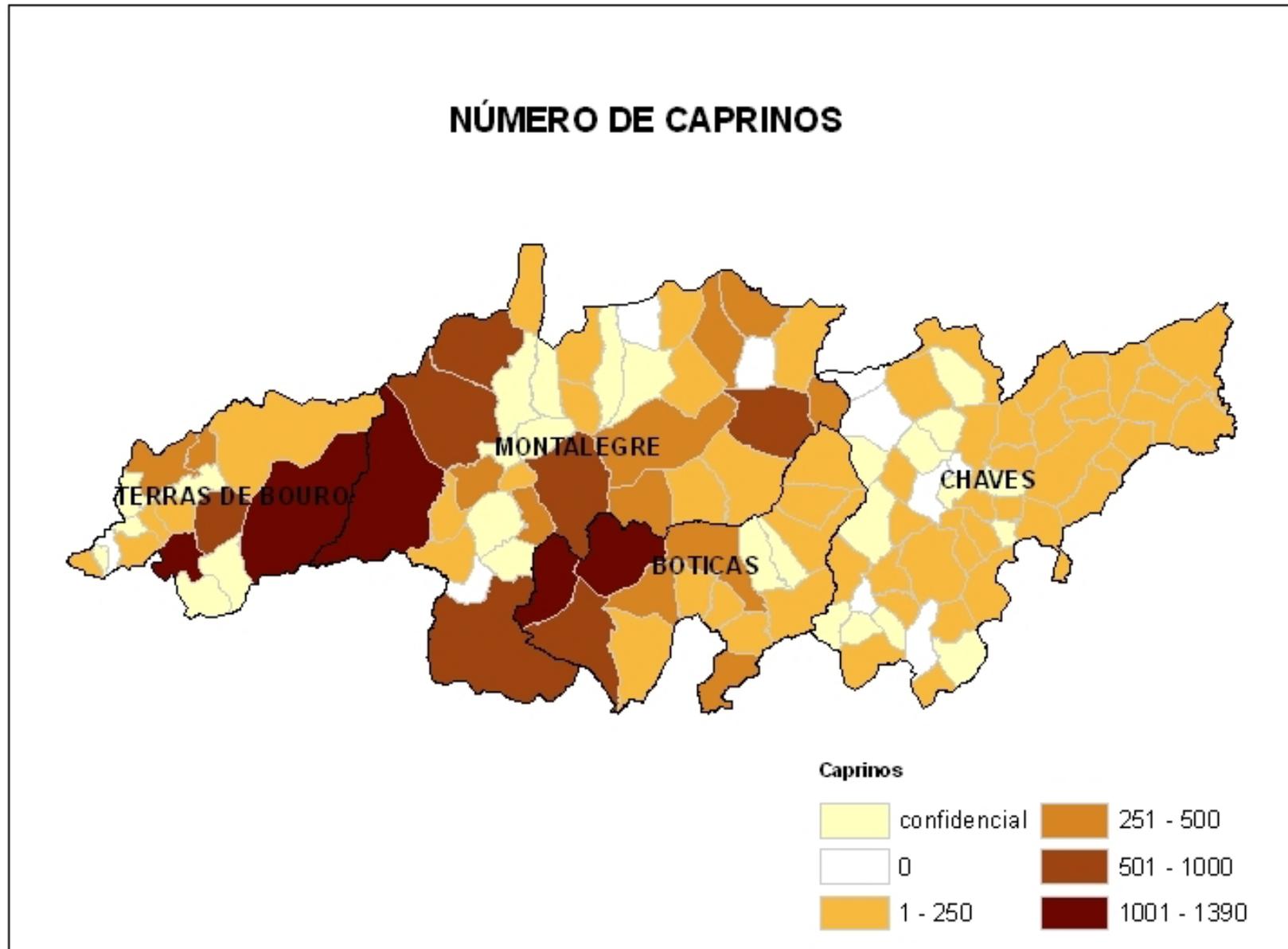


### Caprinos



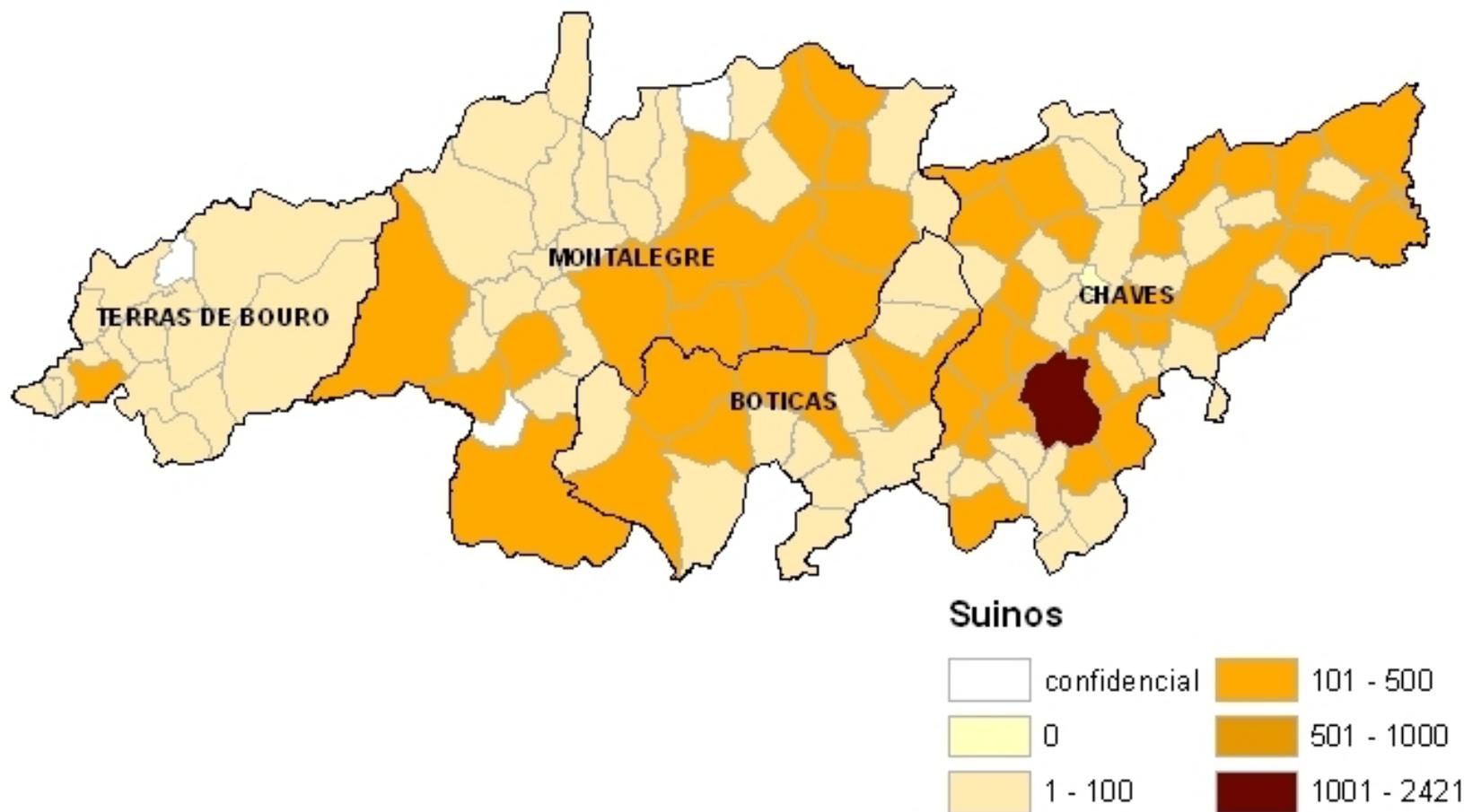
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## NÚMERO DE CAPRINOS



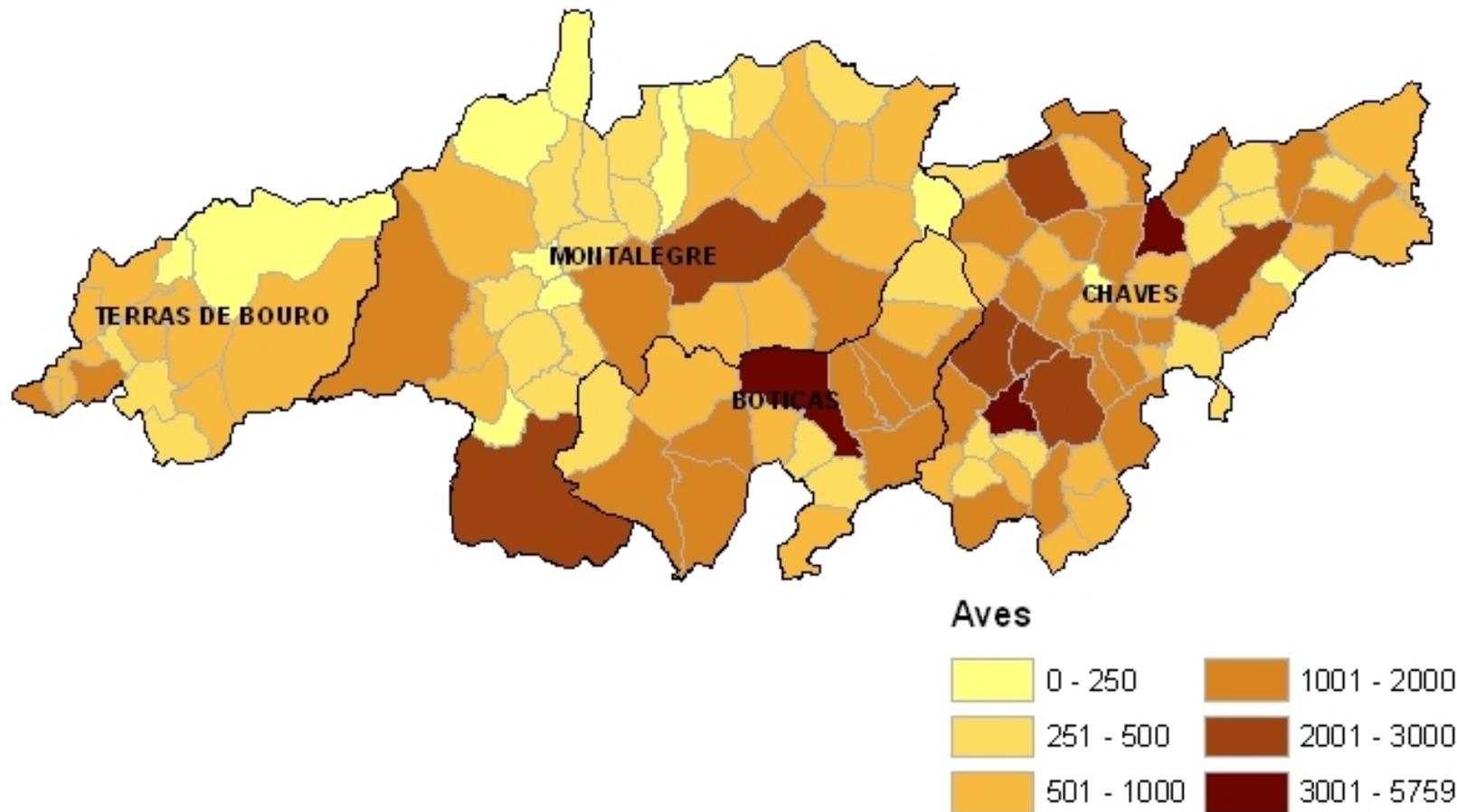
Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## NÚMERO DE SUÍNOS



Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## NÚMERO DE AVES

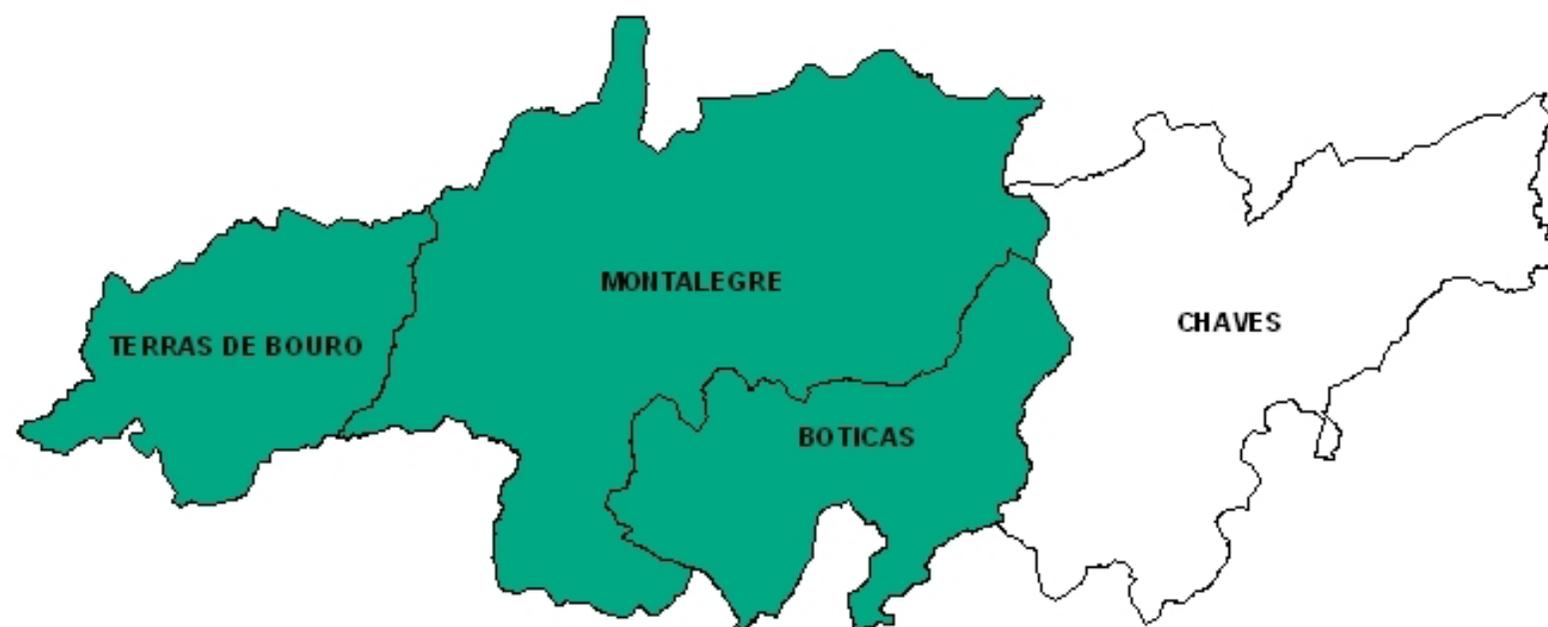


Fonte: INE. Recenseamento Geral da Agricultura 1999

## Área geográfica de produção de carne Cachena da Peneda (DOP)



## Área geográfica de produção de carne Barrosã (DOP)



**Área geográfica de produção de  
Cabrito das Terras Altas do Minho (IGP) e Mel das Terras Altas do Minho (DOP)**



Área geográfica de produção de:

Carne de Bovino Cruzado de Lameiros do Barroso (IGP)

Cabrito do Barroso (IGP)

Cordeiro do Barroso (IGP)

Carne de Porco Transmontano (DO)

Batata de Trás-os-Montes (IG)

Alheira do Barroso - Montalegre (IG)

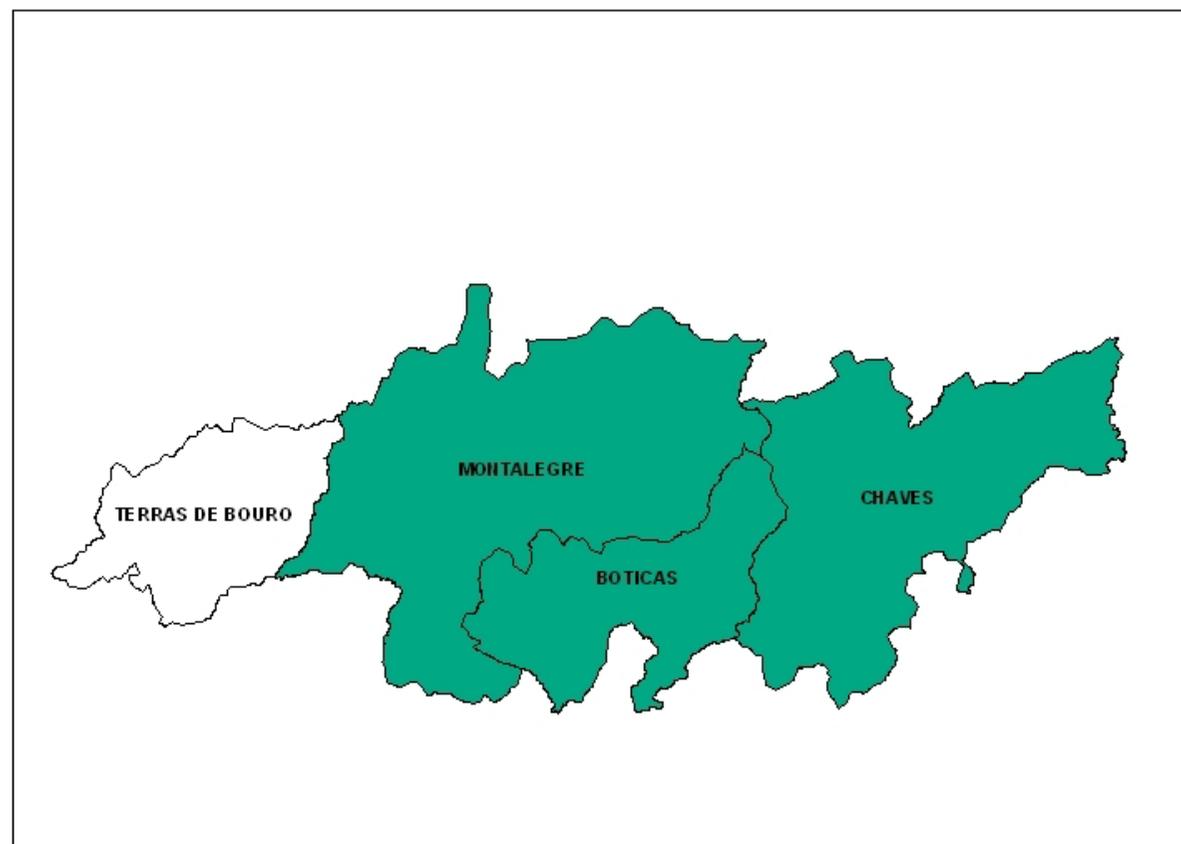
Chouriça de carne do Barroso - Montalegre (IG)

Chouriço de abóbora do Barroso - Montalegre (IG)

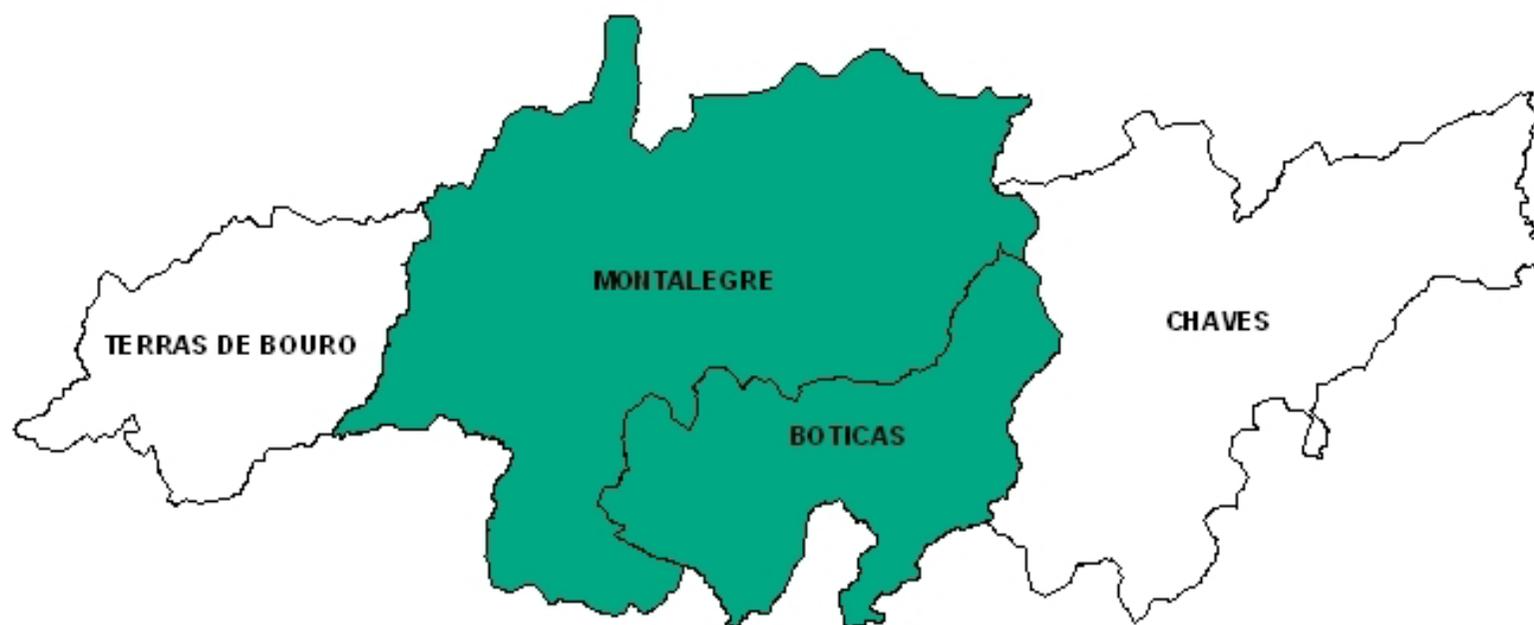
Salpicão de Barroso - Montalegre (IG)

Sanguieira do Barroso - Montalegre (IG)

Presunto do Barroso (IG)



Área geográfica de produção de Mel do Barroso (DOP)



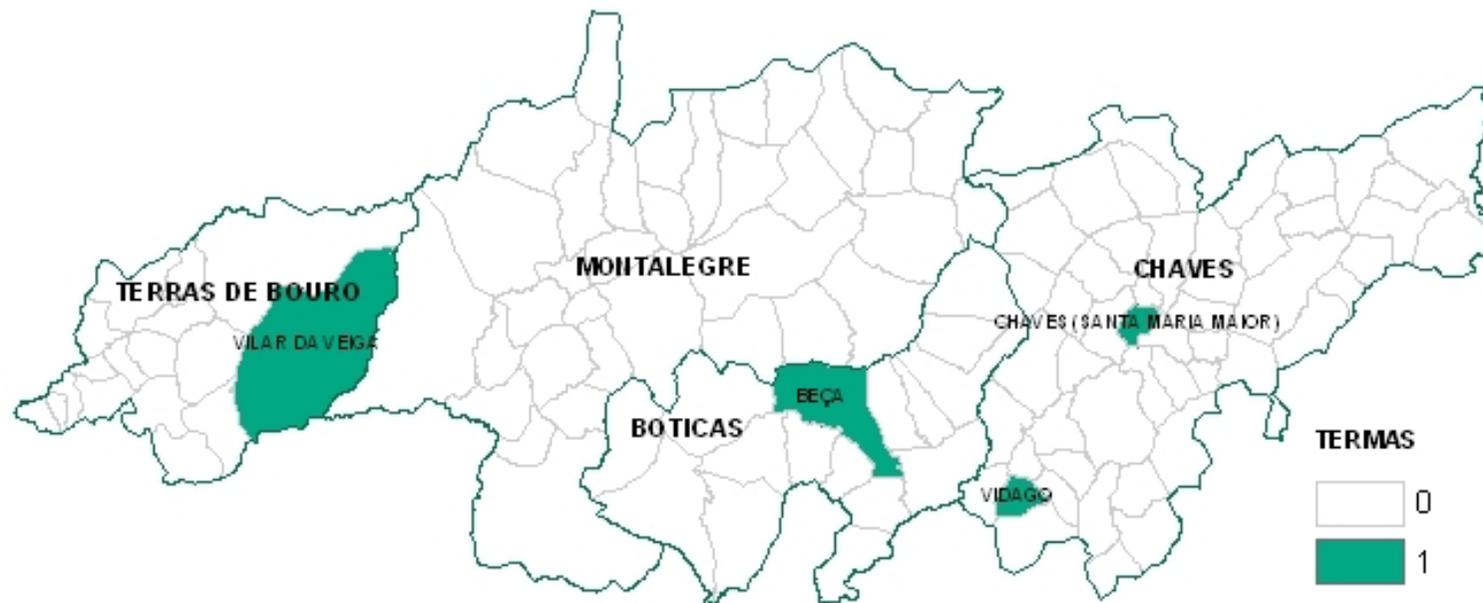


## ÁGUAS MINERAIS ENGARRAFADAS



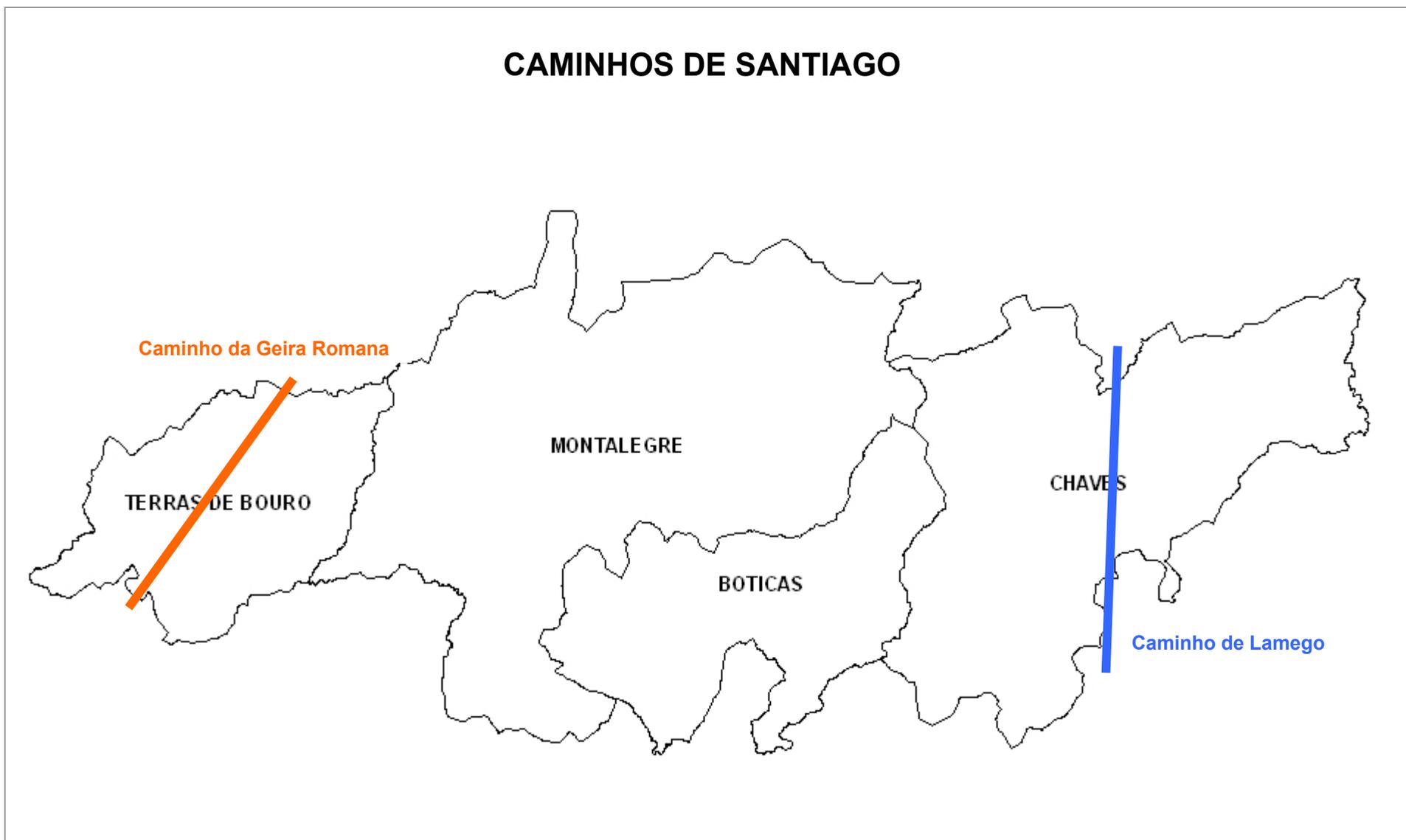
Fonte: Direcção de Geologia e Energia, 2004

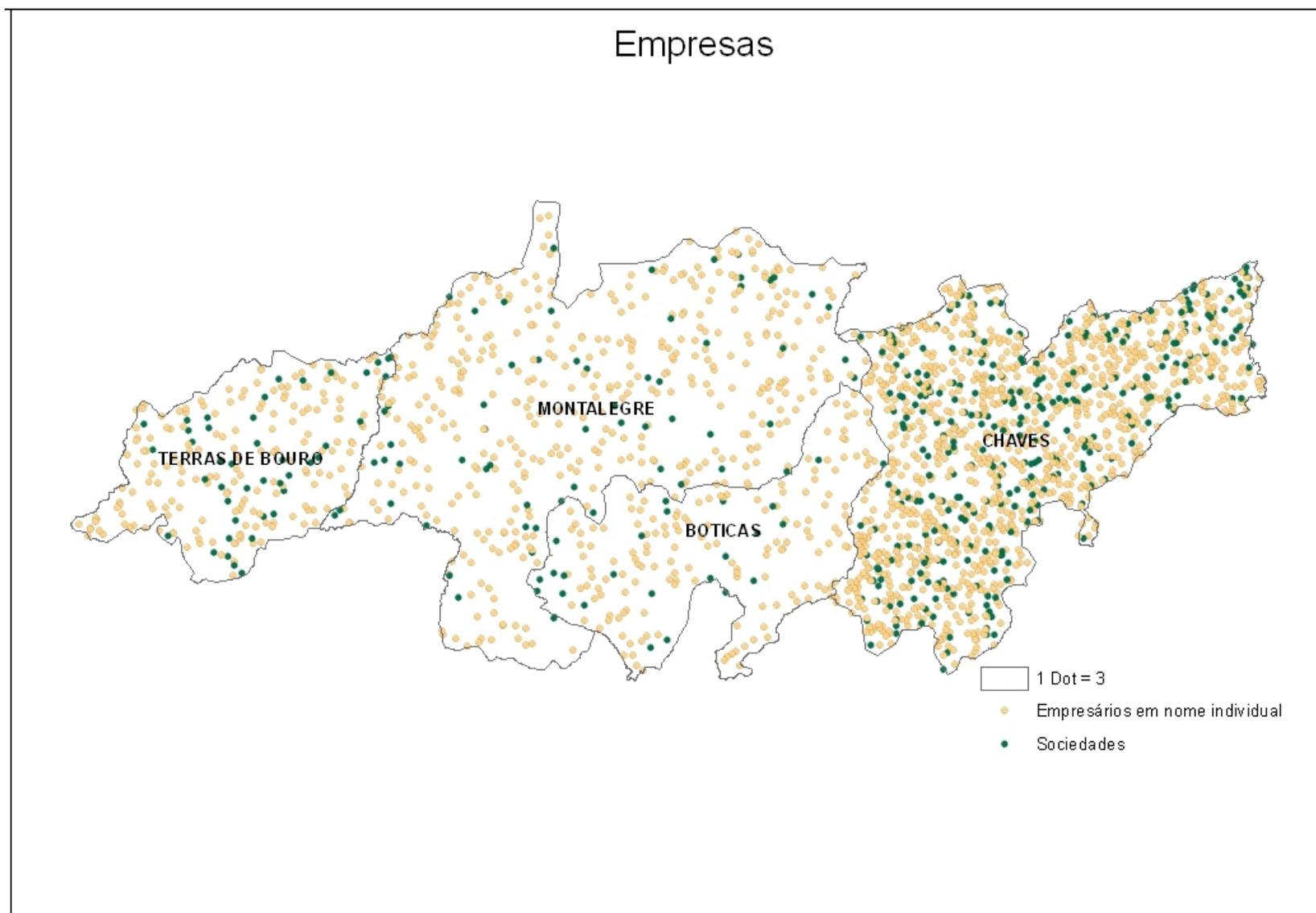
# TERMAS





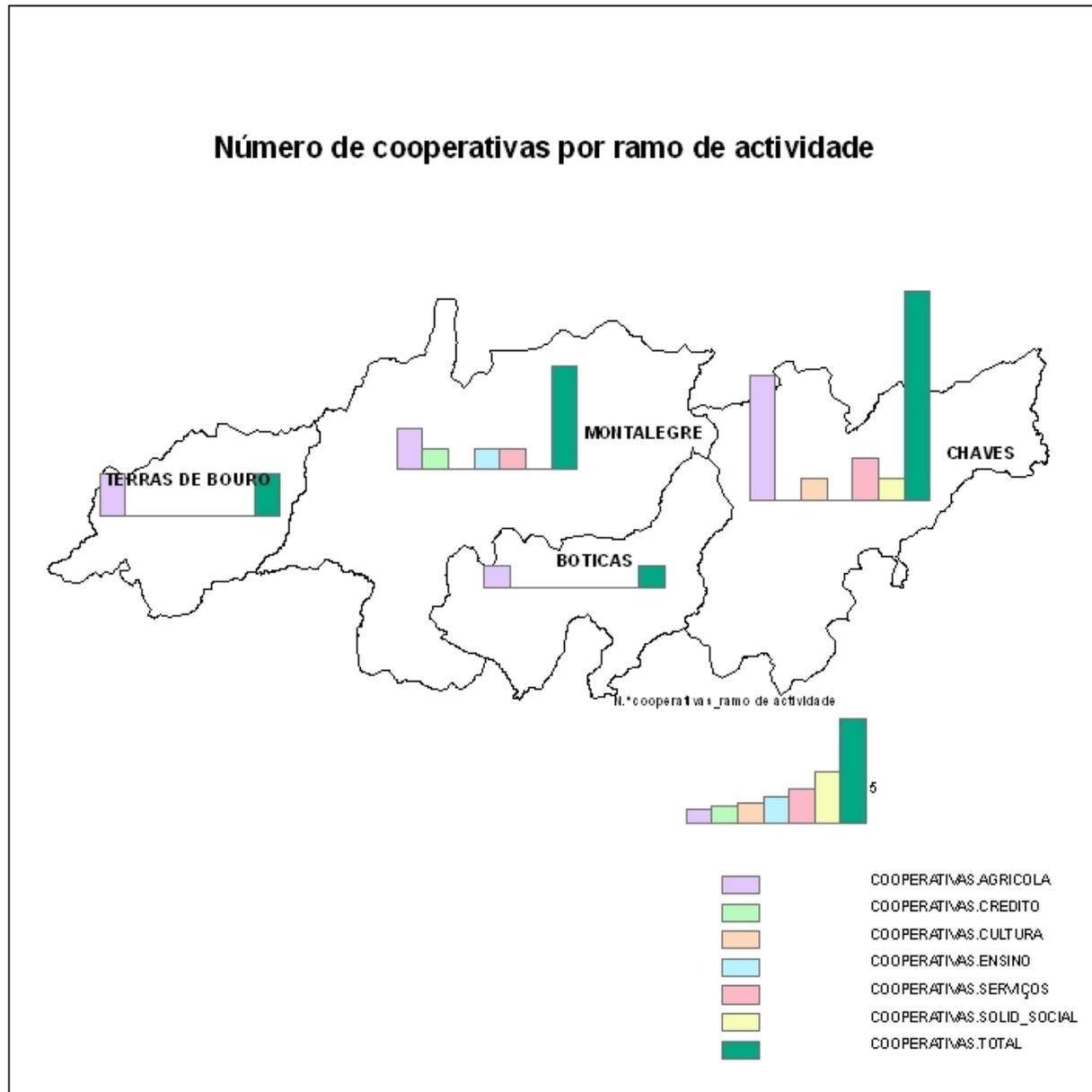
## CAMINHOS DE SANTIAGO





Fonte: INE. Serviço de Ficheiros de Unidades Estatísticas

## Número de cooperativas por ramo de actividade



Fonte: INSCOOP. Instituto António Sérgio para o Sector Cooperativo, 2006